**Кафедра** маркетингу та логістики
**Студентський науковий гурток (Ст НГ)**
**Організація та методика економічного і маркетингового аналізу.**
**( ОІА, МН, МАР)**
**Керівник гуртка** д.е.н., професор Лишенко М.О.
**Староста** Устименко Світлана Юріївна ( МАР )
**Кількість членів гуртка** 27 осіб

## Тематичний план роботи гуртка

| № засідання | Дата, час, аудиторія проведення засідання | Тема засідання, перелік питань для обговорення | Відповідальний |
|---|---|---|---|
| 1. | 3.02.2027<br>16.00<br>06 гол | ***Аналіз ресурсного потенціалу підприємства.***<br>1. Методичні підходи до оцінювання ресурсного потенціалу підприємства в умовах нестабільності економічного середовища.<br>2. Інтегральна оцінка ресурсного потенціалу підприємства: моделі, методи та індикатори.<br>3. Роль ресурсного потенціалу у формуванні стратегії розвитку підприємства.<br>4. Матеріально-технічний потенціал підприємства: підходи до оцінки та напрями підвищення ефективності.<br>5. Мотивація персоналу як фактор реалізації трудового потенціалу підприємства.<br>6. Вплив корпоративної культури на ефективність використання людських ресурсів.<br>7. Цифрові компетенції персоналу та їх значення у використанні ресурсного потенціалу підприємств.<br>8. Комплексна діагностика ресурсного потенціалу підприємства за допомогою SWOT-, PESTLE- та GAP-аналізів.<br>9. Стратегічне управління ресурсним потенціалом підприємства на основі збалансованої системи показників (BSC).<br>10. Моделювання впливу ресурсного потенціалу на рентабельність та економічну стійкість підприємства.<br>11. Формування ресурсної стратегії підприємства з урахуванням ризиків та обмежень зовнішнього середовища. | д.е.н.<br>Лишенко М.О. |
| 2 | 3.03.2027<br>16.00<br>06 гол | ***Аналіз виробництва продукції, робіт та послуг, аналіз маркетингової діяльності та асортименту продукції .***<br>1. Оцінювання ефективності виробничої діяльності підприємства в умовах ринкової конкуренції.<br>2. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства на основі ключових показників (KPI).<br>3. Маркетинговий комплекс підприємства (4P/7P) та його вплив на конкурентоспроможність.<br>4. Сегментація ринку і позиціонування продукції як основа маркетингової стратегії.<br>5. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємства.<br>6. Аналіз асортиментної політики підприємства та визначення оптимальної широти та глибини товарного портфеля.<br>7. Оцінка ефективності товарного асортименту за допомогою ABC-, XYZ- та BCG-аналізу.<br>8. Комплексний аналіз виробничої та маркетингової діяльності підприємства та визначення шляхів оптимізації асортиментної політики.<br>9. Взаємозв'язок ефективності виробництва та маркетингової стратегії у формуванні конкурентного асортименту продукції. | д.е.н.<br>Лишенко М.О. |
| 3. | 7.04.2027<br>16.00<br>06 гол | ***Аналіз витрат та фінансових результатів.***<br>1. Оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства та факторів, що на них впливають.<br>2. Прибутковість підприємства: аналіз динаміки, структури та ключових факторів впливу.<br>3. Вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на формування прибутку | д.е.н.<br>Лишенко М.О. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | підприємства.<br>4. Аналіз рентабельності основних видів діяльності підприємства.<br>5. Оцінка фінансової стійкості та результативності діяльності підприємства.<br>6. Факторний аналіз прибутку та фінансових результатів.<br>7. Аналіз взаємозв'язку доходів, витрат і прибутку підприємства. | |
| 4. | 28.04.2027<br>15.45<br>208 е | *Аналіз фінансового стану*<br>*1.* Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства: оцінка та управління.<br>2. Управління оборотними активами як фактор забезпечення платоспроможності підприємства<br>3. Оцінка фінансової стійкості підприємства та фактори її забезпечення.<br>4. Вплив структури капіталу на фінансову стабільність підприємства<br>5. Аналіз ділової активності підприємства та ефективності використання ресурсів.<br>6. Оцінка оборотності активів як індикатора фінансового стану.<br>7. Аналіз рентабельності підприємства як ключового показника ефективності діяльності.<br>8. Факторний аналіз показників прибутковості підприємства | д.е.н.<br>Лишенко М.О. |
| 5 | 12.05.2027<br>15.45<br>208 е | **Характеристика методів наукового дослідження.**<br>1. Класифікація методів наукового дослідження.<br>2. Теоретичні методи наукового дослідження(поняття, роль і завдання).<br>3. Емпіричні методи наукового дослідження (поняття, роль і завдання).<br>4. Загальнологічні методи досліджень. | д.е.н.<br>Лишенко М.О |

***Досягнення:*** підготовка матеріалів до участі у міжнародних, студентських конференціях; підготовка фахових статей; участь в науково-дослідній роботі кафедри, участь у конкурсах студентських наукових робіт, олімпіадах.



**Керівник гуртка** **Маргарита ЛИШЕНКО**

**Завідувач кафедри** **Наталія МАКАРЕНКО**