ОПУБЛІКОВАНІ СТАТТІ У ФАХОВИХ ЖУРНАЛАХ КАТЕГОРІЇ Б

В 2025-2026 рр.

№ з/п	Назва публікації	ПіБ авторів	Журнал	Випуск
1.	Economic efficiency of veterinary and sanitary measures for the prevention of duck bacteriosis.	Kasianenko O.I., Kasianenko S.M., **Nechyporenko V. V**.	*Ukrainian Journal of Veterinary and Agricultural Sciences*	2026. № 3. P. 11-16
2.	Psychological Mechanisms of International Marketing Decision-Making in the Management System of Educational Services.	**Musiienko Viktoriia, Shumkova Olena**	*Підприємництво та інновації.*	2026. Випю № 39. С. 156-162.
3.	Evaluation and formation of the concept of modeling business processes of sales in real estate enterprises.	Xiao Wanxi**n**, **Lyshenko Marharyta**	*Bulletin of Sumy National Agrarian University*,	2025. №4 (104). С. 73-79.
4.	Evaluation and formation of the concept of modeling business processes of sales in real estate enterprises.,	Xiao Wanxi**n**,. **Lyshenko Marharyta**	*Bulletin of Sumy National Agrarian University*	2025. №4 (104). С. 73-79.
5.	Інтегровані маркетингові комунікації як інструмент формування споживчої довіри в умовах інформаційного перевантаження.	Бабич Л. В., **Устік Т. В.,** Флейчук М. І.	*Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*	2026. №48. С.332-339.
6.	Формування ключових напрямів маркетингового забезпечення аграрних підприємств на основі набору сучасних маркетингових інструментів антикризового управління	Багорка М.О., **Устік Т.В.,** Вовк Д.Е.	*Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*	2026 Випуск 1 (84). С. 287-293
7.	Адаптивне стратегічне управління змінами в енергетичних компаніях як відповідь на зовнішні виклики.	Гнатенко І. А., **Нечипоренко В. В.,** Пономаренко Є. О	*Актуальні проблеми економіки.*	2026 № 5 (299) С. 205-211
8.	Понятійно-категорійний апарат управління ланцюгами поставок продукції	**Гуцал Т.І**	Журнал з менеджменту, економіки та технологій.	2026 №1. С. 124-133
9.	Маркетингові механізми забезпечення інвестиційної привабливості підприємства в умовах невизначеності та ризиків.	**Колодненко Н.В.,** Журбенко Н.М	Наукові перспективи	2026 № 3(69).
10.	Формування стратегії інноваційного розвитку та інноваційної програми в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку підприємств	**Лишенко М.,** Бородай Д., Чайка М.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2025 Вип. 4 (104). С.57-65

11.	Аналіз фінансового та маркетингового потенціалу при публічних закупівлях як чинник покращення ефективності роботи підприємства.	**Лишенко М.,** Журбенко Н.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2025 № 3 (103) С. 33-38
12.	Стратегічне управління креативним потенціалом в умовах трансформаційних змін та цифровізації як основа формування соціального капіталу.	**Лишенко М.О.** Лишенко В.В.	Журнал з менеджменту, економіки та технологій	2025 № 2 С. 321-333
13.	Інноваційні механізми, інструменти та функції управління персоналом в умовах діджиталізації процесів	**Лишенко М. О.,** Прокопенко К. О.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2025 №3(103) С.53-57
14.	Організаційно-економічні засади впровадження адаптивного маркетингу на підприємстві як етап визначення стратегічних цілей	**Лишенко М.О.,** Ус Ю.А.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2026 № 2 (106), С. 117-123.
15.	Роль іміджу бренду у сприйнятті якості органічних продуктів та психологія «зеленого» споживача.	**Лишенко, М. О., Устік, Т. В.**	Актуальні питання економічних наук.	2026. № 23.
16.	Цифрові маркетингові технології у формуванні сучасної концепції товарної стратегії та просуванні бренду аграрного підприємства	**Лишенко** М.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент.	2026 № 3 (107) С.27-35
17.	Трансформація ланцюгів поставок аграрної продукції в умовах безпековості	**Макаренко Н.О., Гуцал Т.І.,** Івченко А.В.	Вісник СНАУ. Серія: Економіка і менеджмент	2026. №1 (105). С. 84-88
18.	Модель впливу збутової діяльності на результуючі показники функціонування аграрних підприємств.	**Макаренко Н.О.,** Білогубець А.В. Поярков М.О.	*Журнал з менеджменту, економіки та технологій*.	2026. №1
19.	Ключові фактори впливу на ефективність управління логістичними системами аграрних підприємств	**Макаренко Н.О.,** Гуменний М.О.	Актуальні проблеми економіки	2026 №1(295) С. 505-515
20.	Механізм управління логістичним потенціалом аграрного підприємства.	**Макаренко Н.О.,** Кондєєв Є.С. Білогубець А.В	*Ефективна економіка*	2026. №4
21.	Моделювання та оцінка впливу інструментів digital-маркетингу на маркетингову діяльність підприємств ринку ветеринарних послуг..	**Макарова В.В.**	Економіка і суспільство	2026 Вип. 83.
22.	Психологія переконання у маркетингу соціально-етичного впливу	**Мусієнко В.І.**	*Інфраструктура ринку.*	2026. Випуск 88. С. 134-140.

23.	Науково - методичні підходи в дослідженнях сутності, стану та розвитку ринкової інфраструктури.	**Муштай В.А.**	*Modern Economics.*	2026. №56.
24.	Менеджмент міжнародного маркетингу та управління просуванням продукції на цифрових ринках.	**Нечипоренко В.,** Дарчук В. , Ромащенко О.	*Актуальні проблеми економіки*	2026. №7(301) С. 729-741
25.	Статистико- аналітичний огляд ринку кредитування в Україні.	**Онопрієнко І.М., Селезень О.М.**	Успіх і досягнення у науці» «Серія управління та адміністрування».	2026 Вип.2(24). С.1100-1111
26.	Аналіз еластичності попиту малих підприємств в умовах економічної нестабільності.	**Прокопенко К. Г.**	Вісник СНАУ Серія Економіка і менеджмент.	2026 Вип 2(106) С. 130-136
27.	Людський капітал як ендогенний детермінант макроекономічної стійкості національної економіки в умовах екзогенних шоків.	Руденко М.В., **Устік Т.В.,** Лакутін Д.В.	*Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки».*	2025. Том 29. N4. С.4-1
28.	Сталий маркетинг: сутність та можливості розвитку ринку нішевих культур в прикордонних регіонах.	**Устік Т. В.**	*Інвестиція : практика і досвід*	2026 №. 6. С.15-20.
29.	Аналітичний потенціал маркетингових досліджень у розвитку соціокультурного сектору.	**Устік Т. В.,** Дорош-Кізим М. М., Дацко О. І.	*АГРОСВІТ.*	2026 № 6.. С.33-39
30.	Ефективність рекламних кампанійї в системі управління маркетингом підприємства.	**Устік Т. В., Колодненко Н.В.**	*Здобутки економіки: перспективи та інновації*,	2026 №26.
31.	Емоційний маркетинг як драйвер формування лояльності клієнтів малого бізнесу в умовах військового стану.	**Устік Т.В.,** Мельник О.І.	Науковий погляд: економіка та управління	2025 № 3 (91) С. 117-125
32.	Маркетинг міста: від брендингу до інвестицій.	**Устік Т.В.**	*Підприємництво і торгівля: Збірник наукових праць.* Львів.: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету,	2025. Вип. 46. С.124-134

33.	Цифровізація маркетингу та диджиталізація логістичних процесів аграрних підприємств як фактор успішної євроінтеграції	**Устік Т.В.**	Актуальні проблеми інноваційної економіки та права.	2025 № 4 С. 27-32
34.	ESG-маркетинг в агросекторі: адаптація українських агрофірм до міжнародних стандартів сталого розвитку	**Устік Т.В.**	*Журнал з менеджменту, економіки та технологій*.	2025. № 2. С. 16-33
35.	Інноваційні стратегії цифрового маркетингу як драйвер підвищення конкурентоспроможності управління бізнесом	**Устік Т.,** **Колодненко Н.**	Економіка та суспільство	2025 № 78
36.	Формування маркетингового механізму управління стратегічними змінами аграрних підприємств з метою їх адаптації до сучасних умов ведення агробізнесу..	**Устік Т.В.,** Багорка Д.А.	*Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство*	2026. Випуск 59. С.129-137
37.	Брендинг агрологістичних центрів та цифрові технології в умовах невизначеності та ризику.	**Устік Т.В.,** Білошапка Ю.М.	Київський економічний науковий журнал	2025 №11 С. 272-282
38.	Впровадження цифрових маркетингових інструментів для просування органічної продукції в умовах сталого розвитку	**Устік Т.В**., Сороколіт О.	ВІСНИК ХНТУ	2025 № 3 (94) Ч.1 С. 385-393
39.	Системна модель стратегічного розвитку маркетинг-логістики автотранспортних підприємств у воєнний та післявоєнний періоди	Федотова І.В., **Устік Т.В.,** Бочарова Н. А., Здихальський В. А	*АГРОСВІТ*	2026. № 9, С.178-188
40.	Ціноутворення у сфері послуг як фактор впливу на попит	**Шумкова О.В.**	*Інфраструктура ринку*	2026. Випуск 88. С. 149-154.