Опубліковано монографій та розділів монографій

№	ПІБ	Назва публікації	Назва монографії	Країна
	Гуцал Т.І	Впровадження інструментів цифрового маркетингу в розвиток аграрних підприємств	Маркетингове забезпечення функціонування аграрних ринків	Україна (Суми)
	Лишенко М.О.	Маркетингова діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.		
	Макаренко Н.О	Удосконалення управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств на основі впровадження інформаційних систем. Маркетингове забезпечення функціонування аграрних ринків		
	Макарова В.В., Римар Н.О.	Формування цифрового комунікаційного середовища аграрного підприємства. Маркетингове забезпечення функціонування аграрних ринків		
	Мусієнко В.І.	Цифрова трансформація комплексу маркетингу аграрного підприємства		
	Муштай В.А.	Забезпечення ефективного функціонування аграрного ринку через формування досконалої інфраструктури на принципах сталості та диджиталізації		
	Нечипоренко В.В.	Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності агропродовольчої продукції в умовах сталого розвитку.		
	Онопрієнко І.М.	Планування маркетингової збутової політики аграрного підприємства		
	Прокопенко К. Г.	Споживча поведінка на аграрних ринках: сучасні тренди та брендова диференціація		
	Гуцал Т.І	Імплементація принципів сталого розвитку в міжнародних ланцюгах постачання аграрної продукції.	Управління агрологістикою в системі конкурентоспроможності	Україна (Суми)
	Лишенко М.О	Моделювання логістичних систем		
	Макаренко Н.О	Логістична інтеграція та її вплив на конкурентоспроможність аграрних підприємств на		

		основі адаптації до європейського досвіду. Управління агрологістикою в системі конкурентоспроможності		
	Мусієнко В.І., Шумкова О.В.	Управління партнерством і договірною дисципліною у збутовій логістиці		
	Муштай В.А.	Ефективне управління логістичними процесами аграрних підприємств в межах процесного підходу та цифрової трансформації		
	Онопрієнко І.М.	Особливості формування логістичної системи на елеваторах		
	(Авторський колектив Агафонов К., Акулова Н., Афанасьєва Л., Афузова Г., Браткова О., Варіна Г., Воровка М., Герасимчук Т., Глебова Н., Головко-Гавришева О., Драгомірова Є., Драчук О., Захарченко А., Капленко Г., Коваленко В., Колісник М., Коноваленко Т., Краєвська О., ***Лишенко М., Макарова В.,*** *Маркусь І., Мельник О., Назимко Є., Нестерова М., Родінкова В., Сікорська І., Сновидович І.,*	Комплект навчально-методичних матеріалів з реалізації третьої місії ЗВО.	Training Kits on Implementing the Third Mission by Higher Education Institutions.	Україна (Запоріжжя – Мелітополь)

	Столярик О., Танчак Я., Фалько Н., Харченко Т.)			
	Устік Тетяна Володимирівна, Макарова Вікторія Вікторівна	Роль цифрового маркетингу в розвитку та просуванні ІТ-підприємств: Teadmus OÜ, 2025. С.138-155	Цифрова трансформація та сталий розвиток: економічні, соціальні й управлінські виміри в умовах глобальних і воєнних викликів	Естонія (Таллінн)

Опубліковано розділів монографій, які індексуються у Scopus

№	Назва публікації	Назва монографії	ПІБ авторів	Видавництво
1	Chinese and Ukrainian Mentality: Historical Roots and Modern Realities. Business Models of the Future (Китайський та український менталітет: історичне коріння та сучасні реалії. Бізнес-моделі майбутнього) https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-85398-2_11	Studies in Systems	Reznik Nadiia, **Yuriy Danko, Nataliia Makarenko, Marharyta Lyshenko, Viktoriia Makarova**	Decision and Control. 2025. Vol. 238 pp.121-129.