Тематичний план роботи гуртка «Сучасний маркетинг»

№	Дата, час та аудиторія проведення засідання	Тема	Відповідальний
1.	22.09.2026 р. 11.00	Організація роботи студентського гуртка. Визначення мети діяльності гуртка *(Сприяння формуванню у студентів сучасного маркетингового мислення, розвитку науково-дослідних навичок, практичної компетентності та здатності застосовувати інноваційні інструменти маркетингу в умовах цифрової економіки та сталого розвитку).*	Шумкова Олена
2.	20.10.2026 р. 11.00	Штучний інтелект у сучасному маркетингу: від генерації контенту до персоналізації споживчого досвіду.	Полівар Євген Клименко Вікторія Шевченко Інна
3.	24.11.2026 р. 11.00	Інновації у сфері товарів і послуг: сучасні підходи до формування споживчої цінності.	Януш Поліна Черненко Дарина Пилипенко Єлизавета
4.	08.12.2026 р. 11.00	Соціальні мережі як простір пошуку, просування та продажу товарів: нові можливості.	Ставцева Поліна Заїка Каріна

Керівник гуртка Олена ШУМКОВА

Завідувач кафедри Наталія МАКАРЕНКО