Затверджую:
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
_____ **Маргарита ЛИШЕНКО**

ГРАФІК
проходження практики здобувачами вищої освіти Сумського НАУ спеціальності D5 (075) «Маркетинг» денної форми навчання на 2026-2027 н.р.

Спеціальність, група	Курс	Термін практики		Кількість тижнів	Назва практики
		Початок	Закінчення		
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ					
D5 «Маркетинг» ***Група МАР 2601***	1	07.06.27	20.06.27	2	Навчальна практика з іноземної мови (2 кредити)
D5 «Маркетинг» ***Групи МАР 2501, МАР 2601 с.т.***	2, 1 ст	07.06.27	20.06.27	2	Навчальна практика «Вступ до фаху» (3 кредити)
075 «Маркетинг» ***Група МАР 2401*** D5 «Маркетинг» ***Група МАР 2501 с.т.***	3, 2 ст	07.06.27	04.07.27	4	Виробнича практика (базова з фаху) (5 кредитів)
075 «Маркетинг» ***Групи МАР 2301, МАР 2401 с.т.***	4, 3 ст	18.01.27	28.02.27	6	Фахове стажування (9 кредитів)
D5 «Маркетинг» ***Група МАР 2601м***	1 м	07.06.27	18.07.27	6	Фахове стажування та переддипломна практика (5 кредитів)

Декан факультету
економіки і менеджменту **Світлана ЛУКАШ**