

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА СТРАТЕГІЇ ТА МОДЕЛІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Цикл: фахової підготовки спеціальності F6 Інформаційні системи та технології

Статус: вибірковий освітній компонент.

Мета вивчення – формування у здобувачів вищої освіти системного комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо розробки, аналізу, обґрунтування та впровадження стратегій і моделей цифрової трансформації у різних сферах діяльності із застосуванням сучасних інструментів інформаційних систем і технологій..

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- Здатність проектувати та керувати складними інформаційними системами в умовах динамічних цифрових змін;

- Здатність обґрунтовувати стратегічні рішення щодо цифрового розвитку організацій та бізнес-моделей.

- Здатність критично оцінювати та інтегрувати наскрізні цифрові технології.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатен продемонструвати такі **результати навчання**:

- Демонструвати поглиблені знання методів оцінювання цифрової зрілості організацій, уміти проводити комплексний аналіз поточного стану бізнес-процесів («As-Is») та визначати пріоритетні напрями їх цифрової перебудови.

- Розробляти та обґрунтовувати стратегії цифрової трансформації підприємств, створювати деталізовані дорожні карти (Roadmaps) переходу до цільового стану («To-Be») з урахуванням часових, фінансових та ресурсних обмежень.

- Проектувати сучасні цифрові бізнес-моделі (Platform-based, Freemium, Data-driven, Subscriptions, XaaS) та обґрунтовувати архітектуру цифрових екосистем для створення додаткової цінності продуктів і послуг. Обґрунтовувати вибір та інтегрувати наскрізні технології (хмарні обчислення, IoT/IIoT, Big Data, штучний інтелект та машинне навчання) у процеси розгортання та функціонування інформаційних систем.

- Оцінювати ризики цифрових трансформаційних змін, розробляти заходи щодо забезпечення безперервності бізнесу, захисту персональних даних та імплементації концепції «Нульової довіри» (Zero Trust) у цифрових системах.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Концепція цифрової трансформації: від автоматизації до цифрових екосистем.

Тема 2. Моделі цифрового бізнесу (Platform-based, Freemium, Data-driven, Subscriptions).

Тема 3. Оцінка цифрової зрілості підприємства та організаційна готовність до змін.

Тема 4. Технологічні драйвери трансформації (Cloud Computing, Internet of Things, Big Data & AI, Enterprise Software).

Тема 5. Методології формування стратегії та дорожніх карт (Digital Transformation Roadmap).

Тема 6. Реінжиніринг та оптимізація бізнес-процесів у цифровому середовищі.

Тема 7. Управління проектами цифрової трансформації, ризиками та змінами (Change Management).

Тема 8. Технологічні драйвери цифрової трансформації.

Тема 9. Data-Driven культура та аналітика даних.

Тема 10. Моделювання цифрових бізнес-процесів і управління даними.

Тема 11. Цифрова трансформація державного управління та Smart Communities.

Тема 12. Цифрова безпека та стійкість організацій (Cyber Resilience)

Викладацький склад:

Лектори: доц. В'юненко О.Б., ас. Кіншаков Е.В.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 проміжні контролю, підсумковий контроль – залік.