

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Стратегічна інноватика

(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньо-наукової програми

Менеджмент

(назва)

за спеціальністю

D3 «Менеджмент»

(шифр, назва)

на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти

Розробник Л.Могильна Людмила МОГИЛЬНА, к.е.н., доцент, доцент

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової	протокол від 02.06.26 № 15
Завідувач кафедри	<u>Альвіна ОРЕХОВА</u>

Погоджено:

Гарант освітньої програми Інна СОХАНЬ

Декан факультету ЕіМ,
де реалізується освітня програма

Світлана ЛУКАШ

Завідувач відділу аспірантури
та докторантури, де реалізується
освітня програма

Світлана ЯРОЩУК

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

Альвіна ОРЕХОВА А.І.
Наталія СТОДЯНЕСЬ

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

Наріє Баранська

Зареєстровано в електронній базі: дата: 12.06. 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1	Назва ОК	Стратегічна інноватика									
2	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту/ кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової									
3	Статус ОК	Обов'язковий / вибірковий									
4	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо-наукова програма «Менеджмент». Третього освітньо-наукового рівня вищої освіти. Ступінь вищої освіти: доктор філософії. Спеціальність: D3 «Менеджмент».									
5	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)										
6	Рівень НРК	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень.									
7	Семестр та тривалість вивчення	2 семестр, 1-18 тижнів									
8	Кількість кредитів ЄКТС	3									
9	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)								Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семінарські		Лабораторні					
		Денна 10	Заоч	Денна 20	Заоч.	Денна	Заоч.	Денна 60	Заоч.		
10	Мова навчання	Державна (українська)									
11	Викладач/Координатор освітнього компонента	Могильна Л.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, кабінет 303е, платформа Zoom									
11.1	Контактна інформація	liudmyla.mohylna@snau.edu.ua Farafonova_L@ukr.net									
12	Загальний опис освітнього компонента	Освітній компонент «Стратегічна інноватика» є важливою складовою частиною підготовки докторів філософії, щоб вдало організовувати, планувати та координувати розвиток інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання; формування стратегічної інноватики в галузях економіки, засвоєння методів ефективного планування інноваційної діяльності, оцінки джерел фінансування та управління реалізацією нововведень, проведення експертизи економічної ефективності інновацій.									
13	Мета освітнього компонента	Мета: формування знань з теоретичних та практичних аспектів становлення стратегічної інноватики та розвитку інноваційної діяльності в окремих організаціях та галузях національної економіки; засвоєння методів, принципів обґрунтування та управління інноваціями, розробки									

		інноваційної стратегії, управління реалізацією нововведень на підприємствах
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на такому курсі, як «Сучасні теорії та концепції менеджменту». 2. Освітній компонент є основою для підготовки дисертаційної роботи
15	Політика академічної доброчесності	Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, результатів навчання. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається нормативними документами Сумського національного аграрного університету, зокрема Кодексу академічної доброчесності, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ (повний перелік нормативних документів розміщений на сайті університету https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/). Для здобувачів вищої освіти є неприйнятним: - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні (телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача через порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
16	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5662
17	Ключові слова	Стратегія інноваційного розвитку, інноваційний розвиток, інновації, інноваційні технології, цифровізація, інноваційний процес, управління інноваціями, ефективність, інноваційна політика, стратегічне управління інноваціями.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента здобувач вищої освіти очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)				Як оцінюється РНД
	ПРН ₃	ПРН ₆	ПРН ₉	ПРН ₁₀	
ДРН 1 Критично осмислювати та розвивати теоретико-методологічні засади стратегічної інноватики, інноваційних процесів та управлінських інновацій; аналізувати механізми державного регулювання інноваційної діяльності та інтеграції Цілей сталого розвитку у стратегічні рішення; розробляти й застосовувати концептуальні моделі для обґрунтування стратегічних напрямів розвитку організацій.	X		X	X	Теоретичний зріз знань – тести, опитування, розробка частини інноваційного проєкту стратегічного розвитку (моделі стратегічних процесів)
ДРН 2 Прогнозувати тенденції розвитку стратегічного середовища підприємства, оцінювати вплив трансформацій зовнішнього та внутрішнього середовища на його розвиток, а також планувати й обґрунтовувати стратегічні інноваційні напрями діяльності.	X	X	X		Розробка частини інноваційного проєкту стратегічного розвитку (план досліджень та обґрунтування методів)
ДРН 3 Здійснювати комплексне оцінювання соціально-економічних, екологічних та управлінських наслідків стратегічних інноваційних рішень, ідентифікувати ризики та ефективність впровадження інновацій, застосовувати принципи сталого розвитку для формування ефективної стратегії підприємства.		X	X	X	Розробка частини інноваційного проєкту стратегічного розвитку (аналіз соціально-економічних та екологічних аспектів)
ДРН 4 Розробляти та реалізовувати стратегічні управлінські рішення, забезпечуючи ресурсну підтримку їх реалізації у межах інноваційної стратегії; координувати людські, матеріальні та фінансові ресурси у межах інноваційних проєктів стратегічного розвитку.		X		X	Розробка частини інноваційного проєкту стратегічного розвитку (стратегічні рішення з урахуванням ЦСР)
ДРН 5 Формувати та реалізовувати інноваційні проєкти стратегічного розвитку підприємства шляхом інтеграції результатів досліджень,	X	X	X	X	Підготовка презентації та звіту. Захист і наукове обґрунтування проєкту

аналітичних оцінок і управлінських рішень з урахуванням фінансових, організаційних, технологічних та соціально-екологічних аспектів.					
--	--	--	--	--	--

ПРН 03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямків з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.

ПРН 09. Демонструвати системний науковий світогляд, раціонально осмислювати виклики, що постають перед наукою у контексті соціально-економічних та екологічних проблем сучасності (етичні дилеми, цінності, глобальні суспільні трансформації).

ПРН 10. Розвивати теорії, концепції та принципи менеджменту для реалізації принципів сталого розвитку на різних рівнях управління, інтегрувати отримані результати дослідження у логічні структури для вирішення теоретичних і практичних проблем менеджменту відповідно до теми власного дослідження.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література	
	Аудиторна робота				Самостійна робота
	Лк	П.з / семін. з	Лаб. з.		
Тема 1 Теоретичні основи стратегічної інноватики 1 Сутність і класифікація інновацій. 2 Поняття інноватики та інноваційного менеджменту. 3 Життєвий цикл інновацій та стратегічне планування. 4 Роль інновацій у розвитку організації та конкуренції. 5 Інтеграція ЦСР у стратегічні інноваційні рішення.	2	2		5	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 1-6, 11, 15, 17
Тема 2 Інноваційний процес як стратегічний інструмент 1 Фази та структура інноваційного процесу. 2 Особливості організації процесу нововведень. 3 Інструменти стратегічного планування інновацій. 4 Моделювання стратегічних інноваційних процесів. 5 Оцінка впливу ЦСР на стратегічні процеси.	2	2		5	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 3.
Тема 3 Інноваційна діяльність і оцінка стратегічних можливостей підприємства 1 Етапи інноваційної діяльності. 2 Методи оцінки інноваційного потенціалу. 3 Створення продуктових і управлінських інновацій. 4 Аналітика для стратегічного планування. 5 Стратегічна інтеграція ЦСР у інноваційні проекти.		2		5	Основні джерела: 1,2. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 10, 12.
Тема 4 Державне регулювання інновацій 1 Механізми державного стимулювання інновацій. 2 Регулювання національних і міжнародних інноваційних процесів. 3 Політика трансферу технологій. 4 Пріоритети державної інноваційної політики для стратегічного розвитку. 5 Інтеграція ЦСР у державну інноваційну політику.		2		5	Основні джерела: 1,3. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 1-6. Додаткові джерела: 2-4.
Тема 5 Управління інноваційно-стратегічним розвитком підприємства 1 Принципи, функції та методи управління інноваційно-стратегічним розвитком. 2 Формування організаційно-економічного механізму для реалізації стратегічних інновацій. 3 Вибір та обґрунтування стратегічних	2	2		5	Основні джерела: 1, 3. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 7, 10, 15, 16.

напрямів інноваційного розвитку підприємства. 4 Особливості планування та впровадження інноваційно-стратегічних рішень у різних секторах. 5 Інтеграція ЦСР у стратегічне планування інновацій та оцінка соціально-економічних ефектів.					
Тема 6 Управління розробленням інноваційних стратегій 1 Маркетинговий та стратегічний підхід до створення інноваційних рішень. 2 Генерація та відбір ідей для стратегічних інновацій. 3 Формування інноваційної політики підприємства з урахуванням стратегічних цілей. 4 Пріоритети та методи реалізації стратегічних інновацій. 5 Інтеграція ЦСР у процес розробки стратегічних інновацій.				5	Основні джерела: 1, 2. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 1-6, 9, 13, 18.
Тема 7 Управління персоналом у стратегічно-інноваційній діяльності 1 Стратегічне планування людських ресурсів для інноваційних проєктів. 2 Формування творчих і високоефективних команд для інноваційно-стратегічних ініціатив. 3 Методи оцінки компетенцій та потенціалу персоналу для інноваційних завдань. 4 Мотивація та стимулювання стратегічної інноваційної діяльності. 5 Соціально-етичні аспекти управління персоналом у контексті ЦСР.		2		5	Основні джерела: 1, 2. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 9, 14, 19.
Тема 8 Управлінські інновації як стратегічний ресурс організації 1 Сутність управлінських інновацій у стратегічному розвитку. 2 Найвизначніші управлінські інновації та їх стратегічний ефект. 3 Методи впровадження управлінських інновацій у стратегії організації. 4 Вибір інноваційних технологій для стратегічного розвитку. 5 Цифрові технології у стратегічному управлінні.		2		5	Основні джерела: 1, 2. Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 1-6, 13, 16, 18.
Тема 9 Стратегічне управління інноваційною діяльністю агропідприємств 1 Особливості стратегічного планування інновацій в аграрному секторі. 2 Проблеми та ризики впровадження стратегічних інновацій у сільському господарстві. 3 Методи оцінки ефективності стратегічних інноваційних рішень. 4 Планування інноваційних проєктів із врахуванням ЦСР. 5 Стратегічна інтеграція інновацій у контексті		2		5	Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 10, 11, 18, 20

сталого розвитку ООН.					
Тема 10 Мотивація та стимулювання стратегічних інновацій 1 Структура та принципи мотивації у стратегічній інноваційній діяльності. 2 Методи стимулювання персоналу та менеджменту для реалізації стратегічних інновацій. 3 Організаційно-економічні форми підтримки інноваційних стратегій. 4 Стимулювання впровадження стратегічних інноваційних рішень. 5 Соціальна відповідальність та принципи ЦСР у мотиваційних механізмах.				5	Основні джерела: 1,2,3 Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 13, 14, 19.
Тема 11 Розробка та комерціалізація інноваційного проєкту стратегічного розвитку підприємства 1 Стратегічне планування інноваційного проєкту. 2 Розробка інноваційного продукту чи послуги. 3 Комерціалізація стратегічних інновацій. 4 Інтелектуальна власність у інноваційних проєктах стратегічного розвитку підприємства. 5 Методи оцінки вартості та ефективності інноваційних рішень. 6 Оцінка вартості та доходності стратегічних рішень.	2	2		5	Основні джерела: 1,2,3 Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 10, 12, 22..
Тема 12 Управління ризиками та оцінка ефективності інноваційних проєктів стратегічного розвитку підприємства 1 Теорія управління ризиками у інноваційних проєктах стратегічного розвитку підприємства. 2 Методи управління ризиками та невизначеністю. 3 Методика визначення основних показників економічної ефективності інноваційних проєктів стратегічного розвитку підприємства. 4 Характеристика ефектів нововведень в економічних системах (економічні, соціальні, екологічні, тощо).	2	2		5	Основні джерела: 1,2,3 Методичне забезпечення: 1-4. Інші джерела: 7, 12, 15, 22...
Всього	10	20		60	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1 Критично осмислювати та розвивати теоретико-методологічні засади стратегічної інноватики, інноваційних процесів та управлінських інновацій; аналізувати механізми державного регулювання інноваційної діяльності та інтеграції Цілей сталого розвитку у стратегічні рішення; розробляти й застосовувати концептуальні моделі для обґрунтування стратегічних напрямів розвитку організацій.	Інтерактивні лекції, тематичні дискусії, рішення ситуативних задач. Інтерактивні технології навчання (наприклад) - використання мультимедійних технологій, casestudy (метод аналізу конкретних ситуацій). Практичні методи: розробка частини стратегічного інноваційного проєкту (моделі стратегічних процесів)	Експрес-опитування здобувачів вищої освіти, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та ін.
ДРН 2 Прогнозувати тенденції розвитку стратегічного середовища підприємства, оцінювати вплив трансформацій зовнішнього та внутрішнього середовища на його розвиток, а також планувати й обґрунтовувати стратегічні інноваційні напрями діяльності.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: розробка частини проєкту (план досліджень та обґрунтування методів)	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.
ДРН 3 Здійснювати комплексне оцінювання соціально-економічних, екологічних та управлінських наслідків стратегічних інноваційних рішень, ідентифікувати ризики та ефективність впровадження інновацій, застосовувати принципи сталого розвитку для формування ефективної стратегії підприємства.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: розробка частини проєкту (аналіз соціально-економічних та екологічних аспектів)	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.
ДРН 4 Розробляти та реалізовувати стратегічні управлінські рішення, забезпечуючи ресурсну підтримку їх реалізації у межах інноваційної стратегії; координувати людські, матеріальні та фінансові ресурси у межах інноваційних проєктів стратегічного розвитку.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: розробка частини проєкту (стратегічні рішення з урахуванням ЦСР)	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.
ДРН 5 Формувати та реалізовувати інноваційні проєкти стратегічного розвитку підприємства шляхом інтеграції результатів досліджень, аналітичних оцінок і управлінських рішень з урахуванням фінансових, організаційних, технологічних та соціально-екологічних аспектів.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: підготовка презентації та звіту, захист і обґрунтування рішення.	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	<i>Теоретичний зріз знань:</i> Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю – 15 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю – 15 балів	30 балів / 30%	на 8 тижні, на 18 тижні
2	<i>Розробка інноваційного проєкту стратегічного розвитку</i>	40 балів / 40%	відповідно розкладу практичних занять до кінця 8, 17 тижня
	<i>РАЗОМ</i>	70 балів / 70%	18 тиждень
3	<i>Екзамен</i>	30 балів / 30%	Згідно затвердженого розкладу

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю – 15 балів Максимальна оцінка по другому	<18 балів Здобувач вищої освіти володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	18-21 балів Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усунути за допомогою викладача.	22-26 балів Здобувач вищої освіти демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	27-30 балів Здобувач вищої освіти демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.

теоретичному рубіжному контролю - 15 балів				
Розробка інноваційного проєкту стратегічного розвитку	<24 балів	24-28 балів	29-35 балів	36-40 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продemonстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Екзамен	<18 балів	18-24 балів	25-27 балів	28-30 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продemonстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3, 6, 9, 14, 18 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	на 7 тиждні, на 17 тиждні
3	Настанови викладача в процесі виконання розділів інноваційного проєкту стратегічного розвитку	кожну пару
4	Обговорення та самокорекція виконаної роботи здобувачами вищої освіти	через кожне практичне заняття
5	Усний зворотний зв'язок від викладача та здобувачів вищої освіти щодо виконання розділів стратегічного інноваційного проєкту	до кінця 8 та 17 тижднів

5.4 Шкала оцінювання (підсумкова) – загальноприйнята для університету

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (для екзамену)
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	задовільно
60-68	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компоненту

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

6.1.1 Підручники, посібники

1 Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21323/1/%D0%86%D0%9C_%D0%9A%D0%9B.pdf (дата звернення: 01.06.26).

2 Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/4973/1/Kopytko-Blaha.pdf> (дата звернення: 01.06.26).

3 Чорна Н. П. Аналітичний інструментарій управління інноваціями: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2022. 214 с. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/48566/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf> (дата звернення: 01.06.26).

6.1.2 Методичне забезпечення

1 Стратегічна інноватика. Конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти доктор філософії за спеціальністю Д3 «Менеджмент» за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти всіх форм навчання/ Могильна Л.М. Суми, 2025. 157 с. (Протокол № 1 від «22» 08 2025 року).

2. Стратегічна інноватика. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів ступеня вищої освіти доктор філософії за спеціальністю Д3 «Менеджмент» за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти всіх форм навчання / Могильна Л.М. Суми, 2025. 51 с. (Протокол № 2 від «26» 09 2025 року).

3. Стратегічна інноватика. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуального завдання для здобувачів ступеня вищої освіти доктор філософії за спеціальністю Д3 «Менеджмент» за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти всіх форм навчання / Могильна Л.М. Суми, 2025. 74 с. (Протокол № 2 від «26» 09 2025 року).

4 Електронний курс (навчально-методичні матеріали) на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5662> (дата звернення: 01.06.26).

6.1.3 Інші джерела

1 Про внесення змін до деяких законів України щодо пріоритетних напрямів розвитку науки і техніки та інноваційної діяльності: Закон України (документ № 28594-IX від 12 січня 2023 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2859-20#Text> (дата звернення: 01.06.26).

2 Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій: Закон України (документ 143-V, чинний, поточна редакція – редакція від 12.12.2025, підстава - [4585-IX](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16#Text> (дата звернення: 01.06.26).

3 Про інноваційну діяльність: Закон України (документ 40-IV, поточна редакція – редакція від 31.03.2023, підстава - 2849-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 01.06.26).

4 Про наукову і науково-технологічну діяльність: Закон України (документ 848-VIII, чинний, поточна редакція - редакція від 22.03.2026, підстава - [4794-IX](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text> (дата звернення: 01.06.26).

5 Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні: Закон України (документ 3715-VI, чинний, поточна редакція – редакція від 13.01.2024, підстава - [3534-IX](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text> (дата звернення: 01.06.26).

6 Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України (документ 991-XIV, чинний, поточна редакція – редакція від 05.12.2012, підстава - 5460-VI). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text> (дата звернення: 01.06.26).

7 Воробйов І. О., Могильна Л. М. Концептуальні підходи до побудови системи стратегічного контролінгу інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 2 (59). С. 619-627. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-59-84>. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1908> (дата звернення: 01.06.26).

8 Інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей 121 «Інженерія програмного забезпечення», 123 «Комп'ютерна інженерія», 126 «Інформаційні системи та технології», 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», 186 «Видавництво та поліграфія», 133 «Галузеве машинобудування»/ Укладачі Воржакова Ю. П., Чупріна М.О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 130 с. URL: <https://comsys.kpi.ua/katalog/files/innovaciyniy-menedjment-navchalno-metdichniy-posibnik-1.pdf> (дата звернення: 01.06.26).

9 Макарова В.В., Могильна Л.М., Ткаченко А.В. Інноваційні напрями розвитку збутової зовнішньоекономічної діяльності лісгосподарських підприємств завдяки інформаційним та цифровим технологіям. *Modern economics*. Вип. 39. 2023 URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/innovative-directions-for-the-development/>. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V39\(2023\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-16) (дата звернення: 01.06.26).

10 Могильна Л.М., Воробйов І.О. Стратегії управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств у сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3685> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-60-140 (дата звернення: 01.06.26).

11 Могильна Л.М. Суть та особливості інновацій в сільському господарстві. *Приазовський економічний вісник*. 2022. № 3 (32). С. 26-30. URL: <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-32> DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2022-3-5> (дата звернення: 01.06.26).

12 Могильна Л.М., Воробйов І.О. Управління ризиками інноваційно-інвестиційних проєктів підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4639> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-130. (дата звернення: 01.06.26).

13 Могильна Л.М., Орехова А.І., Хромушина Л.А. Використання інноваційних ІТ технологій для HR-менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1829> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-56 (дата звернення: 01.06.26).

14 Могильна Л.М., Ткаченко В.В. Міжнародні стандарти впровадження екологічних принципів соціальної відповідальності інноваційно активним бізнесом. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-12> (дата звернення: 01.06.26).

15 Стратегічний менеджмент: підручник. / О.А. Сидоров, Н.О. Фісуненко, Т. В. Альошина, А.Є. Фоменко. Дніпро: Арт-Прес, 2024. 352 с. URL: <https://er.dduvs.edu.ua/handle/123456789/14392> (дата звернення: 01.06.26).

16 Ткаченко В.В., Могильна Л.М. Роль операційного менеджменту в управлінні інноваціями. *Успіхи і досягнення у науці*. 2024. № 4 (4). С. 607-617. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4\(4\)-607-617](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4(4)-607-617). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/issue/archive>. (дата звернення: 01.06.26).

17 Mohylna L. Innovation indices as a key factor of changes in international economic relations in the digital era. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. Вип. 1(16). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/607>. DOI: 10.32782/dees.16-56 (accessed 01 July 2026).

18 Mohylna L. Innovative management as a tool for ensuring the competitiveness of agricultural enterprises. *Ефективна економіка*. 2026. № 3. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.3.69>. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/9567/9717> (accessed 01 July 2026).

19 Mohylna L. Innovative system of personnel training and management in vocational education institutions based on digital transformation. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2507> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-51-55 (accessed 01 July 2026).

20 Mohylna Liudmyla Innovations in the field of waste management: Ukraine and international experience. *Sustainable Development Policy: EU Countries Experience* / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P 90-109. DOI: <https://doi.org/10.31435/rsglobal/049-6> (accessed 01 July 2026).

22 Mohylna Liudmyla, Xu Tian, Pizniak Dmytro, Dashutina Liudmyla, Turchina Svitlana Trends in the Development of Innovative Processes in the Global Economy: Ukraine as an Example. *Review of Economics and Finance*. 2023. Volume 21. P. 1893-1903. URL: <https://refpress.org/ref-vol21-a204/>. DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.204> (accessed 01 July 2026).

6.2 Додаткові джерела

1 Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/> (дата звернення: 01.06.26).

2 Державний служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.06.26).

3 Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення: 01.06.26).

4 Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 01.06.26).

5 Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 01.06.26).

6 Національний банк України. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 01.06.26).

6.3. Програмне забезпечення

1 Використання стандартного пакетів Microsoft: Word, Excel, PowerPoint.

2 Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).

3 Сервіс для організації онлайн-занять та веб-семінарів «Zoom».

4 Платформи масових відкритих онлайн-курсів (Prometheus, Coursera, Дія. Цифрова освіта та ін.) – як інструмент неформальної освіти для вивчення елементів освітнього компоненту, що дозволяє поглибити знання з тем та сформувані додаткові цифрові компетентності.