

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МЕТОДИ ЕМПІРИЧНИХ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Цикл: загальної підготовки для всіх ОП факультету

Статус: вибірковий освітній компонент.

Курс 2, 3 семестр.

Мета вивчення – засвоєння теоретичних знань та у здобувачів професійних компетенцій, необхідні для проведення емпіричних соціологічних досліджень, які в майбутньому можуть бути використані для проведення досліджень в соціальних системах та відносин в бізнес середовищі.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів **загальних компетентностей:**

- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Характеристика методів емпіричного пізнання, особливості їх застосування в роботі організації.

Тема 2. Теорії виникнення емпіричних досліджень.

Тема 3. Дефініції та документи в соціологічному емпіричному дослідженні.

Тема 4. Вибірка в емпіричних дослідженнях.

Тема 5. Емпіричне спостереження як метод збору первинної соціальної інформації.

Тема 6. Соціальний експеримент та його призначення.

Тема 7. Метод порівняння в емпіричних соціологічних дослідженнях.

Тема 8. Метод вимірювання в емпіричних соціологічних дослідженнях.

Тема 9. Соціометрія, як вид емпіричного дослідження міжособистісних відносин колективу організації.

Тема 10. Роль опитувань у зборі первинної соціальної інформації.

Тема 11. Телефонне опитування, його переваги, недоліки, цільове призначення.

Тема 12. Методи збору інформації.

Тема 13. Специфіка інтерв'ю та його організація в управлінні.

Тема 14. Анкета як основний інструмент соціологічного дослідження в управлінні.

Тема 15. Наукові документи та їх класифікація.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., професор кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової
Стоянець Н.В.

Тривалість: 5 кредити ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік