

МАТРИЦЯ МАПУВАННЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Код	Освітній компонент	Кількість кредитів	Прямі ЦСР	Непрямі ЦСР	Обґрунтування
ОК 1	<i>Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності</i>	5	4,16	17	Якісна освіта (4), мир та справедливість (16), партнерства (17)
ОК 2	<i>Конфліктологія та психологія управління</i>	5	8,16	5, 10	Гідна праця (8), мир та справедливість (16), гендерна рівність (5), зменшення нерівності (10)
ОК 3	<i>Цифрова трансформація та аналітика в бізнесі</i>	5	9,17	8,12	Інновації та інфраструктура (9), партнерства (17), економічне зростання (8), відповідальне споживання (12)
ОК 4	<i>Управління стартап проєктами</i>	5	8,9	1,10,12	Гідна праця та зростання (8), інновації (9), подолання бідності (1), зменшення нерівності (10), відповідальне споживання (12)
ОК 5	<i>Економічний аналіз і прогнозування розвитку підприємства</i>	5	8,12	9,13	Економічне зростання (8), відповідальне споживання (12), інновації (9), кліматичні дії (13)
ОК 6	<i>Інноваційний розвиток бізнесу</i>	5	9,12	8,13,17	Інновації (9), відповідальне споживання (12), економічне зростання (8), клімат (13), партнерства (17)
ОК 7	<i>Мотиваційний механізм підприємства</i>	5	8,10	5,16	Гідна праця (8), зменшення нерівності (10), гендерна рівність (5), мир та справедливість (16)
ОК 8	<i>Конкурентоспроможність бізнесу</i>	5	8,9	12,17	Економічне зростання (8), інновації (9), відповідальне споживання (12), партнерства (17)
ОК 9	<i>Аграрний бізнес і світова продовольча безпека</i>	5	2,12,17	1,13,15	Подолання голоду (2), відповідальне споживання (12), партнерства (17), подолання бідності (1), клімат (13), життя на землі (15)
ОК 10	<i>Стратегія бізнесу</i>	5	8,9,12	13,17	Економічне зростання (8), інновації (9), відповідальне споживання (12), клімат (13), партнерства (17)

**КЛЮЧОВІ ЦСР ДЛЯ ПРОГРАМИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
ЩО Є НАЙБІЛЬШ ВИРАЖЕНИМИ В ОПП:**

ЦСР 8 (*Гідна праця та економічне зростання*) – центральна ціль для підприємництва.

ЦСР 9 (*Індустріалізація, інновації, інфраструктура*) – через цифрову трансформацію, стартапи, інноваційний розвиток.

ЦСР 12 (*Відповідальне споживання та виробництво*) – через сталі бізнес-моделі, соціально-етичний маркетинг.

ЦСР 17 (*Партнерство заради сталого розвитку*) – через партнерства, цифрові технології, міжнародну співпрацю.

ЦСР 4 (*Якісна освіта*) – через методологію наукових досліджень, академічну доброчесність.

ЦСР 2 (*Подолання голоду*) – через аграрний бізнес і світову продовольчу безпеку.

ЦСР 16 (*Мир, справедливість і сильні інститути*) – через конфліктологію, академічну доброчесність, аудит.