

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Міжнародний менеджмент
(вибірковий)

Реалізується в межах освітньої програми

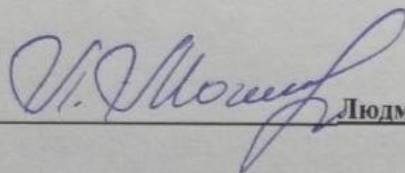
Менеджмент
(назва)

за спеціальністю 073 «Менеджмент»
(шифр, назва)

на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Суми – 2026

Розробник

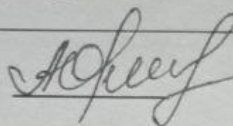


Людмила МОГИЛЬНА, к.е.н., доцент, доцент

Розглянуто та схвалено
на затверджено на
засіданні кафедри
менеджменту імені
професора Л.І.
Михайлової

протокол від 02.06.2026 № 15

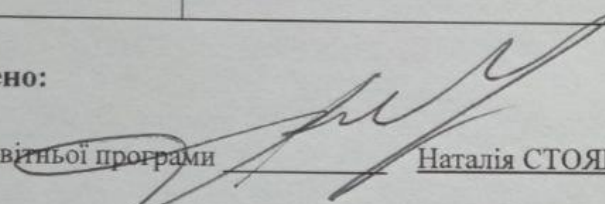
Завідувач
кафедри



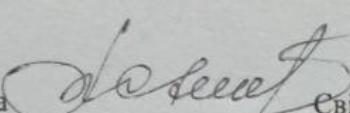
Альвіна ОРХОВА

Погоджено:

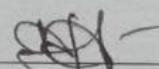
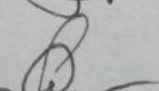
Гарант освітньої програми


Наталія СТОЯНЕЦЬ

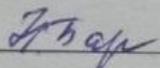
Декан факультету ЕіМ,
де реалізується освітня програма


Світлана ЛУКАШ

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

 Дорощенко
 світлана
ТУРЧІНО,

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

 Тарас (Тарас Тарасенко)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 12.06 . 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1	Назва ОК	Міжнародний менеджмент									
2	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту/ кафедра менеджменту імені професора Л.І. Михайлової									
3	Статус ОК	Вибірковий									
4	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)										
5	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	Освітньо-професійна програма «Менеджмент» / 073 «Менеджмент»									
6	Рівень НРК	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.									
7	Семестр та тривалість вивчення	Денна/ Заочна 7 семестр, 15 тижнів/ 7 семестр, 18 тижнів									
8	Кількість кредитів ЄКТС	5/ 5									
9	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)								Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семінарські		Лабораторні					
		Денна 30	Заоч 14	Денна 30	Заоч. 14	Денна	Заоч.	Денна 90	Заоч. 122		
10	Мова навчання	Державна (українська)									
11	Викладач/Координатор освітнього компонента	Могильна Л.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, кабінет 303е									
11.1	Контактна інформація	liudmyla.mohylna@snau.edu.ua Farafonova_L@ukr.net									
12	Загальний опис освітнього компонента	Освітній компонент «Міжнародний менеджмент» присвячений вивченню теоретичних засад та практичних аспектів управління міжнародною діяльністю підприємств в умовах глобалізації. Курс охоплює основні поняття, принципи та інструменти міжнародного менеджменту, зокрема особливості зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, форми глобальної інтеграції, стратегічне планування, технологічну політику, управління персоналом, міжнародний маркетинг, етичні норми та регуляторну базу діяльності міжнародних компаній. Особлива увага приділяється діяльності транснаціональних корпорацій, впливу міжнародних інституцій та фінансових організацій, аналізу національних і культурних особливостей менеджменту, а також перспективам розвитку міжнародного бізнесу в умовах змін світового економічного середовища. Освітній компонент формує у здобувачів системне бачення процесів									

		міжнародного співробітництва та здатність приймати ефективні управлінські рішення в транснаціональному контексті.
13	Мета освітнього компонента	Мета: засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо загальних принципів побудови процесу управління міжнародною економічною діяльністю та особливостей аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, врахування особливостей національних стереотипів при прийнятті рішень, вивчення стратегії розвитку МНК, їх технологічної політики та формування міжнародних колективів.
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Лідерство та комунікації в менеджменті», «Міжнародні економічні відносини». 2. Освітній компонент є основою для проходження виробничої та переддипломної практики, а також підготовки та захисту кваліфікаційної роботи. 3 Обмеження відсутні
15	Політика академічної доброчесності	Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, результатів навчання. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається нормативними документами Сумського національного аграрного університету, зокрема Кодексу академічної доброчесності, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ (повний перелік нормативних документів розміщений на сайті університету https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/). Для здобувачів вищої освіти є неприйнятним: - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні (телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача через порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач вищої освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
16	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=605
17	Ключові слова	управління, персонал, управління персоналом, міжкультурна комунікація, глобалізація, зовнішньоекономічна діяльність, підприємство, транснаціональні корпорації, міжнародне середовище, міжнародний бізнес.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента здобувач вищої освіти очікувано буде здатен...»	Як оцінюється РНД
ДРН 1 Знати та розуміти теоретичні засади, етапи розвитку та ключові концепції міжнародного бізнесу і менеджменту; орієнтуватися в сучасних глобалізаційних процесах, зовнішньому середовищі міжнародного бізнесу та ролі міжнародних економічних інституцій.	Теоретичний зріз знань – тести, опитування
ДРН 2 Ідентифікувати професійні та особистісні якості міжнародного менеджера; виявляти здатність до міжкультурної комунікації, враховувати національні особливості ведення бізнесу та дотримуватись норм корпоративної етики.	Вирішення ситуаційних завдань, підготовка доповіді з презентацією
ДРН 3 Аналізувати зовнішнє середовище міжнародного бізнесу з урахуванням політичних, економічних, соціальних, технологічних та правових чинників; здійснювати стратегічне планування, вибирати ефективні стратегії виходу на зовнішні ринки та формувати стратегії розвитку транснаціональних компаній.	Вирішення ситуаційних завдань
ДРН 4 Обґрунтовувати вибір організаційно-правових форм ведення міжнародного бізнесу; розробляти посадові інструкції, обирати оптимальні моделі управління персоналом, формувати ефективну технологічну політику в міжнародному середовищі.	Вирішення ситуаційних завдань

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ) 3 курс

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу				Рекомендована література
	Аудиторна робота			Самостійна робота	
	Лк	П.з / семін. з	Лаб. з.		
Тема 1 <i>Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент</i> 1.1 Сутність та характеристика міжнародного бізнесу 1.2 Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу	2/2	2/2		6/8	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 2 <i>Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості.</i> 2.1. Еволюція міжнародного менеджменту як сфери наукових знань 2.2 Основні задачі міжнародного менеджменту	2/-	2/2		6/8	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 3 <i>Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу</i> 3.1 Основні елементи зовнішнього середовища	2/2	2/2		6/8	Основні джерела: 1,2. Методичне

міжнародного бізнесу. 3.2 Рольові функції міжнародного менеджменту.					забезпечення: 1-4.
Тема 4 Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу 4.1 Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. 4.2 Національні особливості міжнародного менеджменту.	2/2	2/-		6/8	Основні джерела: 1,3. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 5 Глобальна інтеграція міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми 5.1 Передумови та цілі міжнародної інтеграції 5.2 Міжнародні стратегічні альянси	2/-	2/-		6/8	Основні джерела: 1, 3. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 6 Основні організаційно-правові форми міжнародного бізнесу 6.1 Транснаціональні корпорації як форма мультинаціональних компаній 6.2 Основні організаційно-правові форми міжнародного бізнесу	2/-	2/-		6/8	Основні джерела: 1, 2. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 7 Регулювання міжнародного ділового співробітництва 7.1 Основні принципи міжнародної економічної діяльності 7.2 Механізм регулювання зовнішньоекономічних зв'язків 7.3 Міжнародні регулятивні інститути та організації	2/2	2/-		6/8	Основні джерела: 1, 2. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 8 Стратегічне планування в міжнародних фірмах 8.1 Передумови формування стратегії МНК 8.2 Види міжнародних стратегій 8.3 Алгоритм стратегічного планування	2/-	2/-		6/8	Основні джерела: 1, 2. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 9 Технологічна політика МНК 9.1 Суть та типи технологічної політики. 9.2 Характеристика міжнародного ринку технологій 9.3 Планування міжнародних НДДКР 9.4 Міжнародний аграрний менеджмент і сталий розвиток	2/-	2/2		6/8	Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 10 Управління персоналом в міжнародному менеджменті 10.1 Особливості управління персоналом у міжнародних фірмах. 10.2 Характеристика підходів формування мотивації 10.3 Мотивація праці в міжнародних фірмах	2/2	2/2		6/8	Основні джерела: 1,2. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 11 Етика міжнародного менеджменту 11.1 Етика в міжнародному бізнесі 11.2 Поняття корпоративної культури	2/-	2/2		6/9	Основні джерела: 1,2. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 12 Перспективи розвитку МНК за сучасних умов 12.1 Причини та завдання реорганізації МНК 12.2 Зміст і механізм перебудови МНК.	2/2	2/-		6/8	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4.

Тема 13 <i>Маркетинг як інструмент міжнародного менеджменту</i> 13.1 Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу 13.2 Сучасні особливості та рівні міжнародного маркетингу	2/-	2/-		6/8	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 14 <i>Особливості сегментації міжнародних ринків</i> 14.1 Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків 14.2 Міжнародний маркетинг-мікс	2/-	2/2		6/8	Основні джерела: 1,2,3. Методичне забезпечення: 1-4.
Тема 15 <i>Роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій</i> 15.1 Міжнародні економічні організації системи ООН. 15.2 Міжнародні фінансові організації.	2/2	2/-		6/9	Основні джерела: 1,2. Методичне забезпечення: 1-4.
Всього	30/14	30/14		90/122	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1 Знати та розуміти теоретичні засади, етапи розвитку та ключові концепції міжнародного бізнесу і менеджменту; орієнтуватися в сучасних глобалізаційних процесах, зовнішньому середовищі міжнародного бізнесу та ролі міжнародних економічних інституцій.	Інтерактивні лекції, тематичні дискусії, рішення ситуативних задач. Інтерактивні технології навчання (наприклад) - використання мультимедійних технологій, casestudy (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування здобувачів вищої освіти, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та ін.
ДРН 2 Ідентифікувати професійні та особистісні якості міжнародного менеджера; виявляти здатність до міжкультурної комунікації, враховувати національні особливості ведення бізнесу та дотримуватись норм корпоративної етики.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: ситуаційні завдання.	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.
ДРН 3 Аналізувати зовнішнє середовище міжнародного бізнесу з урахуванням політичних, економічних, соціальних, технологічних та правових чинників; здійснювати стратегічне планування, вибирати ефективні стратегії виходу на зовнішні ринки та формувати стратегії розвитку	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: ситуаційні завдання.	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.

транснаціональних компаній.		
ДРН 4 Обґрунтовувати вибір організаційно-правових форм ведення міжнародного бізнесу; розробляти посадові інструкції, обирати оптимальні моделі управління персоналом, формувати ефективну технологічну політику в міжнародному середовищі.	Словесні методи: лекція, пояснення, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case-study). Наочні методи: використання мультимедійних технологій. Практичні методи: ситуаційні завдання.	Самостійна робота з підручником, з конспектом лекцій в системі Moodle, розв'язання задач, використання навчальних та контролюючих тестів.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	<i>Теоретичний зріз знань:</i> Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю – 25 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю – 25 балів	50 балів / 50%	на 7 тижні, на 15 тижні
2	Підготовка доповіді з презентацією	10 балів / 10%	на 4 тижні
3	Вирішення ситуаційних завдань	20 балів / 20%	відповідно розкладу практичних занять до кінця 7 тижня
4	Вирішення ситуаційних завдань	20 балів / 20%	відповідно розкладу практичних занять до кінця 15 тижня
	РАЗОМ	100 балів / 100%	

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал)	<30 балів Здобувач вищої освіти володіє окремими елементами курсу. Цілісність	30-37 балів Здобувач вищої освіти засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою	37-46 балів Здобувач вищої освіти демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає	47-50 балів Здобувач вищої освіти демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає

по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю – 25 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 25 балів	<i>розуміння теоретичного матеріалу відсутня.</i>	<i>дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.</i>	<i>програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.</i>	<i>програмі дисципліни.</i>
Підготовка доповіді презентацією 3	<6 балів	6-8 балів	8-9 балів	9-10 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Вирішення ситуаційних завдань	<12 балів	12-15 балів	15-17 балів	17-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Вирішення ситуаційних завдань	<12 балів	12-15 балів	15-17 балів	17-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>

5.3.Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3, 5, 9, 12, 15 тижень
2	Самооцінка поточного тестування	на 7 тижні, на 15 тижні
3	Усний зворотний зв'язок від викладача та здобувачів вищої освіти щодо виконання презентації	на 3 тижні
4	Настанови викладача в процесі виконання практичних ситуаційних завдань	кожну пару
5	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи здобувачами вищої освіти	через кожне практичне заняття
6	Розв'язання ситуаційних завдань	на кожній парі
7	Усний зворотний зв'язок від викладача та здобувачів вищої освіти щодо виконання практичних ситуаційних завдань	до кінця 7 та 15 тижнів

5.4 Шкала оцінювання (підсумкова) – загальноприйнята для університету

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (при заліку)
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
69-74	D	
60-68	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

6.1.1 Підручники, посібники

1 Міжнародний менеджмент: підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, Р. Р. Баглей [та ін.]; за заг. ред. А. Крисоватого та Р. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 511 с. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/52451/1/%d0%9c%d1%96%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%b8%d0%b9%20%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82_%d0%bf%d1%96%d0%b4%d1%80%d1%83%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf (дата звернення: 01.06.26).

2 Селіщева А.В. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Економіка» освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 108 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/18915?locale-attribute=en> (дата звернення: 01.06.26).

3 Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент. *Підручники для студентів*. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/322-mjnarodniy-menedjment-yuhimenko-p.html> (дата звернення: 01.06.26).

6.1.2 Методичне забезпечення

1 Міжнародний менеджмент. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» всіх форм навчання/ Могильна Л.М. Суми, 2024. 105 с. (Протокол № 1 від «20» серпня 2024 року).

2 Міжнародний менеджмент. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» всіх форм навчання / Могильна Л.М. Суми, 2024. 72 с. (Протокол № 1 від «20» серпня 2024 року).

3 Міжнародний менеджмент. Методичні вказівки для самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» всіх форм навчання/ Могильна Л.М. Суми, 2024. 40 с. (Протокол № 1 від «20» серпня 2024 року).

4 Електронний курс (навчально-методичні матеріали) на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=605> (дата звернення: 01.06.26).

6.1.3 Інші джерела

1 Могильна Л., Орехова А., Хромушина Л. Використання інноваційних ІТ технологій для HR-менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-56> (дата звернення: 01.06.26).

2 Могильна Л., Харченко Т., Клецова Н. Основні аспекти управління соціально-економічним розвитком персоналу підприємства в умовах сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-55> (дата звернення: 01.06.26).

3 Могильна Л.М. Управління та розвиток персоналу з використанням інформаційних технологій. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Випуск 7 (07). С. 104-110. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.7-17> (дата звернення: 01.06.26).

4 Хромушина Л.А., Могильна Л.М. Формування цифрових компетентностей персоналу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2025. № 1 (46). С. 80-85. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.46-11> (дата звернення: 01.06.26).

5 Kharchenko Tetyana, Mohylna Liudmyla. The role of educational institutions in the development and management of social responsibility. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Вип. 6 (06). С. 52-55. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.6-10> (дата звернення: 01.06.26).

6 Mohylna L. Innovative system of personnel training and management in vocational education institutions based on digital transformation. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-55> (дата звернення: 01.06.26).

6.2. Програмне забезпечення

1 Використання стандартного пакетів Microsoft: Word, Excel, PowerPoint.

2 Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).

3 Сервіс для організації онлайн-занять та веб-семінарів «Zoom».

4 Платформи масових відкритих онлайн-курсів (Prometheus, Coursera, Дія. Цифрова освіта та ін.) – як інструмент неформальної освіти для вивчення елементів освітнього компоненту, що дозволяє поглибити знання з тем та сформувані додаткові цифрові компетентності.