



Факультет
економіки і
менеджменту



КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Хто викладач курсу?

*Кандидат економічних наук, доцент
кафедри менеджменту імені
професора Л. І. Михайлової*

*Дашутіна Людмила
Олександрівна*



Детальніше про викладача тут:



<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/menedzhmentu/sklad-kafedri/dashutina-lyudmila-oleksandrivna/>

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

полягає в формуванні у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту та фахових знань та вмінь щодо ефективного спілкування з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств і організацій.

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

- 1) вивчення теоретичних засад, змісту, структури та завдань комунікативного менеджменту;
- 2) засвоєння методик психодіагностики як передумови ефективного спілкування в процесі управління;
- 3) опанування методиками та практичними навичками професійного спілкування фахівців з менеджменту з використанням вербальних та невербальних комунікативних технік і технологій;
- 4) набуття знань і навичок з міжкультурної комунікації, професійного використання сучасних комунікативних технологій задля побудови ефективних зв'язків з партнерами по бізнесу;
- 5) дотримання правил етикету та культури спілкування в професійному середовищі.



В результаті вивчення курсу, ви будете вміти:

спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)



використовувати основні елементи забезпечення ефективних комунікацій: джерело, повідомлення, аудиторія, канали комунікацій



планувати процес комунікації та розробляти план комунікацій



створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління



обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій вдосконалення міжособистісних комунікацій

застосовувати правила комунікативного та професійного етикету