

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПРИКЛАДНОГО І НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Цикл загальної підготовки для всіх освітніх програм факультету (крім ОП «Облік і оподаткування» та ОП «Менеджмент організацій і адміністрування»)

Статус: вибіркового освітнього компонента

Курс 1, 2 семестр.

Мета вивчення дисципліни – сформувати знання та практичні навички використання сучасних інформаційних систем і цифрових технологій для організації, проведення та аналізу результатів прикладних і наукових досліджень.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей:**

- здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування;
- здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу;
- здатність управління товарною інноваційною та рекламною діяльністю підприємства, політикою розподілу та логістичною діяльністю, на основі впровадження маркетингових технологій прикладного наукового дослідження.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

- планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності;
- презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
- збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
- оперувати основними поняттями Інтернет-маркетингу; проводити пошук маркетингової інформації та здійснювати різні види маркетингових досліджень, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Інформаційні технології у вирішенні задач професійної наукової діяльності.

Тема 2. Сучасні інформаційні технології

Тема 3. Інформаційні технології для обробки та публікації результатів наукових досліджень

Тема 4. Інформаційні системи і бази даних у науковій діяльності

Тема 5. Технології візуалізації інформації на основі векторної та растрової графіки

Тема 6. Мережеві інформаційні технології і телекомунікації в наукових дослідженнях

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Мусієнко В.І.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Мусієнко В.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік