

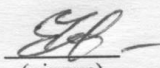
Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження

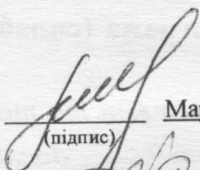
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг (2025 рік набору)
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)

Розробник:  **Вікторія МУСИЄНКО** **К.Е.Н., доцент**
 (підпис) (ім'я та прізвище) (вчений ступінь та звання, посада)

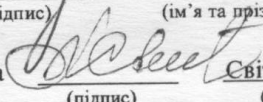
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від 02.06. 2026 р. № 19
	Завідувач кафедри <u></u> Наталія МАКАРЕНКО (підпис) (ім'я та прізвище)

Погоджено:

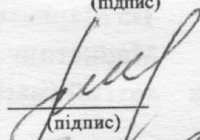
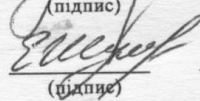
Гарант освітньої програми

 **Маргарита ЛИШЕНКО**
(підпис) (ім'я та прізвище)

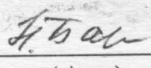
Декан факультету, де реалізується освітня програма

 **Світлана ЛУКАШ**
(підпис) (ім'я та прізвище)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:

 **Маргарита ЛИШЕНКО**
(підпис) (ім'я та прізвище)
 **Олена ШУМКОВА**
(підпис) (ім'я та прізвище)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації

 **Наталія Бан**
(підпис) (ім'я та прізвище)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 17.06 2026 р.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється РНД
ДРН 1. Застосовувати інформаційні технології структурування і організації даних, користуватися мережними та інформаційно-комунікативними Інтернет-технологіями	Вирішення практичних і ситуаційних завдань
ДРН 2. Організовувати та проводити наукові дослідження	Вирішення практичних і ситуаційних завдань
ДРН 3. Застосовувати сучасні інформаційні технології у науковій діяльності; здійснювати пошук, обробку, аналіз та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері маркетингу	Презентація з доповіддю
ДРН 4. Обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері маркетингу	Вирішення практичних і ситуаційних завдань

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу							Рекомендована література
	Аудиторна робота					Самостійна робота		
	Лк		П.з / семін. з		Лаб. з.			
	денна	заоч	денна	заоч		з.	денна	
Тема 1. Інформаційні технології у вирішенні задач професійної наукової діяльності 1. Роль інформаційних технологій у сучасній науковій діяльності. 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. 3. Використання цифрових технологій на основних етапах дослідження. 4. Інформаційні технології підтримки прийняття рішень. 5. Напрями розвитку інформаційних технологій у науці.	6	2	4	-	-	16	22	Підручники, посібники: 1,2,3,5 Методичне забезпечення: 1,2,3 Інші джерела: 3,4,6
Тема 2. Сучасні інформаційні технології 1. Основні тенденції розвитку інформаційних технологій. 2. Технології штучного інтелекту та аналізу даних. 3. Геоінформаційні технології та сфери їх застосування. 4. Віртуальні та мультимедійні технології. 5. Інноваційні цифрові рішення для наукової діяльності.	6	-	4	2	-	16	22	Підручники, посібники: 1,2,3,5 Методичне забезпечення: 1,2,3 Інші джерела: 4,5
Тема 3. Інформаційні технології для обробки та публікації результатів наукових досліджень 1. Організація та обробка наукової	4	2	6	2	-	14	22	Підручники, посібники: 1,2,3,5 Методичне

інформації. 2. Технології аналізу дослідницьких даних. 3. Програмні засоби підготовки наукових матеріалів. 4. Наукометричні системи та електронні наукові ресурси. 5. Академічна доброчесність і цифрові інструменти контролю якості наукових текстів.								забезпечення: 1,2,3 Інші джерела: 4,5,9
<i>Тема 4. Інформаційні системи і бази даних у науковій діяльності</i> 1. Інформаційні системи в організації наукових досліджень. 2. Основи побудови та функціонування баз даних. 3. Наукові інформаційні ресурси та бази даних. 4. Інтелектуальні інформаційні системи. 5. Використання баз даних для підтримки дослідницької діяльності.	4	2	6	-	-	14	24	Підручники, посібники: 2,3,4,5 Методичне забезпечення: 1,2,3 Інші джерела: 4,7,9
<i>Тема 5. Технології візуалізації інформації на основі векторної та растрової графіки</i> 1. Візуалізація інформації як інструмент наукових досліджень. 2. Основи векторної та растрової графіки. 3. Засоби створення графічних матеріалів для наукових робіт. 4. Інфографіка та візуальне представлення результатів досліджень. 5. Підготовка графічних матеріалів до публікації та презентації.	4	-	6	2	-	16	22	Підручники, посібники: 1,2,3,5 Методичне забезпечення: 1,2,3 Інші джерела: 4,9
<i>Тема 6. Мережеві інформаційні технології і телекомунікації в наукових дослідженнях</i> 1. Мережеві технології у науковій діяльності. 2. Інтернет-ресурси та електронні наукові комунікації. 3. Хмарні сервіси для спільної дослідницької роботи. 4. Цифрові платформи наукової співпраці. 5. Захист інформації в мережевому середовищі.	6	2	4	2	-	14	22	Підручники, посібники: 1,2,3,5 Методичне забезпечення: 1,2,3 Інші джерела: 2,6,8
Всього	30	8	30	8	-	90	134	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Застосовувати інформаційні технології структурування і організації даних, користуватися мережними та інформаційно-комунікативними Інтернет-технологіями	<i>Словесні методи:</i> навчальна лекція, бесіда, пояснення, навчальна дискусія <i>Наочні методи:</i> презентація <i>Практичні методи:</i> ситуаційні вправи, практичні завдання	Метод готових знань. Аналітичні методи навчання; пошук інформації. Метод формування умінь і навичок.
ДРН 2. Організовувати та проводити наукові дослідження	<i>Словесні методи:</i> навчальна лекція, бесіда, пояснення, навчальна дискусія <i>Наочні методи:</i> презентація <i>Практичні методи:</i> ситуаційні вправи, практичні завдання	Метод готових знань. Аналітичні методи навчання; пошук інформації. Метод формування умінь і навичок.
ДРН 3. Застосовувати сучасні інформаційні технології у науковій діяльності; здійснювати пошук, обробку, аналіз та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері маркетингу	<i>Словесні методи:</i> навчальна лекція, бесіда, пояснення, навчальна дискусія <i>Наочні методи:</i> презентація <i>Практичні методи:</i> ситуаційні вправи, практичні завдання	Метод готових знань. Аналітичні методи навчання; пошук інформації. Метод формування умінь і навичок.
ДРН 4. Обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері маркетингу	<i>Словесні методи:</i> навчальна лекція, бесіда, пояснення, навчальна дискусія <i>Наочні методи:</i> презентація <i>Практичні методи:</i> ситуаційні вправи, практичні завдання	Метод готових знань. Аналітичні методи навчання; пошук інформації. Метод формування умінь і навичок.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Підсумкове оцінювання за темами курсу	30 балів/30%	До кінця 9; 15 тижнів
2.	Вирішення практичних завдань за темами курсу	20 балів/20%	До кінця 8; 15 тижнів
3.	Вирішення ситуаційних завдань за темами курсу	20 балів/20%	До кінця 9; 15 тижнів
4.	Практичний проект (збір та структурування інформації з відкритих наукометричних баз даних)	30 балів/30%	До кінця 13 тижня

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	<10 балів	11-17 балів	18-26 балів	27 -30 балів
Підсумкове оцінювання за темами курсу	Студент недостатньо орієнтується в базових поняттях та категоріях	Студент демонструє певне розуміння конкретних категорій, концепцій та	Студент демонструє достатнє розуміння специфічних категорій,	Студент демонструє повне розуміння специфічних категорій, концепцій, функцій та принципів, вільно

	курсу	принципів	концепцій, функцій та принципів	орієнтується в матеріалі курсу
Вирішення практичних завдань за темами курсу	<10 балів	11-14 балів	15-17 балів	18 -20 балів
	Завдання виконано лише частково або із допущенням значних помилок	Студент здатен вирішувати основні практичні задачі, використовуючи відповідні економіко-математичні методи	Студент здатен вирішувати широкий спектр практичних завдань, використовуючи відповідні економіко-математичні методи	Студент демонструє повне розуміння у вирішенні складних практичних завдань, використовуючи відповідні економіко-математичні методи
Вирішення ситуаційних завдань за темами курсу	<10 балів	11-14 балів	15-17 балів	18 -20 балів
	Завдання виконано лише частково або із допущенням значних помилок	Студент здатен вирішувати основні практичні ситуації, використовуючи відповідні економіко-математичні методи	Студент здатен вирішувати широкий спектр ситуаційних завдань, використовуючи відповідні економіко-математичні методи	Студент демонструє повне розуміння у вирішенні складних ситуаційних завдань, використовуючи відповідні економіко-математичні методи
Практичний проект	<10 балів	11-17 балів	18-26 балів	27 -30 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано або виконано із допущенням суттєвих помилок, відсутній аналіз отриманих результатів та висновки	Завдання виконане з незначними помилками, аналіз отриманих даних та висновки стисло відображають зміст проведеного дослідження	Завдання виконане повністю із дотриманням всіх вимог, аналіз результатів дослідження носить описовий характер без зазначення конкретних пропозицій	Завдання виконане повністю із дотриманням всіх вимог, студент продемонстрував творчий підхід та критичне мислення в розробці пропозицій

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тестування знань після вивчення тем курсу	4; 7; 10; 13 тижні
2	Оволодіння навичками та вміннями при розв'язуванні практичних та ситуаційних завдань (захист практичних робіт)	8; 13 тижні
3	Представлення результатів практичного проекту	14 тиждень
4	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над індивідуальним завданням	2-13 тижні
5	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над практичними роботами протягом занять	1-14 тижні

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Василюк А. С., Мельникова Н. І. Комп'ютерна графіка Навчальний посібник. А. С., Василюк, Н. І Мельникова. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. 308 с.
2. Гайдаржи В.І., Изварін І.В. Бази даних в інформаційних системах. Видавництво Університет «Україна». 2018. 418 с.
3. Гуревич Р.С. Інформаційно-телекомунікаційні технології в навчальному процесі та наукових дослідженнях: Навчальний посібник для студентів педагогічних ВНЗ і слухачів інститутів післядипломної педагогічної освіти. Вінниця: ООО «Планер», 2015. 366с.
4. Макарова В.В. Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження. Навчальний посібник. Суми, 2022. 190с.
5. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 424 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 73с.
2. Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження. Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Магістр» денної та заочної форм навчання. Суми, 2022. 44с.
3. Курс «Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження» в системі MOODLE <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4707>

6.1.3. Інші джерела

1. Musiienko Viktoriia. Information solutions for risk minimization in international real estate market. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2025. Том 36 (75). № 1. С. 134-138 URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/36_75_1/22.pdf
2. Іванова С. М. Оцінювання результативності наукової діяльності засобами інформаційно- цифрових систем окремої установи. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету*. 2021. № 3. С. 39–53.
3. Лисецький Т. М. Інформаційна технологія календарного та оперативного планування в системах з мережевим представленням технологічних процесів. 2021. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40441/1/Lysetskyi_dys.pdf
4. Нечипоренко В.В., Шумкова О.В., Мусієнко В.І. Інформаційне забезпечення дослідження впливу психології споживача на маркетинговий менеджмент товарної політики. *Причорноморські економічні студії*. 2025. Випуск 91. С.215-220 URL: http://bses.in.ua/journals/2025/91_2025/38.pdf
5. Новожилова М.В., Мироненко В.В. Комп'ютерна графіка. Ч.1: Навчально-методичний посібник. Х.: ХНУБА, 2015. 60 с.
6. Спірін О. М. и др. Модель використання відкритих електронних науково-освітніх систем для розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науково-педагогічних працівників. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2020. Т. 3. №. 77. С. 302-323.
7. Строкань О. В., Мірошніченко М. Ю. Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності: конспект лекцій. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2021. 152с.
8. Ткачук В.О., Шиманська К.В. Хмарні сервіси в бізнесі : практикум : навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 195 с.

9. Цюцюра М. І. и др. Інформаційні технології оцінювання знань студентів при дистанційному навчанні на основі хмарних технологій. *Управління розвитком складних систем*. 2019. №. 38. С. 111-116.
10. Шумкова В.І., Бабенко О.П. Принципи інформаційного управління соціальним маркетингом малого підприємства під час війни. *Проблеми системного підходу в економіці. Збірник наукових праць*. 2024. Випуск 1(94). С.120-125 URL: <http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/94-2024>

6.2. Додаткові джерела

1. Інтернет-журнал bazilik.media. URL: <https://bazilik.media>
2. Маркетинг в Україні. Науковий журнал Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/ukr/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
3. Офіційний сайт організації Українська асоціація маркетингу. URL: <http://www.uam.kneu.kiev.ua>
4. Офіційний сайт організації International Institute of Marketing Professionals. URL: <http://www.theiimp.org/marketing-international-association>
5. Офіційний сайт організації American Marketing Association URL: <https://www.ama.org>

6.3. Програмне забезпечення

1. MATHKAD
2. SPSS
3. Corel Draw
4. Хмарні сервіси Google, Microsoft 365
5. Сервіси Google Analytics, Google Trends
6. Looka, Canva, Midjourney, ChatGPT
7. Конструктори сайтів та інтернет-магазинів Google Sites , Site123 та ін.