

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Ораторське мистецтво

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальностями 075 (D5) «Маркетинг», 051 (C1) «Економіка», 076 (D3)
«Підприємництво та біржова діяльність»
на **I (бакалаврському)** рівні вищої освіти

Розробник: КВБД К.В. Блюмська-Данько, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри: <u>Маркетингу та логістики</u> (назва кафедри)	протокол від <u>01.06.26</u> року, № <u>19</u>
	Завідувач кафедри <u>Н.О.Макаренко</u> (підпис)

Погоджено:

Гарант освітньої програми Н.О.Макаренко

Декан факультету, де реалізується освітня програма М.Лукаш

Рецензія на робочу програму (додається) надана: В.А. Муштай
І.М. Онопрієнко

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації Н.О.Макаренко
(ПІБ) (підпис)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 28.05 2026 р.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ораторське мистецтво		
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту, кафедра маркетингу та логістики		
3.	Статус ОК	Вибірковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу		
5.	Рівень НРК	6		
6.	Семестр та тривалість вивчення Денна/Заочна	3/, 15/ тижнів (для заочної форми: 5 курс)		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)		
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні
	- денна форма навчання	30	30	-
	- заочна форма навчання	6	6	-
9.	Мова навчання	Українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	к.е.н., доцент Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна		
10.1	Контактна інформація	kseniiablumaska@gmail.com ауд. 214 економічного корпусу		
11.	Загальний опис освітнього компонента	Навчальна дисципліна призначена як дисципліна вибором для формування у студентів теоретичних знань основних положень класичної і сучасної риторики, розвитку у них навичок і вмінь спілкування, переконання, підготовки та виголошення публічної промови з урахуванням специфіки комунікативної ситуації. Ця дисципліна відноситься до дисциплін за вибором гуманітарного та соціально-економічного циклу дисциплін, що означає формування в процесі навчання у студента загальнокультурних та професійних компетенцій в рамках обраного освітнього спрямування, а також навичок самостійної роботи у галузі створення текстів. Дисципліна користується відкриттями і досягненнями всіх наук. Для освоєння дисципліни студент повинен бути обізнаний про проблеми ортології, усвідомлено ставитися до технічної сторони власної звучної мови, а також мови інших, мати готовність до міждисциплінарного розгляду комунікативних подій, ситуацій, явищ, уміти самостійно створювати окремі тексти. Дисципліна дозволяє адаптувати студентів до практичної діяльності в галузі реклами і зв'язків з громадськістю, одним з важливих завдань якої може стати розробка усних промов, презентацій, текстів виступів керівника, громадського діяча, організатора культурних заходів чи політичного лідера. Уміння апелювати до свідомості та емоційної сфери громадян, виборців, споживачів, представників різноманітних соціальних сфер засобами мовлення та невербальної комунікації може стати запорукою реалізації стратегії громадсько-політичного, соціокультурного та соціально-економічного успіху. Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: застосовувати знання у		

		практичних ситуаціях, проводити дослідження на відповідному рівні, уміння працювати в команді.
12.	Мета освітнього компонента	Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками, які необхідні для формування знань про основи ораторського мистецтва, особливості впливу однієї людини на іншу, допомога студентам в опануванні навичок публічного красномовства.
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на основі вивчення дисциплін: Маркетинг, Маркетинг в малому бізнесі, Маркетингове планування і контроль на підприємстві. 2. Освітній компонент є основою для вивчення дисциплін: Спічрайтинг, Паблік рілейшнз, Аналіз господарської діяльності, Маркетингові дослідження
14.	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ Для студентів є неприйнятним: - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
15.	Посилання на Moodle	Електронний курс у Moodle СНАУ; посилання надає викладач на першому занятті.
16.	Ключові слова	ораторське мистецтво, риторика, публічний виступ, красномовство, аргументація, комунікація, мовленнєва майстерність.

2. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема та перелік питань	Лк	Пз	Самостійна робота	Рекомендована література
Тема 1. Ораторське мистецтво як наука і соціальне явище 1. Поняття ораторського мистецтва та риторики.2. Предмет, мета і завдання дисципліни.3. Функції красномовства в суспільстві.4. Основні категорії ораторського мистецтва.	2/2	2/–	6/8	Основні джерела: 1, 2, 3.Методичне забезпечення: 1.Інші джерела: 1
Тема 2. Історія розвитку ораторського мистецтва 1. Ораторське мистецтво Стародавньої Греції та Риму.2. Видатні античні оратори.3. Розвиток європейської риторичної традиції.4. Сучасні тенденції розвитку красномовства.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1, 2, 3.Методичне забезпечення: 1.Інші джерела: 1
Тема 3. Українська риторична традиція 1. Красномовство у духовній культурі українського народу.2. Риторична спадщина Київської Русі.3. Ораторське мистецтво в українській освіті та суспільному житті.4. Видатні українські оратори.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1, 2, 4.Методичне забезпечення: 1.Інші джерела: 1, 2
Тема 4. Види та жанри публічного мовлення 1. Соціально-політичне красномовство.2. Академічне та наукове красномовство.3. Ділове, судове і дипломатичне мовлення.4. Урочисті, інформаційні та мотиваційні промови.5. Особливості онлайн-виступів.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1, 2, 3, 5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 2
Тема 5. Методика підготовки публічного виступу 1. Визначення мети та завдань виступу.2. Вибір і формулювання теми.3. Пошук, перевірка та систематизація матеріалу.4. Підготовка плану і тез промови.5. Репетиція та оцінювання готовності виступу.	2/2	2/–	6/8	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 1, 2
Тема 6. Композиція та логічна структура промови 1. Вступ, основна частина і завершення виступу.2. Способи привернення уваги аудиторії.3. Послідовність викладу матеріалу.4. Логічні переходи між частинами промови.5. Формулювання висновків і заклику до дії.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1, 2, 3, 5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 1
Тема 7. Аргументація і переконання в ораторському мистецтві 1. Поняття тези, аргументу та доказу.2. Логічні й емоційні способи переконання.3. Види аргументів та правила їх використання.4. Контраргументація і	2/2	2/–	6/8	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 1, 3

спростування.5. Типові логічні помилки.				
Тема 8. Техніка мовлення оратора 1. Мовленнєве дихання.2. Голос, тембр, сила і висота звучання.3. Дикція та артикуляція.4. Інтонація, темп, ритм і паузи.5. Вправи для розвитку голосу.	2/–	2/2	6/8	Основні джерела: 1, 2, 4.Методичне забезпечення: 1–3.Інші джерела: 2
Тема 9. Культура та виразність мовлення 1. Нормативність, точність і доречність мовлення.2. Лексичне багатство оратора.3. Засоби мовної виразності.4. Стилiстичні особливості публічної промови.5. Мовні помилки та способи їх усунення.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1, 2, 3.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 1
Тема 10. Невербальне спілкування та образ оратора 1. Поняття невербальної комунікації.2. Міміка, жести, постава і рухи оратора.3. Зоровий контакт з аудиторією.4. Просторова поведінка під час виступу.5. Зовнішній вигляд і професійний імідж.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1, 3, 4, 5.Методичне забезпечення: 2, 3.Інші джерела: 2, 3
Тема 11. Імпровізація в ораторському мистецтві 1. Поняття, види та форми імпровізації.2. Структура імпровізованого виступу.3. Методи швидкої підготовки промови.4. Імпровізація в різних стилях і ситуаціях.5. Відповіді на несподівані запитання.	2/–	2/2	6/8	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 3
Тема 12. Психологія взаємодії оратора з аудиторією 1. Види та характеристики аудиторії.2. Аналіз потреб, інтересів і очікувань слухачів.3. Встановлення психологічного контакту.4. Управління увагою аудиторії.5. Подолання хвилювання та страху публічного виступу.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 1, 3
Тема 13. Дискусія, полеміка та дебати 1. Поняття і форми публічної дискусії.2. Основні принципи ведення дебатів.3. Етика аргументації сторін.4. Методика дебатів Карла Поппера.5. Риторичні прийоми у дебатах.6. Правила ведення конструктивної полеміки.	2/–	2/2	6/8	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 1, 3
Тема 14. Маніпуляція та критичне сприйняття інформації 1. Поняття і зміст комунікативної маніпуляції.2. Види маніпулятивного впливу.3. Маніпуляції в публічних виступах і переговорах.4. Маніпулятивні технології в медіапросторі.5. Розпізнавання маніпуляцій і протидія їм.6. Принципи етичної комунікації.	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1, 2.Інші джерела: 2, 3
Тема 15. Професійний, медійний та цифровий публічний виступ 1. Виступи під час ділових і публічних заходів.2. Презентація проєкту, ідеї або	2/–	2/–	6/10	Основні джерела: 1–5.Методичне забезпечення: 1–3.Інші джерела: 1–3

організації.3. Публічний виступ у межах event-заходів.4. Особливості виступу перед камерою.5. Використання презентацій та інших візуальних засобів.6. Самоаналіз і критерії оцінювання виступу.				
Усього	30/6	30/6	90/138	

3. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами	Мультимедійна лекція Дискусія	Методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції)
ДРН 2. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо	Мультимедійна лекція Мозковий штурм Консультації викладача	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Тест множинного вибору
ДРН 3. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті. Володіти навичками спілкування з аудиторією.	Мультимедійна лекція Дискусія Робота на практичних заняттях	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Взаємне навчання (peertopeerlearning) Написання розрахунково-дослідницької контрольної роботи та її захист
ДРН 4. Самостійно складати текст промови чи виступу. Риторично грамотно виголошувати промову.	Мультимедійна лекція Перевернутий клас Метод кейсів (casestudy)	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Захист розрахункових робіт Командна презентація
ДРН 5. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	Мультимедійна лекція Дискусія Робота на практичних заняттях	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Робота в малих групах (формування ідеї стратегії, ідентифікація, розробка стратегії, підготовка презентації та захист кейсів)
ДРН 6. Застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення.	Мультимедійна лекція Дискусія	Читання (опрацювання теоретичного матеріалу) Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share)

Лекції надають студентам матеріали з ораторського мистецтва з різних точок зору, що є основою для самостійного навчання здобувачів вищої освіти. Лекції доповнюються практичними заняттями, що надають студентам можливість застосовувати теоретичні знання на практичних прикладах, сприяти підвищенню рівня володіння здобувачами вищої освіти самостійно складати текст промови чи виступу, володіти навичками спілкування з аудиторією, риторично грамотно виголошувати промову, застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення.

Підготовка та участь у семінарах, аналіз кейс-стаді та їх розв'язок сприяють поглибленій самостійній роботі, проблемному навчанню на основі досвіду. Виконання мультимедійних презентацій забезпечує адаптивність процесу

навчання до реальних вимог сучасного середовища, де студент шляхом використання сучасних технологій декламує результати практико-орієнтованого навчання. Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, практичних занять, а також робота в невеликих групах для підготовки розрахункових робіт, що будуть представлені у групі, а потім проаналізовані, обговорені та продемонстровані у презентації про виконання завдань практико-орієнтованого навчання.

4. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

4.1. СУМАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ

4.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання з дисципліни передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	10 балів / 10%	3-й, 11-й тиждень
2	Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	10 балів / 10 %	4-й, 12-й тиждень
3	Тест множинного вибору	20 балів / 20 %	5-й, 14-й тиждень
4	Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	30 балів / 30 %	6-й, 13-й тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	<i>70 балів / 70 %</i>	<i>15 тиждень</i>
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	30 балів / 30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів / 100%	

Студенти, які мають незадовільні рейтингові бали за семестр (від 35 до 59), мають право на дворазове складання (за процедурою письмового іспиту) заходу підсумкового семестрового контролю. При цьому максимальна кількість, яку вони можуть отримати до підсумкового контролю - екзамену - становить 70 балів. Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 34 до підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Відповідно до навчального плану, студент виконує одну індивідуальну роботу, яка враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв'язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався та які методи було використано, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і

навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою семінарські заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за семінарське заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.

4.1.2. Критерії оцінювання

<i>Компонент</i>	<i>Незадовільно</i>	<i>Задовільно</i>	<i>Добре</i>	<i>Відмінно</i>
Теоретичний зріз знань: Усне опитування (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	<i><6 балів</i> Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	<i>6-7 балів</i> Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	<i>8 балів</i> Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	<i>9-10 балів</i> Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахункових контрольних робіт по 2 рубіжних контролях	<i><6 балів</i> Вимоги щодо розрахункової контрольної роботи не виконано.	<i>6-7 балів</i> Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення до задачі.	<i>8 балів</i> Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	<i>9-10 балів</i> Виконані усі вимоги до розрахункової контрольної роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору	<i><60% правильних відповідей</i> Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	<i>60-74 % правильних відповідей</i> Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	<i>75-89 % правильних відповідей</i> Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	<i>90-100 % правильних відповідей</i> Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальних розробок по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<i><18 балів</i> Вимоги щодо захисту індивідуальної розробки не виконано.	<i>18-22 бали</i> Захист індивідуальної розробки виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики	<i>23 -26 балів</i> Виконано усі вимоги захисту індивідуальної розробки, але є неточності у сформованих управлінських рішеннях. При захисті індивідуальної розробки студент дає вичерпні	<i>27-30 балів</i> Виконані усі вимоги захисту індивідуальної розробки, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне управлінське вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані господарюючих

		дослідження.	пояснення, але є неточності у пропозиціях.	суб'єктів на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	<i><19 балів</i> Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, управлінські рішення відсутні.	<i>19 – 23 балів</i> Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, управлінське рішення не повністю розкриває проведені розрахунки.	<i>24 - 28 балів</i> Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності в пропозиціях.	<i>29- 30 балів</i> Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задач та формулюванні управлінських рішень.

4.2. ФОРМАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Терміни проведення
1	Опитування та усні коментарі викладача за результатами виконання вправ з ораторської майстерності	3, 6, 9, 12, 14 тиждень
2	Самооцінювання власних виступів за визначеними критеріями: структура, аргументованість, мовлення, невербальна комунікація, взаємодія з аудиторією	7, 14 тиждень
3	Перевірка та колективне обговорення підготовлених промов і презентацій	8, 14 тиждень
4	Публічний захист підсумкового індивідуального виступу та презентація себе перед аудиторією	15 тиждень
5	Настанови та індивідуальні рекомендації викладача під час підготовки й виголошення промов	на кожному практичному занятті
6	Взаємооцінювання, обговорення та самокорекція виступів студентів	через одне практичне заняття
7	Виконання ситуаційних комунікативних завдань, імпровізаційних виступів, дискусій і дебатів	на кожному практичному занятті
8	Перевірка та оцінювання текстів промов, планів виступів, матеріалів самопрезентації та мультимедійних презентацій	3, 6, 9, 12, 14 тиждень

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

5. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

1. Основні джерела:

1.1. Підручники, посібники

1. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. 3-тє вид., допов. Київ : Алерта, 2021. 250 с. ISBN 978-617-566-595-4.
2. Кацавець Р. С. Риторика і психологія : навч. посіб. Київ : Алерта, 2024. 234 с. ISBN 978-617-566-794-1.
3. Нищета В. А. Риторика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 220 с. ISBN 978-611-01-2229-0.
4. Теслюк В. М. Основи красномовства : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 282 с.
5. Шинкарук В. Д., Теслюк В. М. Основи риторики : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 320 с. ISBN 978-617-7910-83-0.

2. Інші джерела:

1. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця: офіційний сайт. Персональні навчальні системи: Ораторське мистецтво та спічрайтинг. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4790>
2. Бібліотека ім. В. Вернадського – Режим доступу : [http : // www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
3. Інститут філософії ім. Г. Сковороди – Режим доступу : [http : // www.filosof.com.ua](http://www.filosof.com.ua).
4. Bliumska-Danko K., Liuta O., Deineka O., Artyukhova N. Survey of Medical Graduates as an Element of Marketing Communication Policy of the University. *Health Economics and Management Review*. 2025. Vol. 6, № 1. P. 160–178. DOI: 10.61093/hem.2025.1-10.
5. Artyukhova N., Churikanova O., Bliumska-Danko K. University Leadership: Transparency in Communication with External Stakeholders. *Business Ethics and Leadership*. 2024. Vol. 8, № 4. P. 16–36. DOI: 10.61093/bel.8(4).16-36.2024.
6. Kamal R., Rani I., Bliumska-Danko K. V., Plishyvyy B. M., Plishyvyy E. M., Reznik N. P. Use Social Media and Employer Branding to Reach Online Shoppers of Generation Z. In: *AI in Business: Opportunities and Limitations*. Studies in Systems, Decision and Control. Vol. 515. Cham : Springer, 2024. P. 609–622. DOI: 10.1007/978-3-031-48479-7_52.
7. Valls-Ratés I., Niebuhr O., Prieto P. [Unguided Virtual-Reality Training Can Enhance the Oral Presentation Skills of High-School Students](#). *Frontiers in Communication*. 2022. Vol. 7. Article 910952. DOI: 10.3389/fcomm.2022.910952.
8. Eklund M., Isotalus P. [Having It Both Ways: Learning Communication Skills in Face-to-Face and Online Environments](#). *Frontiers in Education*. 2024. Vol. 9. Article 1270164. DOI: 10.3389/educ.2024.1270164.
9. Lintner T., Belovecová B. Demographic Predictors of Public Speaking Anxiety among University Students. *Current Psychology*. 2024. Vol. 43. P. 25215–25223. DOI: 10.1007/s12144-024-06216-w.

10. Irianti L., Faridi A., Pratama H., Suwandi. Flipped Classroom and Critical Thinking on Public Speaking Class. *Cogent Education*. 2024. Vol. 11, № 1. Article 2315815. DOI: 10.1080/2331186X.2024.2315815.
11. Heideman P. D., Laury J. E. Ultra-Short Presentations with Immediate In-Class Public Feedback to Enhance Skill Development with Low Class Time and Instructor Time. *College Teaching*. 2022. Vol. 70, № 2. P. 196–205. DOI: 10.1080/87567555.2021.1913395.
12. Jean-Pierre J., Hassan S., Sturge A. Enhancing the Learning and Teaching of Public Speaking Skills. *College Teaching*. 2023. Vol. 71, № 4. P. 219–226. DOI: 10.1080/87567555.2021.2011705.
13. □ Blevins M., Hughes B., Green J., Sterman L., Willoughby S. The Development and Test of the Public Speaking Competency Rubric+. *Journal of College Science Teaching*. 2025. Vol. 54, № 1. P. 63–68. DOI: 10.1080/0047231X.2024.2405172.

3. Програмне забезпечення

1. <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=2071>
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування, Zoom, Moodle.)