

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра Публічного управління та адміністрування

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
БК 4 Соціальні комунікації в сучасному бізнесі
(вибірковий компонент)

Спеціальність	D 3 «Менеджмент»
Освітня програма	«Адміністративний менеджмент»
Рівень вищої освіти	2 (магістерський) рівень вищої освіти

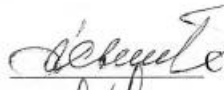
Розробник:  Аліна БРИЧКО к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри публічного управління та адміністрування	протокол від 11 травня 2026 р. № 19
	Завідувач кафедри <u></u> (підпис) Аліна БРИЧКО

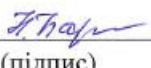
Погоджено:

Гарант освітньої програми  (підпис) Лариса КАЛАЧЕВСЬКА (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  Світлана ЛУКАШ

Рецензія на робочу програму(додається) надана:  Світлана ЛУКАШ

 Тетяна ХАРЧЕНКО

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  (підпис) (Надія БАРАНІК) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 04.06. 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Соціальні комунікації в сучасному бізнесі			
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту / Кафедра Публічного управління та адміністрування			
3.	Статус ОК	Вибірковий			
4.	Програма/Спеціальність(програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)				
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	ОП «Адміністративний менеджмент», спеціальність D3 «Менеджмент»			
6.	Рівень НРК	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	3 семестр, 12 тижнів			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота
		Лекційні	Практичні	Лабораторні	
	денна ф.н.	24	24	-	102
	заочна ф.н.	8	8	-	134
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Бричко Аліна Михайлівна к.е.н, доцент кафедри публічного управління та адміністрування			
11.1	Контактна інформація	ел. адреса: alina.brychko@snaeu.edu.ua СНАУ, корпус факультету економіки і менеджменту, ауд. 310 е			
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Соціальні комунікації в сучасному бізнесі» сприятиме особистісному зростанню студентів, підвищенню їх грамотності й удосконаленню професійної комунікативної компетентності. Значна увага у вивченні курсу приділяється практичному складнику, що забезпечується проведенням тренінгів, рольових ігор, тестування, обговорень різноманітних ділових ситуацій, розв'язанням кейсових задач, а також шляхом підготовки і захисту індивідуальних письмових робіт, що репрезентують власні моделі чи концепції вирішення проблем, які виникають під час безпосереднього й опосередкованого ділового спілкування в сучасному бізнесі.			
13.	Мета освітнього компонента	Метою є підвищення комунікативної культури здобувачів вищої освіти другого рівня, що передбачає розуміння успішної інтеракції як запоруки успіху й платформи для реалізації продуктивних ділових взаємин в сучасному бізнесі.			

14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1.Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: конфліктологія та психологія управління. 2.Освітній компонент є основою для фахового стажування і підготовки кваліфікаційної роботи.
15.	Політика академічної доброчесності	Політика щодо академічної доброчесності у Сумському національному аграрному університеті визначається документами, представленими на сторінці: https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання відповідної оцінки з поточного та підсумкового контролів. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: - повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); - повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Перескладання заліку відбувається з дозволу проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
16.	Посилання на курсу Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5491
17.	Ключові слова	Соціальні комунікації, комунікативні моделі, технології, маніпуляції, крос-культура, етика, техніка мовлення, корпоративна культура, вербальні комунікації, невербальні комунікації, ділові зустрічі, ділове листування, ведення переговорів, сучасний бізнес

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Результати навчання за ОК:	Як оцінюється РНД
ДРН 1. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде знати знати: сутність, структура і види соціальної комунікації, моделі та її технології	Поточний тестовий контроль
ДРН 2. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде знати: соціальне спілкування в управлінському процесі сучасного бізнесу та побудову організації спілкування та взаємодії.	Модульний контроль
ДРН 3. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде уміти вміти застосовувати комунікації у організаціях та формувати корпоративну культуру.	Поточний тестовий контроль, вирішення практичних кейсів
ДРН 4. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде використовувати ефективні прийоми поведінки в процесі комунікації з урахуванням правил етики бізнесу та ділового етикету та вести ділові переговори	Модульний контроль, есе

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			СРС	Рекомендована література ¹
	Аудиторна робота				
	Лк	П.з	Лаб. з.		
Тема 1. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ 1. Соціальні комунікації як передумова суспільного життя 2. Історичні етапи розвитку соціальних комунікацій 3. Соціальні комунікації в «Галактиці Інтернету»	2/2	2/2		9	1,4,7
Тема 2. СТАНОВЛЕННЯ Й ЕВОЛЮЦІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ 1. Від усної мови до друку 2. Від преса до преси 3. Від радіо до радіомовлення 4. Від телебачення до відеоконтенту 5. Мас-медіа сьогодні як говорити про мас-медіа: термінологічні і логічні висновки	2/-	2/-		12	1,2,4,10
Тема 3. ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ В МЕРЕЖЕВОМУ СУСПІЛЬСТВІ 1. Поняття соціальної мережі. Особливості аналізу соціальних мереж 2. Мережеве суспільство 3. Сутність інтернет-комунікації та її види 4. Способи інтернет-комунікації 5. Переваги і загрози інтернет-комунікації	2/-	2/-		12	1,5,8,9
Тема 4. МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ 1. Актуалізація міжкультурної комунікації. Історія вивчення предмета	2/-	2/-		12	1,7

2. Типології культур в аспекті міжкультурної комунікації					
3. Бар'єри в міжкультурній комунікації					
4. Міжкультурні конфлікти та шляхи їхнього подолання					
5. Вплив соціальних медіа на міжкультурні комунікації					
6. Кейси та колізії міжкультурної комунікації: відображення в текстах					
Тема 5. ПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ	2/-	2/-		12	1,4,7
1. Особливості та функції політичних комунікацій					
2. Елементи політичних комунікацій					
3. Політичні комунікації під впливом цифрових технологій					
Тема 6. БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ В ЦИФРОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ	2/2	2/2		9	1,2,4,10
1. Бізнес-комунікації: основні риси					
2. Види бізнес-комунікацій					
3. Основні форми обміну бізнесовою інформацією					
4. Цифрові інструменти бізнес-комунікацій					
5. Принципи ефективних лідерських комунікацій					
Тема 7. СУЧАСНІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ	2/-	2/-		12	1,5,8,9
1. Наукові комунікації: сутність, функції, види					
2. Еволюція форм наукових комунікацій в історії науки					
3. Наукові комунікації в інформаційному суспільстві					
4. Проблеми комунікації науки і суспільства					
Тема 8. КОМУНІКАТИВНИЙ СУПРОВІД ВИЩОЇ ОСВІТИ	2/-	2/-		12	1,7
1. Університет як простір науково-педагогічних комунікацій					
2. Зовнішні комунікації закладів вищої освіти					
3. Просування університетського бренду: практичний досвід					
4. Комунікативна спроможність закладу вищої освіти в цифровому суспільстві					
Тема 9. РЕКЛАМА ЯК ОСОБЛИВА КОМУНІКАТИВНА ПРАКТИКА	2/-	2/-		12	1,4,7
1. Сутність реклами. Види, функції та принципи реклами					
2. Особливості реклами як соціального інституту					
3. Реклама як прагматична комунікативна практика					
4. Реклама в умовах диджиталізації: тренди розвитку					
5. Технології реклами як цифрової комунікативної практики					
Тема 10. ТЕХНОЛОГІЇ PR-КОМУНІКАЦІЙ	2/-	2/-		12	1,2,4,10
1. Зв'язки з громадськістю як особлива форма соціальних комунікацій					

2. Визначення та функції зв'язків з громадськістю					
3. Технології зв'язків з громадськістю					
4. Оцінка ефективності та результативності PR-комунікацій					
Тема 11. СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ	2/2	2/2		10	1,5,8,9
1. Стратегія і стратегічні комунікації. Нові ідеї та концептуальні підходи					
2. Фактори розвитку та потенціал стратегічних комунікацій					
3. Канали стратегічної комунікації та робота з новими джерелами інформації					
4. Стратегічні комунікації на державному і міжнародному рівнях. Комунікативна стратегія розвитку територіальної громади					
Тема 12. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ І МАНІПУЛЮВАННЯ ГРОМАДСЬКОЮ СВІДОМІСТЮ	2/2	2/2		10	1,7
1. Теорія, структура, методи маніпулятивного впливу					
2. Пропаганда як маніпулятивна комунікація					
3. Інформаційні війни на тлі інтернет-комунікацій					
4. Методологія антифейку і контрпропаганда					
Всього за семестр	24/8	24/8		102/134	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде знати: сутність, структура і види соціальної комунікації, моделі та її технології	Словесні: - монологічні (пояснення, лекція); - діалогові (бесіда, дискусія). Наочні: - демонстрація (мультимедійний файл) Інтерактивні технології навчання	Дослідницький метод (опрацювання літературних джерел, рекомендованих викладачем за темою)
ДРН 2. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде знати: соціальне спілкування в управлінському процесі сучасного бізнесу та побудову організації спілкування та взаємодії.	Словесні: - монологічні (пояснення, лекція); - діалогові (бесіда, дискусія). Наочні: - демонстрація (мультимедійний файл) Інтерактивні технології навчання	Дослідницький метод (опрацювання літературних джерел, рекомендованих викладачем за темою)
ДРН 3. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде уміти вміти застосовувати комунікації у організаціях та формувати корпоративну культуру.	Словесні: - монологічні (пояснення, лекція); - діалогові (бесіда, дискусія). Наочні: - демонстрація (мультимедійний файл) Інтерактивні технології навчання	Дослідницький метод (опрацювання літературних джерел, рекомендованих викладачем за темою)

ДРН 4. Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде використовувати ефективні прийоми поведінки в процесі комунікації з урахуванням правил етики бізнесу та ділового етикету та вести ділові переговори	Словесні: - монологічні (пояснення, лекція); - діалогові (бесіда, дискусія). Наочні: - демонстрація (мультимедійний файл) Інтерактивні технології навчання	Дослідницький метод (опрацювання літературних джерел, рекомендованих викладачем за темою)
--	---	---

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Тести множинного вибору	25/25%	6 тиждень
2	Тести множинного вибору	25/25%	11 тиждень
3	Есе	20/20%	до 12 тижня
	ІНДЗ (індивідуальне завдання, презентація)	30/30%	12 тиждень

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Есе	<12 балів	12-15балів	15-18 балів	19-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
Тести множинного вибору	< 15 балів	15-19 балів	20-23 бали	24-25 балів
	надано вірну відповідь на менш ніж 60% завдань	надано вірну відповідь на 60% -74% завдань	надано вірну відповідь на 75% - 89% завдань	надано вірну відповідь на 90% та більше завдань
Тести множинного вибору	< 15 балів	15-19 балів	20-23 бали	24-25 балів
	надано вірну відповідь на менш ніж 60% завдань	надано вірну відповідь на 60% -74% завдань	надано вірну відповідь на 75% - 89% завдань	надано вірну відповідь на 90% та більше завдань
ІНДЗ	< 19 балів	19-23 балів	24-27 бали	28-30 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, результати презентовано у рамках загальної дискусії</i>

5.2 Формативне оцінювання:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тестування з використанням Kahoot після вивчення тем	в кінці кожної теми
2	Усний відгук викладача під час аудиторної роботи	постійно
3	Усне опитування під час занять та зворотний зв'язок викладача під час аудиторної роботи	постійно
4	Бесіда та дискусія під час аудиторних лекцій	постійно
5	Усний відгук викладача про результати ІЗ	12 тиждень
6	Обговорення доповідей за темою самостійного вивчення дисципліни	постійно

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

5.4 Загальна кількість балів за ОК та шкала оцінювання

Загальна кількість балів за освітнім компонентом складає 100 балів.

5.4.1 Шкала оцінювання, що діє в Університеті:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, кваліфікаційної роботи	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
69-74		
60-68	задовільно	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

Основна література

1. Сучасні соціальні комунікації : підручник / за ред. В. С. Бакірова. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. – 322 с.
2. Коен Дж., Шмідт Е. Новий цифровий світ. Як технології змінюють державу, бізнес і наше життя. Київ, 2021.
3. Меєр Е. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. Київ, 2020. 224 с.
4. Вітман К. М., Кормич А. І. Відеоблоги як інноваційний засіб політичної комунікації. *Актуальні проблеми політики*. 2021. Вип. 68. С. 52–57.
5. Кузняк О. В. Місце цифрових та інтернет-технологій в інформаційно-му супроводі діяльності політичних партій. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2020. № 3. С. 65–73. URL : <https://journals.urau.ua/bdi/article/view/224276>
6. Скибун О. Ж. Трансформація традиційних політичних інститутів та процесів під впливом нової цифрової реальності. *Регіональні студії*. 2020. № 23. С. 65–70. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/regst_2020_23_14
7. Стеблина Н. О. Складові цифровізації політики: цифровий форум, цифровий капітал та структура цифрових можливостей. *Політикус : наук. журнал*. 2020. № 5. С. 126–132.
8. Гончарук Н. О. Психологія бізнес-комунікацій. Київ, 2020.
9. Кравчук М. А. Соціальні медіа та бізнес-комунікації. Київ, 2023.
10. Корж М. В. Бізнес-комунікації в сучасному світі. Київ, 2021.
11. Кравчук М. А. Соціальні медіа та бізнес-комунікації. Київ, 2023.
12. Олійник О. П. Інформаційні технології в бізнес-комунікаціях. Харків, 2022.

Методичне забезпечення

1. Бричко А.М., Славкова О.П., Стоволос Н.Б. Соціальні комунікації в сучасному бізнесі: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Адміністративний менеджмент» денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «Магістр». Суми: СНАУ, 2025. 187 с.
2. Е-курс «Соціальні комунікації в сучасному бізнесі» <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5491>

Допоміжна література

1. Особливості ведення ділових переговорів. http://posibnyky.vntu.edu.ua/et_st/p5-2.html
2. Особливості маніпуляції свідомістю в процесі комунікації. <http://naub.ua.edu.ua/2010/osoblyvosti-manipulyatsijisvidomistyuv-protseksi-komunikatsiji/>.
3. Особливості письмового ділового спілкування. <http://www.dilovamova.org.ua/177.html>.
4. Zhao Jing, Alina Brychko The association and conflict between corporate culture and employee behavior in the VUCA era. *Економіка та суспільство*, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-46>
5. Zhao, J.; Brychko, A. Management of the Behaviour of the Company's Personnel Based on Corporate Culture. *Economics. Ecology. Socium* **2023**, 7, 65-76.
6. Бричко, А. М., Лищенко, М. О. (2025). Комунікаційні інструменти для сільського розвитку: європейський досвід та перспективи України в інтеграції до ЄС. *Актуальні питання економічних наук*, (9). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15182775>. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/388>
7. Бричко А.М., Горбась В.А. Комунікації в системі державного управління охороною здоров'я як чинник професійного розвитку управлінських кадрів. *Таврійський науковий вісник*.

Серія: Публічне управління та адміністрування, (1) 2026, 3-10. <https://doi.org/10.32782/tnv-pub.2026.1.1>. URL: <https://journals.ksauniv.ks.ua/index.php/public/issue/view/64>

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. – URL: www.zakon.rada.gov.ua.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – URL: www.kmu.gov.ua.
4. Офіційний сайт Міністерства освіти та науки України. – URL: <http://mon.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. – URL: <http://www.mlsp.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Наукової бібліотеки ім. Максимовича. – URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.
7. Офіційний сайт Національного агентства з питань запобігання корупції. – URL: <https://nazk.gov.ua>.
8. Офіційний сайт Національного агентства України з питань державної служби. – URL: <http://guds.gov.ua/govservice/control/uk/index>.
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. – URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.