

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ОК 21(22) Ринкова інфраструктура
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю 075 (D5) «Маркетинг»
на **1 (бакалаврському)** рівні вищої освіти

Суми – 2026

Розробник:

(підпис)

Валентина МУШТАЙ, к.е.н., доцент,
кафедри маркетингу та логістики
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від <u>02.06.2026</u> № <u>19</u>
	Завідувач кафедри <u>Наталія МАКАРЕНКО</u> (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

(підпис)

Наталія МАКАРЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма

(підпис)

Світлана ЛУКАШ

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана.

(підпис)

Тетяна Усик

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Тетяна Усик

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

(підпис)

Надія Баранів

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 16.06 2026 р.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ринкова інфраструктура		
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту		
3.	Статус ОК	Нормативний		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Кваліфікація: бакалавр з маркетингу		
5.	Рівень НРК	6		
6.	Семестр та тривалість вивчення Денна/заочна	6/9, 1 – 15тиждень		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл Денна/заочна	Контактна робота (заняття) денна		Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	
		46/14	30/10	-
9	Мова навчання	Українська		
10	Викладач/Координатор освітнього компонента	К.е.н, доцент Муштай В.А.		
11	Контактна інформація	ауд. 214е; тел.: +380661820232; vamushtai@gmail.com		
12	Загальний опис освітнього компонента	Спрямований на формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо організації та функціонування складових ринкової інфраструктури в умовах підвищення ефективності діяльності державних та суспільних інституцій.		
13	Мета освітнього компонента	Засвоєння знань з теорії розвитку ринкової інфраструктури, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.		
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: маркетинг 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: поведінка споживача, маркетингові дослідження; маркетингове ціноутворення, маркетингова товарна політика		
15	Політика академічної доброчесності	Студенти повинні чітко дотримуватися вимог «Положення про академічну доброчесність СНАУ». Недопустимим є списування під час контрольних робіт та іспиту. При використанні різноманітних засобів інформації, має бути здійснено посилання на використане джерело. Усі виконані самостійні роботи (індивідуальні завдання) перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту за виконання вимог щодо посилань (допускається не більше 40 % текстових запозичень).		
16	Посилання на курс в MOODLE	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5121		

17	Ключові слова	Ринок, інфраструктура, ринкові процеси, складові ринкової інфраструктури, посередники, оптова торгівля, роздрібна торгівля, нові форми продажу.
----	---------------	---

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹				Як оцінюється РНД
	ПРН ₅	ПРН ₁₀	ПРН ₁₂	ПРН ₂₀	
ДРН 1. Розуміти умови, ознаки, види, особливості ринкових процесів на товарному ринку та враховувати їх при виборі найбільш результативних форм та методів регулювання товарних ринків		x	x		Тестування за темами (10 балів) Презентація та захист проєкту 1 (20 балів)
ДРН 2. Розрізняти складові (елементи) ринкової інфраструктури, за зібраною інформацією здійснювати оцінювання їх стану та розуміти особливості функціонування інфраструктури ринку задля визначення шляхів вирішення наявних проблем розвитку ринкової інфраструктури	x	x	x	x	Розв'язування ситуаційних завдань (5 балів)
ДРН 3. Виявляти місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції та з урахуванням типів і особливостей діяльності торгових посередників в ринковій інфраструктурі обирати способи ефективної взаємодії між партнерами в сфері товарного ринку		x	x	x	Тестування за темами (10 балів) Презентація та захист проєкту 2 (10 балів)
ДРН 4. Враховувати специфіку діяльності вітчизняних оптових та роздрібних посередників в ринковій інфраструктурі, зарубіжний досвід організації посередницької діяльності на товарних ринках для обґрунтованого практичного запровадження в діяльність сучасних товаровиробників нових форм продажу товарів та послуг	x	x	x	x	Розв'язування ситуаційних завдань (5 балів) Усне опитування (курс з неформальної освіти) (10 балів)

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

ПРН₅ Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН₁₀ Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН₁₂ Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН₂₀ Управляти товарооборотом підприємств оптової та роздрібною торгівлі, формувати систему сервісного обслуговування покупців товарів; формувати й оцінювати товарний асортимент підприємств; аналізувати та планувати витрати обігу; здійснювати бізнес-планування на підприємствах; адаптувати інфраструктурну діяльність підприємства до змін його зовнішнього та внутрішнього середовища.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМОПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу(денна ф.н.)		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1 <i>Сутнісна характеристика товарного ринку</i> 1 Ринок як економічна категорія та об'єкт дослідження маркетингу 2 Сутність та структура товарного ринку 3 Класифікація товарних ринків	4/2	2/-	6/10
Тема 2 <i>Особливості, тренди та регулювання товарного ринку</i> 1 Особливості та функції товарного ринку 2 Сучасні ринкові тренди 3 Форми та методи регулювання товарного ринку	4/2	4/2	8/12
Тема 3 <i>Сутність та складові інфраструктури товарного ринку</i> 1 Інфраструктура товарного ринку як організаційно – економічна система 2 Складові ринкової інфраструктури та їх характеристика	4/2	4/2	8/10
Тема 4 <i>Роль, регулювання та проблеми розвитку ринкової інфраструктури</i> 1 Роль та функції інфраструктури товарного ринку, механізм її регулювання 2 Макроекономічні показники	4/2	4/2	8/12

²Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

інфраструктури товарного ринку 3 Показники стану та розвитку складових ринкової інфраструктури				
Тема 5 <i>Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку</i> 1 Місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції 2 Види посередників та особливості їх роботи на товарному ринку 3 Обґрунтування рішення щодо вибору посередників	4/2	2/-	6/12	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;2;15. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.
Тема 6 <i>Макроорганізація оптової торгівлі</i> План: 1 Економічна сутність, роль та функції оптової торгівлі в ринковому процесі 2 Форми та рівні організації оптової торгівлі 3 Макроекономічні показники оптової торгівлі 4 Особливості організації оптового ринку	4/-	2/-	6/10	Основні джерела: 1;2;3 Інші джерела: 1;2;17. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.
Тема 7 <i>Підприємства оптової торгівлі</i> 1 Оптова торгівля як важлива ланка ринкової інфраструктури 2 Функції, напрями та принципи діяльності підприємств оптової торгівлі 3 Показники діяльності підприємств оптової торгівлі	4/-	2/-	6/12	Основні джерела:1;2;3. Інші джерела:1;2;17. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.
Тема 8 <i>Підприємства роздрібно торгівлі</i> 1 Поняття та економічна сутність роздрібно торгівлі у системі маркетингу 2 Класифікація підприємств роздрібно торгівлі 3 Спеціалізація роздрібних торговельних підприємств 4 Функція «прямого» та «зворотного» ходу в роздрібній торгівлі	6/-	2/-	6/12	Основні джерела:1;2;3. Інші джерела:2;6;18. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.
Тема 9 <i>Торгівельно – посередницька діяльність на товарному ринку</i> 1 Сутність та види торговельно – посередницької діяльності 2 Збутові мережі та канали розподілу, їх характеристика	4/2	2/2	6/12	Основні джерела:1;2;3. Інші джерела:1;2;3; 15. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.

Тема 10 Інформаційна та організаційно комерційна діяльність 1 Місце і роль інформаційно – комерційної діяльності на товарному ринку 2 Джерела маркетингової інформації та методи її збору 3. Основні засоби інформаційної діяльності та специфіка їх застосування 4. Ефективність інформаційних та організаційно – комерційних послуг	4/-	2/-	6/12	Основні джерела:1;2;3. Інші джерела:2;4;8;9;10;12. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.
Тема 11 Нові форми продажу товарів і послуг 1. Електронна торгівля та цифрові формати 2. Новітні позамагазинні та інтерактивні форми	4/2	4/2	8/12	Основні джерела:1;2;3. Інші джерела: 5;6;8;9; 14. Методичне забезпечення: 1; 2; 3;4.
Всього	46/14	30/10	74/126	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Розуміти умови, ознаки, види, особливості ринкових процесів на товарному ринку та враховувати їх при виборі найбільш результативних форм та методів регулювання товарних ринків	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
ДРН 2. Розрізняти складові (елементи) ринкової інфраструктури, за зібраною	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм, ігровий
	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань

інформацією здійснювати оцінювання їх стану та розуміти особливості функціонування інфраструктури аграрного ринку задля визначення шляхів вирішення наявних проблем розвитку ринкової інфраструктури	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм
ДРН 3. Виявляти місце маркетингових посередників в системі розподілу продукції та з урахуванням типів і особливостей діяльності торгових посередників в ринковій інфраструктурі обирати способи ефективної взаємодії між партнерами в сфері товарного ринку	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
ДРН 4. Враховувати специфіку діяльності вітчизняних оптових та роздрібних посередників в ринковій інфраструктурі, зарубіжний досвід організації посередницької діяльності на товарних ринках для обґрунтованого практичного запровадження в діяльність сучасних товаровиробників нових форм продажу товарів та послуг	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм
	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і

	навчання*	навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм

*За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1 Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Тестування за темами	(2*10 балів)/20%	8- й; 15-й тижні
2.	Розв'язування ситуаційних завдань	(2*5)10 балів/10%	Продовж 1-8; 1-15 тижнів
3.	Презентація та захист проєкту 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	20 балів/20%	Продовж 7 -8
4.	Презентація та захист проєкту 2 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку»	10 балів/10%	Продовж 14 - 15 тижнів
5.	Усне опитування (курс з неформальної освіти)	10 балів/10%	До кінця 15 тижня
	РАЗОМ	70 балів/ 70 %	15 тиждень
5.	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всіма освітнім компонентом - теоретичні питання - тести	30 балів /30 %	Згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

5.2.2 Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тестування за темами	<5 балів	6-7 балів	8-9 балів	10 балів
	Правильні відповіді на 25%	Правильні відповіді на 30-50%	Правильні відповіді на 55-95%	Правильні відповіді на всі питання
Розв'язування ситуаційних завдань	0-2 бали	3 бали	4 бали	5 балів
	Не всі вимоги щодо завдання виконані	Здобувач здатен вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні	Здобувач здатен вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні	Здобувач здатен вирішувати складні числові та ситуаційні проблеми, використовуючи

		методи	методи	відповідні методи.
Презентація та захист проєкту 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	<12 балів	12-15	16-18 балів	19-20 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано у повному обсязі	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконані усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Презентація та захист проєкту 2 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку»	<2 балів	2-5	6-8 балів	9-10 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано у повному обсязі	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконані усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Усне опитування (курс з неформальної освіти)	0 балів	1-4 бали	5-9 бали	10 балів
	Відсутні відповіді на питання	Здобувач демонструє деяке розуміння конкретних предметних теорій, парадигм, концепцій та принципів	Здобувач демонструє розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також розуміння більш спеціалізованих областей	Здобувач демонструє глибоке розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також глибоке розуміння більш спеціалізованих областей
Екзамен	<18 балів	18-23	23-27 балів	27-30 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Здобувач здатен пригадати та відтворити знання на основі безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК	Здобувач здатен пригадати та відтворити знання, безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК із деякими доказами більш широкого дослідження	Здобувач здатен відтворити знання, отримані поза межами безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Тестування знань після вивчення тем	8- й; 15 –й тиждень
2.	Оволодіння навичками та вміння при розв'язуванні ситуаційних завдань	Продовж 1-8 та 9 -15 тижнів
3.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над проєктами протягом занять	1- 15 тижні
4.	Усна презентація проєкту 1 «Оцінка товарного ринку за ринковою структурою, основними показниками, ознаками його функціонування та формами і методами державного регулювання»	7-8 тиждень
5.	Усна презентація проєкту 2 «Характеристика та особливості функціонування елементу інфраструктури товарного ринку»	14-15 тиждень
6	Опитування за опанованим курсом з неформальної освіти	14-15 тиждень
7	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів після презентації проєктів за результатами досліджень; обговорювання здобутих знань за курсом з неформальної освіти	Продовж тижня після захисту, опитування
8.	Самооцінювання та взаємна оцінка захистів проєктів, та відповідей за опанованим курсом з неформальної освіти	Продовж тижня після відповідей, захистів проєктів.

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

1. Пилявець В.М. та інші. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. 2-ге видання, доповнене і перероблене. Каравела. 2024р. 220с.
2. Ринкова інфраструктура: навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 051 Економіка / уклад.: Б. О. Шевченко. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 33 с. URL: http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/18598/1/%D0%9D%D0%9C%D0%9F_%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf
3. Ринкова інфраструктура. Ринок юридичних послуг: навч.-метод. посібн. [Електронне видання] / О. М. Кібік, О. В. Корнілова, І. Ф. Примаченко, Л. В. Кузнецова ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса: Фенікс, 2023. 100 с. URL: <https://hdl.handle.net/11300/26018>

6.2.Інші джерела

1. Венгерова О. Підприємства оптової торгівлі в умовах воєнного стану. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. №346 (5). С.249-254. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-35>
2. Венгерова О.В. Інфраструктура товарного ринку: конспект лекцій. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 165 с. <https://elar.tsatu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0736c6da-4d17-42a1-98a2-b90256709c83/content>

3. Бойчик В.Є. Вплив ринкової інфраструктури на підприємницьку діяльність в Україні в умовах війни. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2023. № 5(16). С.9 – 16. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/25599/1/JSED_2023_N5%2816%29_P009-016.pdf
4. Дудник О. В., Майборода М. М., Міненко С. І. Стратегічні перспективи розвитку організаційно-технічної складової інфраструктури товарного ринку. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2021. Т. 6. № 4. С. 175 – 181. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-4-21>
5. Іпполітова І. Я. Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск №47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-1>
6. Лугова О. І., Терянік Д. О., Чебан М. В. Тенденції розвитку електронної комерції: статистика та ключові факти. *Modern Economics*. 2024. № 44(2024). С. 99-104. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V44\(2024\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.V44(2024)-16)
7. Лишенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія. Суми: Вид-во «Університетська книга», 2023. 124с.
8. Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингові дослідження цифрової інфраструктури ринку нерухомості Сумської області. *Modern Economics*. 2024. №48. С. 63-71. ULR: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/48-2024/makarova.pdf>
9. Макарова В.В., Муштай В.А., Поливода В.В. Сучасні тенденції та прогнозування використання цифрової інфраструктури маркетингової діяльності аграрних підприємств. *Академічні візії*. №43. 2025. <https://academy-vision.org/index.php/av/issue/view/39>
10. Масло, А. Використання зарубіжного досвіду в удосконаленні регулювання вітчизняних організованих товарних ринків. *Сталий розвиток економіки*. 2025. №2 (53), 378-383. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-52>
11. Муштай В.А. Стратегічні напрями дослідження поведінки індустріальних споживачів як суб'єктів ринкової інфраструктури. *Modern Economics*. 2025. № 50. С. 129 -135. ULR: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/50-2025/mushtai.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V50\(2025\)-17](https://doi.org/10.31521/modecon.V50(2025)-17)
12. Муштай В.А. Науково - методичні підходи в дослідженнях сутності, стану та розвитку ринкової інфраструктури. *Modern Economics*. 2026. №56. С. 171 -177. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V56\(2026\)-24](https://doi.org/10.31521/modecon.V56(2026)-24)
13. Пархоменко О.С., Кулешова О.С. Інфраструктура ринку зерна в Україні: виклики та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2024. № 9. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.52>
14. Рубаненко, І. М., & Шепель, І. В. Електронна комерція в ЄС та Україні: тренди, виклики та перспективи. *Трансформаційна економіка*. 2025. (1 (10), 84-89. ULR: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-10-13>
15. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Біржова торгівля на товарних ринках: навч. посіб. Київ : НУБІП України, 2023. 588 с.
16. Сутність ринку, його структура та інфраструктура. Навчально – інформаційний портал ВП НУБІБ України «Ніженський агротехнічний інститут». 2021. ULR: <http://moodle.nati.org.ua/mod/book/view.php?id=16208&chapterid=6790>
17. Франів, І., & Кріль, М. Огляд сучасних тенденцій розвитку спеціалізованої гуртової торгівлі в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. ULR: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-20>
18. Чуприна, О., Аракелова, І., & Попова, Ю. Розвиток вітчизняної роздрібною торгівлі: сучасні тенденції та перспективи. *економіка та суспільство*. 2024. №70. ULR: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-104>

6.3. Методичне забезпечення

1. Ринкова інфраструктура. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання / Муштай В.А. , Римар Н.О. Суми, 2024. 113 с. (6,9 д.а.)(Протокол № 6 від 28.03.2024р.)
2. Ринкова інфраструктура. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання / Муштай В.А. Суми, 2024. 62 с. (2,6 д.а.)(Протокол № 4 від 19.12.2024р.)
3. Ринкова інфраструктура. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю «075» Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», денної та заочної форм навчання/ Муштай В.А., Гуцал Т.І., Римар Н.О. Суми, 2025. 48с. (2,0 д.а.) (Протокол №5 від 19.12.2024).
4. Курс «Ринкова інфраструктура» в системі MOODLE/ Автор: В.А. Муштай. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5121>

6.4. Інформаційні ресурси

1. Про товарні біржі. Закон України. Від 22.02.20124. № 3585-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12>
2. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки. Закон України. Від 07.06.2026. № 2834-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>
3. Про банки і банківську діяльність. Закон України. Від 21.12.2017. № 2258- VIII. URL: www.zakon.rada.gov.ua/laws/anot/2121-14.
4. Про підприємництво. Закон України від 26 лютого 1991 року № 785- XII https://ips.ligazakon.net/document/view/t069800?ed=1992_12_15

6.5.Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакету Microsoft Excel
2. Сервіс Canva
3. Сервіс для організації онлайн-занять Zoom.