

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

ОК 6 Основи наукових досліджень

(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
на **1 (бакалаврському)** рівні вищої освіти

Суми – 2026

Розробник:

(підпис)

Валентина МУШТАЙ, к.е.н., доцент,
кафедри маркетингу та логістики
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від <u>02.06.2026</u> № <u>19</u>
	Завідувач кафедри <u>Наталія МАКАРЕНКО</u> (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

(підпис)

Наталія МАКАРЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма

(підпис)

Світлана ЛУКУШ

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:

(підпис)

Тетяна Устін

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Тетяна Гучон

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

(підпис)

Наріє Наракік

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 16.06 2026 р.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Основи наукових досліджень		
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, 2025 р. Кваліфікація: бакалавр з маркетингу		
5.	Рівень НРК	6		
6.	Семестр та тривалість вивчення Денна/ Заочна	3- й/3- й, 1 – 15 тиждень		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл Денна/ Заочна	Контактна робота (заняття)		Самостійна робота
		Лекційні	Практичні /семінарські	
		30/8	30/8	
9.	Мова навчання	Українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	К.е.н, доцент Муштай В.А.		
11.	Контактна інформація	ауд. 214е; тел.: +380661820232; yamushtai@gmail.com		
12.	Загальний опис освітнього компонента	Спрямований на вдосконалення вмінь у пошуці та опрацюванні наукової інформації, виборі методів дослідження, у точному формулюванні проблеми, мети, завдань, об'єкта та предмета дослідження		
13.	Мета освітнього компонента	Формування системи знань з методології, теорії методу і дослідницького процесу, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, формування вміння організовувати наукове дослідження певної проблеми з використанням усього комплексу традиційних методів наукових досліджень.		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: українська мова та академічне письмо, статистика. 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: маркетинг, ринкова інфраструктура, маркетингові дослідження.		
15.	Політика академічної доброчесності	Студенти повинні чітко дотримуватися вимог «Положення про академічну доброчесність СНАУ». Недопустимим є списування під час контрольних робіт та іспиту. При використанні різноманітних засобів інформації, має бути здійснено посилання на використане джерело. Усі виконані самостійні роботи (реферати, індивідуальні завдання) перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту за виконання вимог щодо посилань (допускається не більше 40 % текстових запозичень).		
16.	Посилання на курс в MOODLE	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4675		
17.	Ключові слова	Наука, дослідження, інформація, інформаційне забезпечення, методи, методологія, статистична обробка даних, результати наукових досліджень, ефективність наукових досліджень, академічна чесність.		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹						Як оцінюється РНД
	ПРН ₄	ПРН ₅	ПРН ₁₂	ПРН ₁₇	ПРН ₁₉	ПРН ₂₀	
ДРН 1. Розрізняти фундаментальні та прикладні дослідження, розуміти специфіку їх проведення, визначати об'єкт та предмет дослідження, формулювати мету наукового дослідження, обґрунтовано обирати методи дослідження та опрацювання даних.			x	x			Тестування за темами (2*10 балів)
ДРН 2. Здійснювати пошук інформації за різними напрямками та проводити статистичну обробку і оцінку даних наукових досліджень.	x	x					Апробація результатів наукового дослідження (індивідуальне завдання – написання та опублікування тези) (15 балів)
ДРН 3. Практично реалізовувати опановані методологічні основи наукових досліджень.	x						Розв'язування ситуаційних завдань (10;5 балів)
ДРН 4. Скласти план наукової роботи з урахуванням літературної форми представлення наукового дослідження та здійснювати відповідно до загальних вимог змістовне наповнення основних складників наукового дослідження з дотриманням вимог до друку та академічної чесності		x	x	x	x	x	Аналіз текстів (написання та представлення реферату) (10 балів) Усне опитування (курс з неформальної освіти) (10 балів)

ПРН₄ Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

ПРН₅ Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН₁₂ Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН₁₇ Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН₁₉ Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки та вміння застосовувати їх в професійній діяльності.

ПРН₂₀ Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу(денна/заочна ф.н.)		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. <i>Наука і наукові дослідження в сучасному світі</i> 1. Сутність науки як суспільної категорії 2. Поняття наукових досліджень та їх класифікація 3. Об'єкт і предмет наукового дослідження 4. Результат наукових досліджень 5. Організація наукової діяльності в Україні	4/2	4/2	10/18
Тема 2. <i>Структура наукового дослідження та змістовне наповнення його складників</i> 1. Вибір теми наукового дослідження 2. Літературна форма представлення наукового дослідження 3. Загальна структура та змістовне наповнення змісту та вступу наукового дослідження 4. Змістовне наповнення основної частини наукового дослідження 5. Змістовне наповнення висновків наукового дослідження	6/2	6/2	14/24
			Основні джерела: 1;2;3;4;5. Інші джерела: 1;2;3;6;10. Методичне забезпечення: 1;2;3;4. Основні джерела: 1;2;3;4;5. Інші джерела: 2;6;7;10. Методичне забезпечення: 1;2;3;4.

²Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

Тема 3. <i>Інформаційне забезпечення наукових досліджень</i> - Інформація як фактор потенціалу науки - Сутність і властивості інформації - Класифікація інформації та її важливість при здійсненні наукових досліджень - Задоволення інформаційних потреб споживача - Пошук та використання економічної інформації в обраній професії	4/2	4/2	14/18	Основні джерела: 1;2;3;4;5. Інші джерела:4;6;8;10. Методичне забезпечення: 1,2,3; 4.
Тема 4. <i>Методи наукового дослідження</i> - Сутність методології та її складових - Емпіричні методи дослідження - Соціологічний метод в наукових дослідженнях - Метод експертних оцінок - Теоретичні методи дослідження - Загально – логічні методи дослідження - Сутність монографічного методу дослідження та його зв'язок з методом бенчмаркінгу	4/2	4/2	14/18	Основні джерела: 1;2;3;4;5. Інші джерела:1;2;3;5;6; 10. Методичне забезпечення: 1;2;3; 4.
Тема 5. <i>Статистична обробка та оцінка даних наукових досліджень</i> - Метод статистичних групувань - Індексний метод в наукових дослідженнях - Динамічні ряди та їх застосування в аналізі і прогнозуванні явищ та процесів - Використання кореляційних моделей в наукових дослідженнях	4/-	4/-	12/20	Основні джерела: 1;2;3;4;5. Інші джерела: 1;4;10. Методичне забезпечення: 1;2;3; 4.
Тема 6. <i>Оформлення результатів наукового дослідження</i> - Загальні вимоги та друку наукових робіт - Оформлення наукових публікацій: наукових статей, тез	2/2	2/-	10/10	Основні джерела: 1;2;3;4;5. Інші джерела: 6;7; 10. Методичне забезпечення: 1;2;3; 4

Тема 7. <i>Ефективність науково-дослідних робіт.</i> 1. Результати НДР: загальна характеристика 2. Ефективність НДР: поняття та вимірювання 3. Вимірювання ефективності роботи вченого та наукових колективів	2/-	2/-	18/10	Основні джерела: 1;2;3;4;5 Інші джерела: 1;2;3;9. Методичне забезпечення: 1,2,3, 4.
Тема 8. <i>Наукова та методологічна культура як чинник підвищення ефективності наукової діяльності.</i> 2. Поняття наукової та методологічної культури. Специфіка її формування та механізми реалізації 3. Плюралізм підходів та засобів підвищення ефективності наукової діяльності 4. Поняття наукового співтовариства та наукової комунікації. 5. Концепція академічної чесності, основні напрями та перспективи її реалізації	4/-	4/-	8/14	Основні джерела: 1;2; 3;4;5. Інші джерела: 1;2;3;9. Методичне забезпечення: 1;2;3; 4.
Всього	30/10	30/8	90/132	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Розрізняти фундаментальні та прикладні дослідження, розуміти специфіку їх проведення, визначати об'єкт та предмет дослідження, формулювати мету наукового дослідження, обґрунтовано обирати методи дослідження та опрацювання даних.	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм, ігровий.
ДРН 2. Здійснювати	Словесні методи: лекція,	Метод готових знань

пошук інформації за різними напрямками та проводити статистичну обробку і оцінку даних наукових досліджень.	пояснення, навчальна дискусія	
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм
ДРН 3. Практично реалізовувати опановані методологічні основи наукових досліджень.	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм
ДРН 4. Скласти план наукової роботи з урахуванням літературної форми представлення наукового дослідження та здійснювати відповідно до загальних вимог змістовне наповнення основних складників наукового дослідження з дотриманням вимог до друку та академічної чесності	Словесні методи: лекція, пояснення, навчальна дискусія	Метод готових знань
	Наочні методи: візуалізація; демонстрація	Методи формування умінь і навичок: вправлення, проблемний; змагальний
	Практичні методи: вправи, практичні роботи; дослідні роботи	Дослідницький метод; частково-пошуковий метод (евристичний); case study, перевернутий classroom
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок: спостереження за навчальною діяльністю студентів; усне опитування; тестовий контроль
	Інтерактивні методи: групові обговорювання; case study; мозковий штурм	Інтерактивні методи: дискусії; групова робота; мозковий штурм

*За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1 Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Розв'язування ситуаційних завдань	(10; 5 балів) /15%	Продовж 1- 8, 9-15 тижнів
2	Тестування за темами	(2×10 балів) /20%	До кінця 8; 15 тижня
4	Апробація результатів наукового дослідження (індивідуальне завдання - написання та опублікування тези)	15 балів/15%	До кінця 8 тижня
5	Аналіз текстів (написання та представлення реферату)	10 балів/10%	Продовж 9 - 14 тижнів
6	Усне опитування (курс з неформальної освіти)	10 балів/10%	Продовж 14-15 тижнів
	РАЗОМ	70 балів/ 70 %	15 тиждень
5.	Підсумковий контроль (екзамен): виконання комплексного завдання за освітнім компонентом (теоретичні питання; тести)	30 балів /30 %	Згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	-

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тестування за темами	<5 балів	6-7 балів	8-9 балів	10 балів
	Правильні відповіді на 25%	Правильні відповіді на 30-50%	Правильні відповіді на 55-95%	Правильні відповіді на всі питання
Розв'язування ситуаційних завдань	0-2(4) бали	3(6) бали	4(8) бали	5 (10)балів
	Не всі вимоги щодо завдання виконані	Здобувач здатен вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні методи	Здобувач здатен вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні методи	Здобувач здатен вирішувати складні числові та ситуаційні проблеми, використовуючи відповідні методи.
Презентація та захист результатів наукового дослідження (індивідуальне завдання - написання та опублікування тези)	<5 балів	5-9	10 -14балів	15 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано у повному обсязі	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання (щодо змісту та оформлення тези)	Виконані усі вимоги завдання (змісту, оформлення та опублікування) , продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
Аналіз текстів	<5 балів	5-7	8-9 балів	9 -10 балів

(написання та представлення реферату)	Вимоги щодо завдання не виконано у повному обсязі	Здобувач здатен зіставляти, узагальнювати та аналізувати інформацію	Здобувач здатен аналізувати, синтезувати, узагальнювати та оцінювати інформацію	Здобувач здатен шукати, аналізувати, синтезувати, узагальнювати та критично оцінювати інформацію
Усне опитування (курс з неформальної освіти)	<i>0 балів</i>	<i>1-4 бали</i>	<i>5-9 бали</i>	<i>10 балів</i>
	Відсутні відповіді на питання	Здобувач демонструє деяке розуміння конкретних предметних теорій, парадигм, концепцій та принципів	Здобувач демонструє розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також розуміння більш спеціалізованих областей	Здобувач демонструє глибоке розуміння специфічних теорій, парадигм, концепцій та принципів, а також глибоке розуміння більш спеціалізованих областей
Екзамен	<i><18 балів</i>	<i>18-23</i>	<i>23-27 балів</i>	<i>27-30 балів</i>
	Вимоги щодо завдання не виконано у повному обсязі	Здобувач здатен пригадати та відтворити знання на основі безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК	Здобувач здатен пригадати та відтворити знання, безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК із деякими доказами більш широкого дослідження	Здобувач здатен відтворити знання, отримані поза межами безпосередньо викладеного матеріалу в межах ОК

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Тестування знань за темами	8-й; 15-й тижні
2.	Оволодіння навичками та вміннями при розв'язуванні ситуаційних завдань	Продовж 1-8; 9-15 тижнів
3.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над тезою	1- 6 тиждень
4.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час представлення результатів наукового дослідження	6 – 8 тиждень
5.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над рефератом	9- 14 тижні
6.	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів після доповіді за рефератом та презентації результатів наукового дослідження; обговорювання здобутих знань за курсом з неформальної освіти	Продовж тижня після захисту, опитування
7.	Самооцінювання та взаємна оцінка захистів результатів наукового дослідження та відповідей за опанованим курсом з неформальної освіти	Продовж тижня після відповідей, доповідей та захистів результатів дослідження

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела (посібники, підручники)

1. Азарова А.О., Біліченко Н.О., Міронова Ю.В., Ткачук Л.М. Методологія і організація наукових досліджень: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2022. 117 с. URL: https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2024/Azarova_2022_60.pdf
2. Бориченко К. В., Гудзь А. О., Панфілов О. Є. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. посіб для здобувачів вищої освіти 1 курсу магістрат. ф-ту адвокатури та антикорупц. Діяльності. Одеса: Фенікс, 2022. 48 с. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/22511>
3. Дзьобань О.П. Методологія, організація та технологія наукових досліджень. ДНУ «Ін-т інформації, безпеки і права Нац. академії прав. наук України». Київ; Одеса : Фенікс, 2025. 284 с. URL: https://ippi.org.ua/sites/default/files/metodologiya_2025.pdf
4. Лищенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми: СНАУ, 2022. 170 с.
5. Надикто В.Т. Основи наукових досліджень: Підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, Стереотип. вид., 2025. 286с.

6.2. Інші джерела

1. Зарицька Н. Методологія наукових досліджень як необхідний елемент інтелектуального економічного потенціалу сучасних науковців. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 52. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-25>
2. Маргасова В., Гарафонов О., Дерій Ж., Руденко О. Методологія наукових досліджень як загальний підхід і перспектива дослідницького процесу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022 № 6, Том 2. С. 328 – 334. URL: <https://heraldes.khmnua.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/850/867>
3. Нікіфоров П.О., Бабух І.Б. Методологія наукових досліджень як особлива галузь економічної науки: сучасне розуміння та нові підходи. *Механізм регулювання економіки*. 2023. №3 (101). С.73 -77. URL: <http://mer-journal.sumy.ua/index.php/journal/article/view/175/158>
4. Кишакевич Б. Ю., Мурдза, П. А.,Зварич, Б. Я. Інформаційне забезпечення наукових досліджень у сфері економіки: сучасні підходи та тенденції. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025.№ 19. URL:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15862745>
5. Лагодієнко В.В., Іванченкова Л.В., Лагодієнко О.В. Вибір методології наукового дослідження. *Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 25. С. 133 – 137. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/557/542>
6. Муштай В.А., Лищенко М.О., Макарова В.В. Методологічні основи наукового дослідження стратегічних напрямів діяльності підприємств за концепції маркетингу відносин. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1127>
- 7.Муштай В.А. Науково - методичні підходи в дослідженнях сутності, стану та розвитку ринкової інфраструктури. *Modern Economics*. 2026. №56. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/arhiv/>
8. Павлова Г. Є., Масюк Ю. В. Інформаційне забезпечення науково-дослідної роботи здобувачів економічних спеціальностей. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки» . 2025. № 3 (95), 2 т.. С. 129-134. DOI: 10.25313/2520-2294-2025-3-10761
- 9 Путінцев А. В., Мала С.І. Сучасні аспекти методології наукових досліджень у фінансовій сфері. *Економічний вісник Донбасу*. 2024. № 1-2 (75-76). С. 36 - 41. URL: <https://www.evd-journal.org/download/2024/1-2/05-Putincev.pdf>
- 10.Титаренко О.О. Основи наукових досліджень: монографія. Вид. друге, перероб. Полтава: ПНПУ імені В.Г. Короленка, 2025. 292с. URL:

6.3. Методичне забезпечення

1. Муштай В.А. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 (С) «Соціальні науки, журналістика та інформація», 07 (D) «Бізнес, адміністрування та право», 12 (F) «Інформаційні технології» денної та заочної форм навчання. Суми, 2025. 86с. (5,3 д.а.) (Протокол №9 від 24.04.2025)

2. Муштай В.А. Основи наукових досліджень і академічного письма. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» спеціальностей 126 «Інформаційні системи та технології», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 28 «Публічне управління та адміністрування». Суми, 2022. 67с. (3,6 д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022 р.)

3. Муштай В.А. Основи наукових досліджень і академічного письма. Методичні рекомендації для самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» спеціальностей 126 «Інформаційні системи та технології», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 28 «Публічне управління та адміністрування». Суми, 2022. 38 с. (2.2 д.а.) (Протокол № 5 від 08.06. 2022 р.)

4. Курс «Основи наукових досліджень»/ «Основи наукових досліджень і академічного письма» в системі MOODLE/ Автор: В.А. Муштай. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4675>

6.4. Інформаційні ресурси

1. Етичний кодекс ученого України. Постанова загальних зборів Національної Академія наук України № 2 від 15.04.2009. ULR: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0002550- 09#Text>

2. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. ДСТУ 3008:2015. Національний стандарт України. 31с. URL: http://www.knmu.kharkov.ua/attachments/3659_3008-2015.PDF.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Положення про порядок перевірки академічних та наукових текстів на унікальність в Сумському національному аграрному університеті. Протокол №3 від 15.10. 2019. URL: <http://surl.li/bjieg>

5. Про наукову і науково-технічну діяльність. Закон України №922 VII від 25.12.2015р. із змінами № 1369 IX від 30.03.2021 ULR: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>

6.5. Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакету Microsoft Excel
2. Сервіс Canva
3. Сервіс для організації онлайн-занять Zoom