

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

**МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПІДТРИМАННЯ
ПРИНЦИПІВ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **D5 «Маркетинг»**
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Суми – 2026

Розробник: _____ Лишенко М.О., д.е.н., професор кафедри
маркетингу та логістики
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від 02. 06. 2026 року, № 19	
	Завідувач кафедри _____ (підпис)	Наталія МАКАРЕНКО (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми _____ Маргарита ЛИШЕНКО
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма _____ Світлана ЛУКАШ
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

Наталія Макаренко
(ПІБ)
Тетяна Усник
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації

Т. Бар (підпис) Наталія Макаренко (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 19.06. 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022		№ 15 від 03. 06. 2022 р.	Лищенко М.О.	Лищенко М.О.
2023		№ 20 від 06. 06. 2023 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.
2024		№ 17 від 04. 06. 2024 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.
2025		№ 18 від 16. 06. 2025 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.
2026		№ 19 від 02. 06. 2026 р.	Макаренко Н..О.	Лищенко М.О.

1.ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ				
1.	Назва ОК	Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності		
2.	Статус ОК	Обов'язковий		
3.	Освітня програма	Освітньо – професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право		
4.	Факультет/кафедра	Факультет економіки та менеджменту/кафедра маркетингу та логістики		
5.	Рівень НРК	7		
6.	Семестр навчання та тривалість вивчення	1, 1 - 15 тижнів		
7.	Обсяг освітнього компонента	Денна: 5 кредитів, 150 год Заочна 5 кредитів, 150 год		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна		
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні
		30/8	30/8	90/134
9.	Мова навчання	українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Лишенко Маргарита Олександрівна		
11.	Контактна інформація	50 583 17 74 , lm_1980@ukr.net , ауд. 203 -204 г		
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності» - передбачає ознайомлення студентів з теоретичними основами та практичними підходами до організації та проведення наукових досліджень; формування у них вміння критично осмислювати наукову інформацію, оцінювати її переваги та види, нестандартно мислити, висувати нові наукові ідеї, працювати з науковими приладами, проводити самостійно експерименти, накопичувати і аналізувати необхідні факти, узагальнювати їх, систематизувати та теоретично пояснювати, знаходити власні розв'язання досліджуваної проблеми, оформляти результати наукових досліджень у вигляді наукових звітів, статей, доповідей та монографій. Під час вивчення навчальної дисципліни детально розглядаються вимоги до підготовки, оформлення та захисту кваліфікаційних робіт на здобуття освітнього ступеня «Магістр», як наукового студентського дослідження.		
13.	Мета освітнього компонента	надання студентам знань щодо закономірності та методології науково-дослідної творчості, створення і розвитку практичних умінь і навичок розв'язання реальних задач з постановки, організації, виконання та захисту наукових досліджень, а також роботи з науково-дослідною інформацією. Формування у здобувачів вищої освіти академічної доброчесності та етичних стандартів дослідницької діяльності для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах цифрової економіки, набуття основних компетенцій, що дозволяють запобігати проявам академічної недоброчесності та забезпечують здійснення здобувачами навчальної діяльності на високому рівні академічної та наукової доброчесності.		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент є основою для вивчення ОК: стратегічний маркетинг, фахове стажування, переддипломна практика та підготовка кваліфікаційної роботи.		
15.	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів ЧНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. Для студентів є неприйнятним: - під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття; - списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування;		

		- під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Здобувачам дозволяється використовувати генеративні системи штучного інтелекту (ChatGPT, Gemini, Copilot тощо) для пошуку інформації, генерації ідей, аналізу даних та вдосконалення структури текстів за умови: • обов'язкового зазначення факту використання ШІ; • перевірки достовірності отриманої інформації; • самостійного виконання аналітичної частини роботи; • дотримання принципів академічної доброчесності.
16.	Ключові слова	Методологія, методи наукових досліджень, наукові дослідження, наука, відкрита наука, науковість, академічна доброчесність, академічна відповідальність, плагіат, маркетинговий інструментарій, інноваційно-методичні та наукові основи, наукові публікації, штучний інтелект.
17.	Номер курсу на платформі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3092

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹				Як оцінюється РНД
	ПРН ₁	ПРН ₅	ПРН ₁₅	ПРН ₁₇	
ДРН 1. Застосовувати теоретичні знання щодо методології наукових та прикладних досліджень в маркетингу; обробляти і аналізувати результати досліджень із застосуванням сучасних методів.	x	x	x	x	Теоретичний зріз знань – тести, питання, перевірка словника основних термінів.
ДРН 2. Використовувати сучасні інформаційні системи та технології прикладного наукового дослідження в маркетингу, методи та прийоми дослідження економічних, соціальних та маркетингових процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.				x	Складання (написання), оформлення тез доповідей/статті.
ДРН 3. Збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем в сфері маркетингу, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.			x	x	Складання (написання), оформлення тез доповідей/статті/інших наукових текстів.
ДРН 4. Застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування маркетингової стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.		x	x	x	Складання (написання), оформлення тез доповідей/статті/інших наукових текстів/ виконання індивідуального (самостійного) наукового проекту з визначеної тематики.
ДРН 5. Засвоїти норми академічної доброчесності та знати основи підтримання принципів академічної доброчесності.			x		Тести, питання, перевірка словника основних термінів.

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

ДРН 6. Застосовувати цифрові інструменти збору, аналізу та візуалізації даних для проведення маркетингових досліджень та використовувати технології штучного інтелекту для пошуку, систематизації та критичного аналізу наукової інформації з дотриманням принципів академічної доброчесності.			x	x	Аналіз публікацій у відкритому доступі. Аналіз даних в Excel/Power BI. Використання ChatGPT для підготовки огляду літератури. Перевірка тексту на академічну доброчесність.
--	--	--	---	---	---

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.

ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПРН 17. Оперувати основними поняттями Інтернет - маркетингу; проводити пошук маркетингової інформації та здійснювати різні види маркетингових досліджень, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу (денна/заочна ф.н.)		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. <i>Наука: основні поняття, класифікація, принципи, структура.</i> 1. Наука як система знань та складова культури. Поняття, зміст, мета та функції науки. 2. Завдання науки, характерні ознаки та критерії науковості. 3. Структура, принципи науки та характеристика елементів науки. 4. Класифікація наук. 5. Наука, ненаука і псевдонаука, проблема демаркації. 6. Організація наукової діяльності в Україні	2/1	2/1	10/15
Тема 2. <i>Відкрита наука.</i> 1. Поняття відкритої науки (UNESCO) 2. Складові відкритої науки 3. Цінності та принципи відкритої науки 4. Переваги і ризики відкритої науки 5. Open Science та Open Data 6. ORCID та цифрову ідентичність науковця.	2/1	2/1	10/15
Тема 3. <i>Розуміння наукового дослідження.</i> 1. Поняття «наукове дослідження» 2. Наукове дослідження як процес 3. Класифікації наукових досліджень	2/1	2/1	10/14
Тема 4. <i>Методологія наукового дослідження та методологічна основа маркетингових досліджень.</i> 1. Загальні поняття, мета, функції та структура методології. 2. Класифікація наукової методології. 3. Склад методологічного апарату. 4. Основні методологічні принципи наукових	2/1	2/1	10/15

² Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

досліджень 5. Характеристика деяких методологічних підходів 4. Методологічна основа маркетингових досліджень. Data Analytics для маркетингових досліджень				
Тема 5. <i>Методи наукового дослідження.</i> 1. Поняття методу і методики наукового дослідження. Функції методу. 2. Загально наукові та емпіричні методи дослідження. 3. Метод наукового експерименту (експериментальний метод). 4. Соціологічний метод (метод опитування). 5. Метод експертних оцінок. 6. Загальнонаукові теоретичні методи дослідження. 7. Економіко- статистичні методи дослідження. 8. Маркетингові методи дослідження.	2/1	2/1	10/15	Основні джерела: 1,2 Інші джерела: всі, за потреби. Методичне забезпечення: 1- 3.
Тема 6. <i>Організація та представлення наукових досліджень.</i> 1. Наукове дослідження як форма розвитку науки. 2. Елементи процесу наукового дослідження 3. Пошук і опрацювання наукової інформації 4. Поняття наукової публікації 5. Порядок та програма здійснення наукового дослідження. 6. Структура наукового дослідження (наукової роботи) у сфері маркетингу та змістове наповнення його складників. 7. Апробація результатів наукових маркетингових досліджень. 8. Підготовка наукових праць до друку.	2/1	2/1	10/15	Основні джерела: 1-5. Методичне забезпечення: 1-3.
Тема 7. <i>Цифрові технології та штучний інтелект у наукових дослідженнях.</i> 1. Цифровізація науки. 2. Генеративний ШІ в освіті та науці. ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity у науковій діяльності. Етичні ризики використання ШІ. 3. Візуалізація результатів дослідження. Академічна доброчесність та ШІ.	4/1	4/1	10/15	Основні джерела: 1,2 Інші джерела, додаткові джерела: всі, за потреби. Методичне забезпечення: 1- 3.
Тема 8. <i>Методологічна культура. Академічна доброчесність: сутність та характеристика.</i> 1. Методологічна культура й етика наукової діяльності. 2. Сутність та поняття академічної доброчесності. 3. Основні види порушень академічної доброчесності. 3. Нормативно-правове (документальне) забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності у закладах вищої освіти України. 4. Особливості відповідальності за порушення принципів академічної доброчесності в умовах воєнного стану. 5. Академічна доброчесність в умовах дистанційного навчання.	4/2	4/2	10/15	Основні джерела: 1,2 Інші джерела, додаткові джерела: всі, за потреби. Методичне забезпечення: 1- 3.
Тема 9. <i>Принципи системи забезпечення академічної доброчесності. Характеристика плагіату, методів виявлення та політика запобігання.</i> 1. Етичні принципи у вищій освіті. 2. Основні принципи забезпечення академічної доброчесності у наукових дослідженнях. 3. Система забезпечення академічної доброчесності. 4. Академічна відповідальність. 5. Характеристика процесу управління академічною доброчесністю. 6. Сутність плагіату. 7. Вимоги до унікальності наукових робіт з маркетингу та відповідальність за плагіат. 8. Методи та інструменти виявлення плагіату	4/1	4/1	10/15	Основні джерела: 1,2 Інші джерела, додаткові джерела: всі, за потреби. Методичне забезпечення: 1- 3.
Всього	30/8	30/8	90/134	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Застосовувати теоретичні знання щодо методології наукових та прикладних досліджень в маркетингу; обробляти і аналізувати результати досліджень із застосуванням сучасних методів.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування студентів, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші.
ДРН 2. Використовувати сучасні інформаційні системи та технології прикладного наукового дослідження в маркетингу, методи та прийоми дослідження економічних, соціальних та маркетингових процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування студентів, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші; публічний виступ, презентації, дослідницька робота, участь у тренінгах, конференціях.
ДРН 3. Збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем в сфері маркетингу, формувати положення товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики за допомогою інформаційних систем та технологій прикладного наукового дослідження в маркетингу.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Мозковий штурм. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Дискусія, публічний виступ, кейс завдання, презентації, публічні виступи, дослідницька робота, Case-study, Project-Based Learning(проектне навчання), Data-driven Learning (навчання на основі даних).
ДРН 4. Застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування маркетингової стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Мозковий штурм. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	<i>Наочні:</i> демонстрація, ілюстрація, спостереження, дискусія, публічний виступ, кейс завдання, презентації, дослідницька робота, Case-study.
ДРН 5. Засвоїти норми академічної доброчесності та знати основи підтримання принципів академічної доброчесності.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	<i>Наочні:</i> демонстрація, ілюстрація, спостереження, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс завдання, презентації, дослідницька робота, Case-study.
ДРН 6. Застосовувати цифрові інструменти збору, аналізу та візуалізації даних для проведення маркетингових досліджень та використовувати технології штучного інтелекту для пошуку, систематизації та критичного аналізу наукової інформації з дотриманням принципів академічної доброчесності.	Інтерактивні лекції, лекції дискусії, лекції-бесіди, лекції-візуалізації. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	<i>Наочні:</i> демонстрація, ілюстрація, спостереження, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс завдання, презентації, дослідницька робота, Case-study, AI-assisted Learning

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 5 балів	10 балів / 10%	7-й тиждень, 14-й тиждень
2	Виконання модульної роботи: складання (написання), оформлення тез доповідей / статті / інших наукових текстів.	10 балів / 10 %	7 тиждень
3	Аналіз наукових джерел. AI-проект з оцінкою етичності використання ІІІ	20 балів/20 %	14 тиждень
4	Тест множинного вибору (за кожну правильну відповідь 1 бал)	15 балів / 15 %	6 / 7 тиждень
5	Виконання та захист індивідуального наукового розділу з визначеної тематики кваліфікаційної роботи.	15 балів / 15 %	14 - 15 тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	<i>70 балів / 70 %</i>	<i>15 тиждень</i>
6	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом.	30 балів / 30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів / 100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент ³	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно ⁴
Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	<12 балів Студент не готовий до заняття, не знає більшої частини програмного матеріалу, з труднощами виконує завдання, невпевнено відтворює терміни і поняття, що розглядалися під час заняття, допускає змістовні помилки, не володіє відповідними вміннями і навичками, необхідними для розв'язання професійних завдань	12-15 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує або правильно дає відповідь на 1/3 (одну третину)	15-18 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності. Під час заняття продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтуються на знанні	18-20 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтуються на глибокому знанні.

³ Зазначити компонент сумативного оцінювання

⁴ Зазначити розподіл балів та критерії, що зумовлюють рівень оцінки

		поставлених запитань тощо.		
Виконання модульної роботи: складання (написання), оформлення тез доповідей / статті / інших наукових текстів.	<12 балів Вимоги щодо наукового проекту роботи не виконано.	12-15 балів Питання, винесені на розгляд, засвоєні частково, прогалини у знаннях не носять істотного характеру; практичні навички та вміння сформовані недостатньо; більшість навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять істотні помилки, які потребують подальшого усунення	15-18 балів Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі передбачені планом заняття навчальні завдання виконані в повному обсязі з неістотними неточностями. Під час заняття продемонстрована ініціативність. Відповіді на питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань переважно ґрунтуються на знанні	18-20 балів Виконані усі вимоги, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору (за кожен правильну відповідь 1 бал)	<9 балів Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	10-11 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	12 - 13 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	14-15 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Виконання та захист індивідуального наукового розділу з визначеної тематики кваліфікаційної роботи.	<9 балів Вимоги щодо захисту індивідуального (самостійного) наукового проекту не виконано.	10-11 балів Захист індивідуального (самостійного) наукового проекту виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які	12 -13 балів Виконано усі вимоги захисту індивідуального (самостійного) наукового проекту, але є неточності в презентації матеріалу . При захисті	14- 15 балів Виконані усі вимоги індивідуального (самостійного) наукового проекту, продемонстровано креативність, вдумливість,

		може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	індивідуального (самостійного) наукового проекту студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	запропоновано власне вирішення проблеми. Обґрунтоване розкриття проблеми, аналіз різних інформаційних джерел (наукових видань, навчальної літератури, періодичних видань, матеріалів мережі Internet), критична та незалежна оцінка різноманітних точок зору, позицій, аргументів
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом.	<18 балів Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, висновки та практичні рекомендації відсутні.	18 – 23 балів Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, висновки не повністю розкривають проведені розрахунки.	28 - 27 балів Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності у висновках.	27- 30 балів Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задачі та написання висновків з пропозиціями.

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,15 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення розділів кваліфікаційної роботи	8,15 тиждень
4	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
5	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
6	Перевірка та оцінювання письмових та усних завдань	3,6,9,12,15 тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1 Підручники, посібники

1. Лишенко М.О., Данько Ю.І., Муштай В.А. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. навч. посіб.. Суми: ШНАУ, 2022. 170с. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3092>
2. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: ШНАУ, 2020. 220 с. URL: https://agro.snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/20201113_100711.pdf

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Лишенко М.О. Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». Суми, 2022. 40 с.

2. Лищенко М.О. Методологія прикладних досліджень в маркетингу. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання ОС «Магістр». Суми. 2024. 30 с.

3. Курс «Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності»/ «Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності» в системі MOODLE/ Автор: М.О. Лищенко. URL <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3092>

6.1.3. Інші джерела

1. Лищенко М.О. Маркетинговий інструментарій стратегічних альтернатив управління підприємством як складова методології прикладних досліджень в маркетингу. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім.В.В. Докучаєва*. Серія «Економічні науки». 2021. № 1. Том 2. С. 247-261. URL: https://visen.knau.kharkov.ua/visn202121_22.html

2. Лищенко М.О., Муштай В.А., Нечипоренко В.В., Шумкова О.В. Інноваційно-методичні та наукові основи з оцінювання товарного асортименту в маркетинговому менеджменті підприємства. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва*. Серія «Економічні науки». № 3. 2021. С. 269-280. URL: <https://visen.knau.kharkov.ua/visn2021t2.html>

3. Муштай В.А., Лищенко М.О., Макарова В.В. Методологічні основи наукового дослідження стратегічних напрямів діяльності підприємств за концепції маркетингу відносин. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. С. 273 – 279. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1127>

4. Запша Г.М., Писаренко В.В., Лищенко М.О., Кукса І.М. Моделювання системи фінансово-логістичного менеджменту капіталізації інноваційно-безпечного бізнесу за маркетингових змін конкурентного міжнародного середовища в умовах діджиталізації. *Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць*. Вип. 4 (251). К., 2022. С.91-98. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6957308>

5. Лищенко М.О., Макаренко Н.О. Теоретичні основи маркетингової концепції управління та формування стратегії розвитку підприємства в умовах сталості. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 1. С. 33 – 40. http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ujae_2023_r01_a5.pdf

6. Лищенко М.О. SWOT- аналіз як інструмент стратегічного управління галуззю коноплярства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 2. Том 2. С. 256-260. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=17055>

7. Макаренко Н.О., Лищенко М.О., Моїсеєнко В.С., Жук Р.І. Особливості використання інформаційних маркетингових систем в збутовій діяльності аграрних підприємств. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2024. №1(42).С. 137-143. URL: https://journals.pdu.khmelnitskiy.ua/index.php/podilian_bulletin/issue/view/22

8. Лищенко М.О., Лищенко В.В. Стратегічне управління креативним потенціалом в умовах трансформаційних змін та цифровізації як основа формування соціального капіталу. *Журнал з менеджменту, економіки та технологій*. 2025. № 2. С. 321-332. DOI: 10.69803/3083-6034-2025-2-321

9. Лищенко М.О., Бородай Д.А., Чайка М.О. Формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку та інноваційної програми в умовах цифрової трансформації та сталого розвитку підприємств. *Bulletin of Sumy National Agrarian University*. 2025. № 4 (104). С. 57-65. DOI: <https://doi.org/10.32782/bsnau.2025.4.9>

6.1.4. Додаткові джерела

1. Алексеева С. Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність: виклики в умовах цифровізації. *Витоки педагогічної майстерності*. 2024. №34. С. 5–8. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2024.34.317624>

2. Декларація про дотримання академічної доброчесності учасником процесу реалізації державної політики у сфері якості освіти. URL: https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Deklar_pro_dobr.pdf

3. Кодекс академічної доброчесності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти URL: <https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/07/Кодекс-академічноїдоброчесності.pdf>

5. Кодекс академічної доброчесності Сумського національного аграрного університету (затв.наказом ректора № 453/ОД від 28.10.2024 р.). <https://drive.google.com/file/d/142uwVZKHnDYNQJ6TKFxaaPcr7rT5qTN8/view>

6. Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. URL: https://snau.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/Methods_2019-Final.pdf

7. Закон України «Про академічну доброчесність» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text>

8. Закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>

9. Закон України «Про вищу освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

10. Положення про порядок перевірки академічних та наукових текстів на унікальність в Сумському національному аграрному університеті. (ухвалено Вченою радою ШНАУ (протокол № 22 від 30.06.2025.)). URL: https://drive.google.com/file/d/1p6pRv8rBFBzI_-K3bRpCjuKRjkLL-Bvo/view

11. Рекомендації для закладів вищої освіти щодо розробки та впровадження університетської системи забезпечення академічної доброчесності: Затверджено Рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. URL: <https://naqa.gov.ua/https://drive.google.com/file/d/1g4vP6EadsmxHitKLblgFUD6ojPbBCldk/view>