

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу і логістики

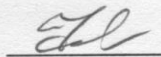
Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Логістичний менеджмент (ОК 8)
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
на **II (магістерському)** рівні вищої освіти

Розробник:

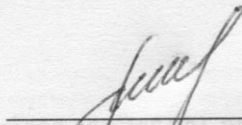


Наталія МАКАРЕНКО, д.с.н.,
професор, зав.кафедри маркетингу та
логістики

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>маркетингу та</u> <u>логістики</u> (назва кафедри)	протокол від <u>02.06.2026</u> № <u>19</u>
	Завідувач кафедри  <u>Наталія МАКАРЕНКО</u>

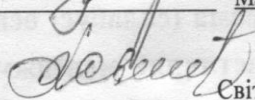
Погоджено:

Гарант освітньої програми



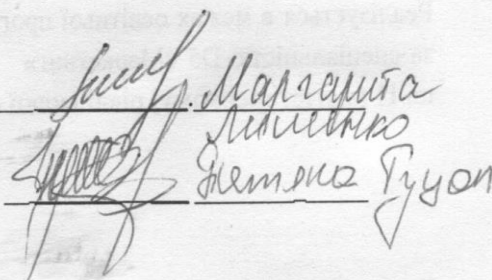
Маргарита ЛИШЕНКО

Декан факультету,
де реалізується освітня програма



Світлана ЛУКАШ

Рецензія на робочу програму(додається) надана:



Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації



Зареєстровано в електронній базі: дата: 04.06 , 2026 р.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Логістичний менеджмент		
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/спеціальність (програми), складовою яких є ОК	ОП «Маркетинг» (2026 рік набору)		
5.	Рівень НРК	7		
6.	Семестр та тривалість вивчення	2-й, 1-15 тиждень		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна		
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні
	- денна форма навчання	44 год	30 год	-
	- заочна форма навчання	8 год	8 год	-
9.	Мова навчання	Українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Макаренко Н.О.		
11.	Контактна інформація	ауд. 213 е; тел.: +380664214790; nmakar165@ukr.net ,		
12.	Загальний опис освітнього компонента	В основу дисципліни покладено завдання, принципи та підходи, що передбачають розгляд теоретичних питань сутності логістичного менеджменту, функцій та завдань, що виконуються на підприємстві. Дисципліна спрямована на формування у студентів здатності використання основних принципів управління логістичною діяльністю; організації роботи служби логістики у взаємодії із службою маркетингу на підприємстві; надання практичних навичок щодо прийняття рішень із планування, організації роботи, контролю та контролінгу в логістичних системах; ознайомлення із основними методами прийняття рішень щодо організації координації логістичної діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з партнерами по бізнесу. Дисципліна являє собою курс, що спрямований на формування у студентів здатності володіння методами спостереження, опису, класифікації, системного аналізу, застосовування економіко-математичних моделей при формуванні оптимальної логістичної стратегії підприємства; оцінювати ефективність логістичної діяльності підприємства, організованої відповідно до обраної логістичної стратегії та застосовувати сучасні інформаційні технології в управлінні ланцюгами постачань підприємств; аналізувати сучасні тенденції розвитку логістичних систем та інноваційних підходів до управління логістикою, знання міжнародних стандартів та уміння їх використовувати в організації логістичної діяльності. Дисципліна дозволяє розвинути відповідальність за власне навчання, а також такі навички як: застосовувати знання у практичних ситуаціях, проводити дослідження на відповідному рівні, уміння працювати в команді.		
13.	Мета освітнього	Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з		

	компонента	питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення конкурентоспроможності підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ринкових ситуацій.
14	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні ОК: Маркетинговий менеджмент аграрного підприємства, Стратегічний маркетинг, Методологія наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності. 2. Освітній компонент є основою для вивчення ОК: Моделювання і прогнозування маркетингу, Маркетингова політика розподілу, Товарна інноваційна політика.
15	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів СНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/ Для студентів є неприйнятним: - Під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні (телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. - Списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
16	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1896
17	Ключові слова	логістичний менеджмент, ефективність логістичної діяльності, організаційні структури управління логістикою підприємств, логістичний потенціал, стратегічний розвиток, логістична інтеграція, логістична система, конкурентоспроможність логістичної системи, логістична стратегія, управління ланцюгами поставок, логістичний ризик, логістичний аудит

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)					Як оцінюється РНД
	ПРН ₆	ПРН ₁₀	ПРН ₁₃	ПРН ₁₄	ПРН ₁₆	
ДРН 1. Формувати систему збалансованих показників логістичного потенціалу і структуру індикаторів логістичного менеджменту з метою мінімізації загальних витрат підприємства	х	х	х			Тест множинного вибору
ДРН 2. Проводити стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства та оцінку рівня її конкурентоспроможності.			х	х		Виконання та захист розрахункових робіт
ДРН 3. Формувати логістичну стратегію підприємства та узгоджувати її з маркетинговою та виробничою стратегіями.	х			х	х	Розробка та презентація логістичної стратегії
ДРН 4. Здійснювати контроль загальних витрат упродовж усього логістичного ланцюга та проводити логістичний аудит підприємства.					х	Тест множинного вибору

ПРН₆. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН₁₀. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН₁₃. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН₁₄. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

ПРН₁₆. Вміти консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної, логістичної, інноваційної, стратегічної та цінової діяльності підприємства; вміти організовувати товарні, фінансові, інформаційні потоки у ринкових каналах розподілу.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу		Рекомендована література ¹	
	Аудиторна робота			Самостійна робота
	Лк	Пз		
1	2	3	4	5
Тема 1. <i>Сутність і задачі логістичного менеджменту</i> 1.1. Зміст логістичного менеджменту. 1.2. Структура логістичного менеджменту суб'єктів господарювання. 1.3. Складові логістичних систем підприємств. 1.4. Показники оцінювання ефективності логістичної діяльності. 1.5. Етапи розвитку логістичного менеджменту. 1.6. Інструментарій логістичного менеджменту.	6/-	6/-	12/22	Основні джерела: 1, 5 Інші джерела: 10, 11 Методичне забезпечення: 6, 7, 8, 9
Тема 2. <i>Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств</i> 2.1. Сутність та основні характеристики організації логістичного менеджменту. 2.2. Централізація і децентралізація організації логістичного менеджменту. 2.3. Типи організаційних структур управління логістикою підприємства. 2.4. Інформаційне забезпечення організації логістичного менеджменту. 2.5. Кадрова складова логістичного менеджменту. 2.6. Генезис організаційного забезпечення логістичного менеджменту підприємства. 2.7. Проблеми взаємодії відділу логістики з іншими підрозділами підприємства. 2.8. Функції організування логістичної діяльності. 2.9. Функції інтегрального логістичного менеджера.	8/2	4/2	14/20	Основні джерела: 1, 5 Інші джерела: 15 Методичне забезпечення: 6, 7, 8, 9
Тема 3. <i>Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства</i> 3.1. Сутність та оцінка логістичного потенціалу підприємства. 3.2. Управління розвитком логістичної системи підприємства 3.3. Процес управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства. 3.4. Організаційно-структурний розвиток підприємства на засадах логістичної інтеграції в умовах безпековості. 3.5. Ознаки прийняття стратегічних логістичних рішень підприємства у процесі логістичної інтеграції. 3.6. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики. 3.7. Партнерська взаємодія: форми та синергійний ефект партнерства	10/2	4/2	20/36	Основні джерела: 2, 3, 4 Інші джерела: 12, 14 Методичне забезпечення: 6, 7, 8, 9

¹Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

1	2	3	4	5
Тема 4. <i>Економічне забезпечення стратегічного управління логістичною системою</i> 4.1. Стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства. 4.2. Управління конкурентоспроможністю логістичної системи як основи стратегічного розвитку. 4.3. Фактори впливу на ефективність управління логістичною системою підприємств. 4.4. Оцінка рівня конкурентоспроможності логістичної системи. 4.5. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті. 4.6. Місія і цілі логістичної діяльності підприємства. 4.7. Концепції результативності логістичної діяльності підприємств. 4.8. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгами постачання в умовах воєнного часу.	6/2	6/2	8/18	Основні джерела: 1, 3, 4, 5 Інші джерела: 13, 16 Методичне забезпечення: 6, 7, 8, 9
Тема 5. <i>Логістичне стратегічне планування на підприємствах</i> 5.1. Сутність логістичної стратегії підприємства та її види. 5.2. Класифікація логістичних стратегій підприємства 5.3. Етапи формування логістичних стратегій. 5.4. Методологія моделювання реалізації логістичних стратегій. 5.5. Процес стратегічного планування логістичної діяльності підприємства 5.6. Стратегічний план логістичної діяльності підприємства 5.7. Методи оцінювання впровадження логістичних стратегій на підприємствах. 5.8. Управління ризиками логістичного стратегічного планування	8/2	6/2	12/18	Основні джерела: 1, 2, 3, 4, 5 Інші джерела: 12 Методичне забезпечення: 6, 7, 8, 9
Тема 6. <i>Облік та контроль логістичного менеджменту підприємств.</i> 6.1. Облік та контроль функціонування логістичної системи. 6.2. Облік та контроль логістичних витрат підприємства. 6.3. Методика проведення оцінювання ефективності логістичного менеджменту. 6.4. Логістичний аудит підприємства. 6.5. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом. 6.6. Посадові обов'язки менеджера з логістики.	6/-	4/-	10/20	Основні джерела: 1, 3, 5 Інші джерела: 13, 15 Методичне забезпечення: 6, 7, 8, 9
Всього	44/8	30/8	76/134	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Формувати систему збалансованих показників логістичного потенціалу і структуру індикаторів логістичного менеджменту з метою мінімізації загальних витрат підприємства	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; пошук інформації; обмін думками (think-pair-share)
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 2. Проводити стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства та оцінку рівня її конкурентоспроможності	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), «мозковий штурм»
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: виконання та захист розрахункових робіт	Дослідницький метод, частково-пошукові методи
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 3. Формувати логістичну стратегію підприємства та узгоджувати її з маркетинговою та виробничою стратегіями	Словесні методи: лекція, консультація, «перевернутий клас»	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація, ілюстрація	Метод формування умінь і навичок «броунівський рух»
	Практичні методи: case study, робота в малих групах	Дослідницькі, пояснювально-ілюстративні методи, спільний проект
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок
ДРН 4. Здійснювати контроль загальних витрат упродовж усього логістичного ланцюга та проводити логістичний аудит підприємства	Словесні методи: лекція, консультація, навчальний диспут	Метод готових знань, взаємного навчання (peer to peer learning), метод визначення позиції
	Наочні методи: демонстрація	Метод формування умінь і навичок
	Практичні методи: вправи, практичні роботи, «дерево рішень»	Аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share), дебати
	Метод тьюторського навчання*	Методи перевірки і оцінювання знань, умінь і навичок

*За умови змін процесу навчання

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Модуль 1:	35 балів / 35%	7 тиждень
1.1	Тест множинного вибору (модуль 1)	5 балів / 5%	4-й тиждень
1.2	Виконання індивідуальної розрахункової роботи «Оцінка рівня конкурентоспроможності логістичної системи підприємства (бази практичного дослідження)»	20 балів / 20%	5-й тиждень
1.3	Участь в курсах неформальної освіти (на платформах Prometheus, Coursera)	10 балів / 10%	6-й тиждень
2	Модуль 2:	35 балів / 35%	14 тиждень
2.1	Тест множинного вибору (модуль 1)	5 балів / 5%	11-й тиждень
2.2	Підготовка та презентація індивідуального проекту	20 балів / 20%	13-й тиждень

	«Розробка логістичної стратегії підприємства (бази практичного дослідження)»		
2.3	Тест множинного вибору (самостійна робота)	10 балів /10%	14-й тиждень
	РАЗОМ	70 балів / 70%	15 тиждень
3	<u>Підсумковий контроль (Екзамен):</u> письмове виконання екзаменаційних білетів: - 2 теоретичних питання (по 5 балів за кожне) - розрахунково-практичне завдання (20 балів)	30 балів /30%	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів /100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тест множинного вибору	<60% правильних відповідей	60-74 % правильних відповідей	75-89 % правильних відповідей	90-100 % правильних відповідей
	здобувач володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок.	здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	здобувач демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає змісту ОК.
Виконання індивідуальних розрахункових робіт «Оцінка рівня конкурентоспроможності логістичної системи підприємства»	<12 балів	12-15 балів	16-18 балів	19-20 балів
	Вимоги щодо розрахункової роботи не виконано.	Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній опис управлінського рішення.	Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у описаних управлінських рішеннях. Помилки у рішеннях та розрахунках не є системними.	Виконані усі вимоги до розрахункової роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Підготовка індивідуального проекту та його захист «Розробка логістичної стратегії підприємства»	<12 балів	12-15 балів	16-18 балів	19-20 балів
	Вимоги щодо захисту розробки не виконано.	Захист розробки виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	Виконано усі вимоги захисту розробки, але є неточності у сформованих управлінських рішеннях. При захисті розробки здобувач дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	Виконані усі вимоги захисту розробки, продемонстровано та запропоновано управлінське вирішення проблеми. Вміє аналізувати та оцінювати суб'єктів на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тест множинного вибору (модуль 1, 2, самостійна робота)	4-й, 11-й, 14-й тиждень
2	Виконання індивідуальної розрахункової роботи «Оцінка рівня конкурентоспроможності логістичної системи підприємства (бази практичного дослідження)»	5-й тиждень
3	Підготовка та презентація індивідуального проекту «Розробка логістичної стратегії підприємства (бази практичного дослідження)»	13-й тиждень
4	Участь в курсах неформальної освіти (на платформах Prometheus, Coursera)	6-й тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1 Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники:

1. Горбенко О.М. Logistics management: навч. посіб. Одеса: Вид-во «Олді+». 2025. 150 с. (ISBN 978-966-289-406-6).
2. Ізтелеуова М.С., Грицук І.В., Арімбекова П.М. Організація та логістика перевезень: підручн. Одеса: Вид-во «Олді+». 2021. 264 с.
3. Макаренко Н.О. Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств на конкурентних засадах: монографія. Суми: Університетська книга, 2020. 266 с.
4. Негода А., Русак Д. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань: навч. посібн. у схемах. Київ: КНУ ім.Т.Г.Шевченка. 2023. 268 с.
5. Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ВД «Гельветика», 2023. 206с.

6.1.2. Методичне забезпечення

- 6 Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2022. 146 с. (Протокол №1 від 23 серпня 2022 р.).
- 7 Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: робочий зошит до проведення практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2022. 51 с. (Протокол №3 від 10.02.2022)
- 8 Макаренко Н.О. Логістичний менеджмент: методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «магістр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2022. 26 с. (Протокол № 3 від 10.02.2022 р.).
- 9 Сторінка курсу «Логістичний менеджмент» в системі управління навчанням Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1896>

6.1.3. Інші джерела

10. Panasenکو N., Tereshchenko S., Panchenko V., Makarenko N., Shatskaya Z., Ishchejkin T. Modeling of financial, economic and logistical management in the agri-food sector of Ukraine in the context of greening smart production (Модельовання фінансово-економічного та логістичного управління в агропродовольчій сфері України в умовах екологізації смарт-виробництва). *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2025. №62. С. 196-209. (Scopus) URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4761>
11. Ільченко, Т. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації поточкових процесів. *Економіка та суспільство*, 2024. Вип. 59 URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-83>
12. Макаренко Н. О. Методологічні проблеми та принципи формування конкурентних стратегій управління логістичною діяльністю підприємств в аграрній сфері. *Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво*. 2021. Вип. 2(119). С. 32-36. http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/2_2021/8.pdf

13. Макаренко Н.О., Гуменний М.О. Інтегроване управління матеріальними потоками в процесі забезпечення розвитку логістичних систем аграрних підприємств. *Журнал з менеджменту, економіки та технологій*. 2024. №3. URL: <https://journal-met.kh.ua/jme032024.html>
14. Макаренко Н.О., Гуменний М.О., Івченко А.В. Технології менеджменту у формуванні конкурентних переваг логістичних систем аграрних підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2023. №6. С. 58-66.
15. Макаренко Н.О., Орлова-Курилова О.В., Мартин О.М., Завада О.П. Логістичний безпековий менеджмент інформаційних потоків інноваційно орієнтованих підприємств в умовах активізації освітнього туризму та розвитку державного та регіонального управління. *Ефективна економіка*. 2023. №11. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2475>
16. Шуляр, Н., Мазур, Ю., & Деренко, О. Логістичне управління як фактор стратегічного забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Сталий розвиток економіки*, 2026. Вип. 6 (57). С. 605-609. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-83>

6.2.Додаткові джерела:

17. ІНКОТЕРМС 2020: особливості можливого застосування. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/100015209-inkoterm-2020-osoblivosti-mozhlivogo-zastosuvannya-1>
18. Офіційний сайт «Законодавство України». URL: <http://zakon0.rada.gov.ua>
19. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL : <https://kyivlogisticsschool.com/>
20. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
21. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit: URL: <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>
22. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 №201. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01#Text>

6.3.Програмне забезпечення

1. Використання стандартного пакетів Microsoft: Word, Excel, PowerPoint.
2. Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани).
3. Сервіс для організації онлайн-занять та веб-семінарів «Zoom».