

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу та логістики

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

**ОК 20. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(обов'язковий)**

Реалізується в межах освітньої програми *D5 (075) «Маркетинг»*
за спеціальністю *D5 (075) «Маркетинг»*
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Суми – 2026

Розробник: _____ ЛИШЕНКО Маргарита д.е.н.,
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)
професор кафедри маркетингу та логістики

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри маркетингу та логістики (назва кафедри)	протокол від 02. 06. 202 <u>6</u> року, № <u>19</u>
	Завідувач кафедри _____ <u>Наталія МАКАРЕНКО</u> (підпис) (прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми _____ Наталія МАКАРЕНКО
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується освітня програма _____ Світлана ЛУКАШ
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана: _____ Тетяна Усмік
(ПІБ)
_____ Тетяна Буцал
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації _____ Людмила Баранівська
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 19. 06. 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022	-	№ 15 від 03. 06. 2022 р.	Лищенко М.О.	Данько Ю.І.
2023	-	№ 20 від 06. 06. 2023 р.	Макаренко Н.О.	Жмайлов В.М.
2024	-	№ 14 від 04. 06. 2024 р.	Макаренко Н.О.	Макаренко Н.О.
2025	-	№ 18 від 16. 06. 2025 р.	Макаренко Н.О.	Макаренко Н.О.
2026	-	№ 19 від 02. 06. 2026 р.	Макаренко Н.О.	Макаренко Н.О.

1.ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ				
1.	Назва ОК	Аналіз господарської діяльності		
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки та менеджменту/кафедра маркетингу та логістики		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для обов'язкових ОК	Освітньо-професійна програма D5 (075) «Маркетинг» Першого рівня вищої освіти за спеціальністю D5 (075) Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право / 07 Управління та адміністрування		
5.	ОК може бути запропонований для вибіркових ОК	-		
6.	Рівень НРК	6		
7.	Семестр та тривалість вивчення	3 курс, 6 семестр, 1 - 15 тижнів - денна		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна		
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні
		Денна	30	30
	заочна	14	10	90
10.	Мова навчання	українська		
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	д.е.н., професор Лишенко Маргарита Олександрівна		
11.1	Контактна інформація	050 583 17 74, lm_1980@ukr.net , ауд. 204 гол корпус		
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Аналіз господарської діяльності» - спрямована на поглиблення економічних знань, на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних основ, організації і методики проведення аналізу господарської діяльності; вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління. Вивчення дисципліни забезпечує формування у здобувачів вищої освіти компетентностей – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність формувати обліково-аналітичну інформацію для ефективного управління діяльністю підприємства; здатність проводити аналіз господарської діяльності підприємства з метою прийняття управлінських рішень.		
13.	Мета освітнього компонента	Мета: набуття знань та практичних навичок з методики здійснення аналізу на різних рівнях господарювання з метою комплексного оцінювання результатів господарювання, обґрунтування та визначення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на дисциплінах: статистика, економіка підприємства. 2. Освітній компонент є основою для дисциплін: маркетингові дослідження, маркетингове ціноутворення, маркетингова товарна політика.		
15.	Політика академічної доброчесності	Політика курсу – жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до нормативних документів ШНАУ про академічну доброчесність учасників освітнього процесу. Для студентів є неприйнятним: - під час виконання контрольних робіт та теоретичного опитування використовувати джерела інформації (усні (підказки), письмові (роботи інших осіб), друковані (книги, методичні посібники), електронні(телефони, планшети), недозволені викладачем. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача,		

		порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття; - списування під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування; - під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Здобувачам дозволяється використовувати генеративні системи штучного інтелекту (ChatGPT, Gemini, Copilot тощо) для пошуку інформації, генерації ідей, аналізу даних та вдосконалення структури текстів за умови: • обов'язкового зазначення факту використання ШІ; • перевірки достовірності отриманої інформації; • самостійного виконання аналітичної частини роботи; • дотримання принципів академічної доброчесності.
16.	Ключові слова	аналіз господарської діяльності, економічний аналіз, маркетинговий аналіз, фінансово-економічні показники, оцінка ефективності діяльності підприємства, аналіз доходів і витрат, прибуток підприємства, рентабельність, аналіз продажів, маркетингові показники, аналіз ринку, конкурентоспроможність підприємства, аналіз ресурсного потенціалу, продуктивність праці, собівартість продукції, фінансова стійкість, ділова активність, факторний аналіз, управлінські рішення, бізнес-аналітика, стратегічний аналіз, економічна ефективність, маркетингова діяльність підприємства, цифрові інструменти аналізу, прогнозування результатів діяльності.
17.	Номер курсу на платформі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП) ¹				Як оцінюється РНД
	ПРН ₂	ПРН ₄	ПРН ₆	ПРН ₂₅	
ДРН 1. Застосовувати теоретичні базові знання, володіти методами та інструментарієм економічного та маркетингового аналізу щодо функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та уміння критичного мислення.	x				Теоретичний зріз знань.
ДРН 2. Вирішувати аналітичні та практичні задачі, застосовувати критичне мислення з використанням методів та прийомів економічного та маркетингового аналізу.	x	x		x	Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам.
ДРН 3. Аналізувати виробництво та реалізацію сільськогосподарської та промислової продукції, надання послуг, витрати та собівартість підприємства, використання земельних, трудових, матеріальних ресурсів підприємства, його фінансові результати та рентабельність; оцінювати та аналізувати маркетингову діяльність та конкурентоспроможність підприємства і його продукції.	x	x	x	x	Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам, написання висновків; захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи.
ДРН 4. Застосовувати базові знання у практичних ситуаціях для дослідження, оцінювання, аналізу,	x			x	Складання (написання) розрахунково-

¹ Має відповідати Матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми, зазначається для обов'язкових освітніх компонентів ОП I та II рівня, для усіх (обов'язкових та вибіркових ОК) ОП III

синтезу, та визначення резервів покращення діяльності підприємницьких структур різних форм власності.					аналітичної контрольної роботи по темам, написання висновків; захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи.
ДРН 5. Організовувати пошук, робити самостійний вибір, володіти інструментарієм та розробляти заходи, які спрямовані на підвищення ефективності функціонування господарюючого суб'єкта	x	x	x		Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам, написання висновків; захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи.

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 25. Знати основи обліку і фінансів, вміти аналізувати результати діяльності підприємства.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу		Рекомендована література ²
	Аудиторна робота	Самостійна робота	
	Лк	П.з	
Тема 1. Предмет та види економічного аналізу. Методи і прийоми економічного та маркетингового аналізу. 1. Предмет та види економічного аналізу. 2. Прийом порівняння (прийом співставлення). 3. Спосіб абсолютних різниць. 4. Прийом аналізу відносних величин (відносних різниць). 5. Прийом ланцюгових підстановок. 6. Інші методи економічного аналізу (балансовий, економіко-математичний.....) 7. Цифровізація процесів економічного аналізу (використання сучасних цифрових інструментів (Excel, Power BI, Google Sheets) для економічного аналізу та візуалізації даних.	2/1	2	4/14
Тема 2. Аналіз земельних ресурсів. 1. Значення і задачі аналізу земельних ресурсів. 2. Аналіз складу і структури земельних угідь. 3. Оцінка економ. ефективності використання земельних угідь та резерви поліпшення їх використання.	2/1	2	9/14
Тема 3 Аналіз основних засобів та оборотних активів. 1. Значення і завдання аналізу основних засобів . 2. Аналіз наявності складу, структури і відтворення основних засобів. 3. Аналіз забезпеченості основними засобами. 4. Аналіз ефективності використання засобів. 5. Аналіз оборотних активів та показники ефективності ОА.	4/2	4/2	9/14
Тема 4. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.	4/2	4/1	4/14

² Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

1. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання трудових ресурсів. 2. Методика аналізу ефективності використання трудових ресурсів. 3. Аналіз використання фонду робочого часу. 4. Аналіз використання фонду оплати праці. Етапи аналізу фонду оплати праці. Резерви покращення фонду оплати праці. 5. Аналіз трудових ресурсів та ефективності роботи персоналу маркетингових служб				Методичне забезпечення: 1-3. Інші джерела: 1-5.
<i>Тема 5. Аналіз виробництва продукції рослинництва.</i> 1. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва. 2. Аналіз факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції по окремим видам с.г. культур, групам. 3. Аналіз ефективності використання прогресивних технологій вирощування сільськогосподарських культур. 4. Резерви збільшення виробництва продукції рослинництва	2/1	2/1	4/14	Підручники, посібники -1. Методичне забезпечення: 1-3. Інші джерела: 1-5.
<i>Тема 6. Аналіз виробництва продукції тваринництва.</i> 1. Аналіз динаміки виконання плану в галузі тваринництва 2. Аналіз виконання плану поголів'я. 3. Аналіз продуктивності тварин. 4. Аналіз рівня годівлі тварин та використання кормів. 5. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва	2/1	2/1	5/14	Підручники, посібники -1. Методичне забезпечення: 1-3. Інші джерела: 1-5.
<i>Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг. Аналіз маркетингової діяльності.</i> 1. Значення, завдання аналізу виробництва продукції. 2. Джерела аналізу виробництва продукції. 3. Аналіз обсягів і структури виробництва. 4. Аналіз асортименту продукції та якості продукції. 5. Вивчення ритмічності виробництва продукції. 6. Визначення резервів росту обсягів виробництва та обсягів реалізації. 7. Аналіз ринку та конкурентного середовища підприємства. Аналіз обсягів продажу та каналів збуту. 8. Аналіз маркетингової діяльності. Аналіз ефективності маркетингових комунікацій та цифрового маркетингу	2/2	2/1	5/14	Підручники, посібники -1. Методичне забезпечення: 1-3. Інші джерела: 1-5.
<i>Тема 8. Аналіз собівартості продукції. Аналіз витрат підприємства.</i> 1. Визначення витрат згідно ПСБО. 2. Аналіз динаміки собівартості в цілому по підприємству. 3. Етапи аналізу собівартості продукції рослинництва. Причини зміни витрат на 1га. Склад і структура собівартості за елементами 4. Аналіз динаміки собівартості в цілому по галузі тваринництва. Аналіз витрат за статтями калькуляції. 5. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах. 6. Резерви зниження собівартості продукції. 7. Аналіз маркетингових витрат підприємства.	6/2	6/2	10/14	Підручники, посібники -1. Методичне забезпечення: 1-3. Інші джерела: 1-5.
<i>Тема 9. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.</i> 1. Значення, завдання аналізу і джерела інформації. 2. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності. 3. Аналіз фінансових результатів підприємства та їх види. 4. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності та факторів, що впливають на його рівень в цілому по підприємству. 5. Методика розрахунку валового прибутку та його аналіз. 6. Аналіз фінансових результатів окремого виду продукції. Визначення факторів, що впливають на прибуток одиниці продукції.	6/2	6/2	10/14	Підручники, посібники -1-2. Методичне забезпечення: 1-3. Інші джерела: 1-5.

7. Визначення показників рентабельності. Методика розрахунку та аналіз показників рентабельності.				
8. Вивчення зарубіжної методики для визначення впливу факторів на прибуток та рентабельність. Особливості розрахунку і аналізу.				
9. Аналіз фінансових результатів та ефективності маркетингової діяльності.				
10. Комплексний аналіз господарської та маркетингової діяльності підприємства				
Всього	30/14	30/10	60/126	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН 1. Застосовувати теоретичні базові знання, володіти методами та інструментарієм економічного та маркетингового аналізу щодо функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та уміння критичного мислення	Інтерактивні лекції, лекції дискусії. Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Експрес-опитування студентів, усне опитування, тестування, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші.
ДРН 2. Вирішувати аналітичні та практичні задачі, застосовувати критичне мислення з використанням методів та прийомів економічного та маркетингового аналізу	Кейс-метод Мозковий штурм Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Обговорення ситуаційного завдання, написання висновків, аналітичні методи навчання
ДРН 3. Аналізувати виробництво та реалізацію сільськогосподарської та промислової продукції, надання послуг, витрати та собівартість підприємства, використання земельних, трудових, матеріальних ресурсів підприємства, його фінансові результати та рентабельність; оцінювати та аналізувати маркетингову діяльність та конкурентоспроможність підприємства і його продукції.	Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Обговорення ситуаційного завдання; написання висновків; виконання практичного завдання; розрахунок та презентація індивідуальної розрахунково-аналітичної роботи, презентація роботи, захист; методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції, традиційний метод).
ДРН 4. Застосовувати базові знання у практичних ситуаціях для дослідження, оцінювання, аналізу, синтезу, та визначення резервів покращення діяльності підприємницьких структур різних форм власності	Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Написання висновків; виконання практичного завдання; розрахунок та презентація індивідуальної розрахунково-аналітичної роботи, презентація роботи, захист; аналітичні методи навчання; обмін думками (think-pair-share).
ДРН 5. Організовувати пошук, робити самостійний вибір, володіти інструментарієм та розробляти заходи, які спрямовані на підвищення ефективності функціонування господарюючого суб'єкта	Інтерактивні технології навчання (<i>наприклад</i>) - використання мультимедійних технологій, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій).	Написання висновків; виконання практичного завдання; розрахунок та презентація індивідуальної розрахунково-аналітичної роботи, презентація роботи, захист; аналітичні методи навчання; методи навчання за характером логіки пізнання (аналітичний, методи синтезу, індукції та дедукції, традиційний метод).

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1	Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю. Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	20 балів / 20%	7-й тиждень, 14-й тиждень
2	Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам	20 балів / 20 %	7, 14 тиждень
3	Тест множинного вибору (за кожну правильну відповідь 1 бал).	15 балів / 15 %	6 / 7 тиждень
4	Захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи по всім темам по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист).	15 балів / 15 %	14-15 тиждень
	<i>РАЗОМ</i>	70 балів / 70 %	15 тиждень
5	Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом - тест - теоретичне питання - розрахунково-практична задача	30 балів / 30 %	згідно затвердженого розкладу
	Всього	100 балів / 100%	

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент ³	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно ⁴
Теоретичний зріз знань: Усне опитування або тестування по кожній темі (за кожну правильну відповідь 1 бал) по першому та другому рубіжному контролю Максимальна оцінка по першому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів Максимальна оцінка по другому теоретичному рубіжному контролю - 10 балів	<12 балів Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	12-15 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	15-18 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	18-20 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни.
Складання (написання) розрахунково-аналітичної контрольної роботи по темам	<12 балів Вимоги щодо розрахунково-аналітичної контрольної роботи не виконано.	12-15 балів Більшість розрахунків виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо	15-18 балів Виконано усі вимоги завдання, але є неточності у висновках та пропозиціях. Помилки у	18-20 балів Виконані усі вимоги до розрахунково-аналітичної контрольної роботи ,

³ Зазначити компонент сумативного оцінювання

⁴ Зазначити розподіл балів та критерії, що зумовлюють рівень оцінки

		розкрити, відсутній аналіз та висновки до задачі.	рішеннях та розрахунках не є системними.	продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми.
Тест множинного вибору (за кожну правильну відповідь 1 бал)	<9 балів Студент володіє окремими теоретичними елементами курсу. Цілісність розуміння теоретичного матеріалу відсутня.	10-11 балів Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений програмою дисципліни, які є мінімально допустимими. Розуміє основні положення, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	12 - 13 балів Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає програмі дисципліни, але допускає окремі неточності.	14-15 балів Студент демонструє повні й міцні знання навчального теоретичного матеріалу в обсязі, що відповідає програмі дисципліни.
Захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи по всім темам по своєму об'єкту дослідження (розрахунок, написання висновків та пропозицій, підготовка презентації, захист)	<9 балів Вимоги щодо захисту індивідуальної (практичної) розрахункової роботи не виконано.	10-11 балів Захист індивідуальної (практичної) розрахункової роботи виконано, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. Є відповідність алгоритму у презентації, але відсутнє глибоке розуміння проблематики дослідження.	12 -13 балів Виконано усі вимоги захисту індивідуальної (практичної) розрахункової роботи, але є неточності у висновках та пропозиціях. При захисті розрахункової роботи студент дає вичерпні пояснення, але є неточності у пропозиціях.	14- 15 балів Виконані усі вимоги захисту індивідуальної (практичної) розрахункової роботи, продемонстровано креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми. Вміє аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь.
Підсумковий контроль: виконання комплексного завдання за всім освітнім компонентом - теоретичні питання - розрахунково-практична задача	<18 балів Частково висвітлено теоретичне завдання; вимоги щодо практичного завдання не виконано, висновки та практичні рекомендації відсутні.	18 – 23 балів Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз окремих елементів задачі, висновки не повністю розкривають проведені розрахунки.	23 - 27 балів Виконано усі вимоги до теоретичного та практичного завдання, є неточності у висновках.	27- 30 балів Виконано усі вимоги до завдання, продемонстровано теоретичні знання та практичні навички розрахунку задачі та написання висновків з пропозиціями.

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	3,6,9,12,15 тиждень
2	Самооцінка поточного тестування	7,14 тиждень
3	Перевірка та обговорення індивідуальних робіт	8,15 тиждень
4	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	кожну пару
5	Обговорення та самокорекція виконаної домашньої роботи студентами	через кожне практичне заняття
6	Розв'язування ситуаційних завдань	на кожній парі
7	Перевірка та оцінювання письмових завдань	3,6,9,12,15 тиждень

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Лищенко М.О., Жмайлова О.Г. Аналіз господарської діяльності. навч. посіб. Суми: ШНАУ, 2021. 231 с. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Аналіз господарської діяльності. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Суми. ШНАУ. 2022. 60 с.
2. Лищенко М.О. Аналіз господарської діяльності. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» ОС «бакалавр». Суми, 2022. 77 с.
3. Електронний курс з аналізу господарської діяльності URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>

6.1.3. Інші джерела

1. Жмайлова О.Г., Строченко Н.І., Лищенко М.О., Жмайлов В.М. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. Сумський національний аграрний університет. Суми. ШНАУ, 2019. 292с. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>
2. Лищенко М.О., Жук Р.І., Петренко О.І. Управління маркетингово-збутовою та логістичною концепцією і впровадження її в бізнес-стратегію суб'єкта аграрного підприємництва. *Вісник ШНАУ. Серія Економіка і менеджмент*. 2025. № 1 (101). С. 49-55. [file:///C:/Users/Admin/Downloads/%D0%A1%D0%9D%D0%90%D0%A3%20%E2%84%961\(101\) 2025%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/%D0%A1%D0%9D%D0%90%D0%A3%20%E2%84%961(101) 2025%20(1).pdf)
3. Лищенко М.О., Ус Ю. Напрямки оптимізації маркетингового управління товарною політикою підприємства шляхом розробки ринкової стратегії. *Вісник ШНАУ. Серія Економіка і менеджмент*. 2024. №3(99). С.39-40. <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/348>
4. Лищенко М.О., Колодненко Н.В. Ефективність застосування концепції інтенсифікації комерційних зусиль (збутової концепції маркетингу) на підприємстві. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 3. С. 31 – 37. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2022/12/ujae_2022_r03_a4.pdf
5. Лищенко М.О., Муштай В.А., Нечипоренко В.В., Шумкова О.В. Інноваційно-методичні та наукові основи з оцінювання товарного асортименту в маркетинговому менеджменті підприємства. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. № 3. 2021. С. 269-280. URL: <https://visen.knau.kharkov.ua/visn2021t2.html>

6.2. Інформаційні ресурси

Офіційна інтернет-сторінка Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

6.3. Програмне забезпечення

Використання стандартного пакету Microsoft Excel