

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет економіки та менеджменту**

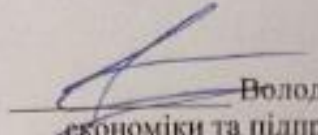
**Кафедра економіки та підприємництва**

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**  
**Інформаційне забезпечення економічних процесів підприємницької**  
**діяльності**  
**(обов'язковий)**

Реалізується в межах освітньої програми **Підприємництво торгівля та біржова діяльність**

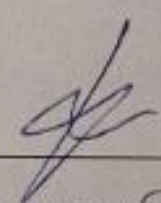
за спеціальністю **076 Підприємництво та торгівля**  
на **1 (бакалаврському)** рівні вищої освіти

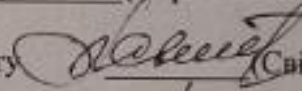
Розробники:

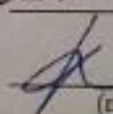
 Володимир СФАНОВ доцент, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького

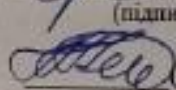
|                                                                                                                         |                                                                                                                  |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького | протокол №16 від 02 червня 2026 року                                                                             |                   |
|                                                                                                                         |                                                                                                                  |                   |
|                                                                                                                         | Завідувач кафедри <br>(підпис) | Олександр КОВБАСА |

Погоджено:

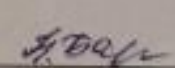
Гарант освітньої програми  (Сергій БАШЛАЙ)

Декан факультету Економіки і менеджменту  (Світлана ЛУКАШ)

Рецензію на робочу програму (додається) надали:  (Сергій БАШЛАЙ)  
(підпис)

 (Олександр КОВБАСА)  
(підпис)

Методист відділу якості освіти,  
ліцензування та акредитації

 (Надія БАРАНИК)  
(підпис)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 16.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

| Навчальний рік, в якому вносяться зміни | Номер додатку до робочої програми з описом змін | Зміни розглянуто і схвалено               |                   |                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
|                                         |                                                 | Дата та номер протоколу засідання кафедри | Завідувач кафедри | Гарант освітньої програми |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

|      |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|
| 1.   | Назва ОК                                                           | Інформаційне забезпечення економічних процесів підприємницької діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                                             |
| 2.   | Факультет/кафедра                                                  | Факультет економіки і менеджменту / економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                                             |
| 3.   | Статус ОК                                                          | Обов'язковий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                                             |
| 4.   | Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для         | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / 076 «Підприємництво та торгівля»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                             |
| 5.   | Рівень НРК                                                         | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                             |
| 6.   | Семестр та тривалість вивчення                                     | 7 семестр, 1-15 тижднів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                                             |
| 7.   | Кількість кредитів ЄКТС                                            | 5 кредитів ЄКТС (150 годин)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                             |
| 8.   | Загальний обсяг годин та їх розподіл                               | Контактна робота(заняття)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                                             |
|      |                                                                    | Лекційні<br>30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Практичні<br>30 | Лабораторні<br>-<br>Самостійна робота<br>90 |
| 9.   | Мова навчання                                                      | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                                             |
| 10.  | Викладач/Координатор освітнього компонента                         | Єфанов Володимир Анатолійович – доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                                             |
| 10.1 | Контактна інформація                                               | <a href="mailto:volodymyr.yefanov@snau.edu">volodymyr.yefanov@snau.edu</a><br>СНАУ, корпус факультету економіки і менеджменту, ауд. 403а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |                                             |
| 11.  | Загальний опис освітнього компонента                               | Освітній компонент забезпечує засвоєння студентами основних принципів і методів організації та проведення дослідження зі збирання виробничих даних; набуття практичних навичок щодо роботи зі статистичною звітністю підприємств, проведення опитувань, пошуку даних про ринки та ціни, формування баз даних виробничо-економічної інформації.                                                                                                                                                           |                 |                                             |
| 12.  | Мета освітнього компонента                                         | Освітній компонент спрямований на формування системи необхідних теоретичних знань і практичних навичок зі збирання внутрішньої та зовнішньої інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень на підприємствах різних організаційно-правових форм і форм власності в умовах ринку                                                                                                                                                                                                               |                 |                                             |
| 13.  | Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП | 1. Освітній компонент базується на знаннях та вміннях, отриманих під час вивчення інших освітніх компонентів освітньої програми (обов'язкових), зокрема: Системи інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві, Економіка підприємства, Менеджмент, Інформаційні фахові технології.<br>2. Освітній компонент поглиблює компетенції, які є основою для подальшого вивчення інших освітніх компонентів освітньої програми, зокрема, виробничої економіки сільськогосподарських підприємств. |                 |                                             |
| 14.  | Політика академічної доброчесності                                 | Дотримання засад політики академічної доброчесності реалізується на засадах положень «Кодексу академічної доброчесності Сумського НАУ» від 28.10.2024 р. № 453/од                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                             |
| 15.  | Ключові слова                                                      | Економічна інформація, інформаційні системи, інформаційне забезпечення, джерела інформації, інформаційна етика,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                             |

|     |                                    |                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                    | управлінський облік.                                                                                                        |
| 16. | Посилання на курс у системі Moodle | <a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4386">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4386</a> |

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

| Результати навчання за ОК:                                                                                                                                                           | Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК |       |        |        | Як оцінюється РНД                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                      | ПРН 2                                                            | ПРН 5 | ПРН 12 | ПРН 23 |                                              |
| ДРН 1 Вміти застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.         | x                                                                |       |        |        | Тести множинного вибору, ситуаційні завдання |
| ДРН 2 Вміти організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. |                                                                  | x     |        |        | Тести множинного вибору, ситуаційні завдання |
| ДРН 3. Вміти володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.          |                                                                  |       | x      |        | Тести множинного вибору, ситуаційні завдання |
| ДРН 4. Вміти використовувати ІТ-технології при визначенні стратегії розвитку підприємницьких структур в агропромисловому секторі.                                                    |                                                                  |       |        | x      | Тести множинного вибору, ситуаційні завдання |

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 23. Використовувати ІТ-технології при визначенні стратегії розвитку підприємницьких структур в агропромисловому секторі.

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМОПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

| Тема.<br>Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Розподіл в межах загального бюджету часу |              |         |                   | Рекомендована література                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|---------|-------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Аудиторна робота                         |              |         | Самостійна робота |                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Лк                                       | П.з / сем. з | Лаб. з. |                   |                                                             |
| Тема 1. <i>"Інформаційне забезпечення економічних процесів підприємницької діяльності"</i> як навчальна дисципліна.<br>1. Об'єктивні передумови інформаційного забезпечення підприємницької діяльності;<br>2. Сутність підприємництва та його характерні риси;<br>3. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності;<br>4. Види та форми підприємництва.                                         | 2                                        | 2            |         | 6                 | основна: 1, 4, 5, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34. |
| Тема 2. <i>Види і характеристика інформації.</i><br>1. Інформація і класифікація її видів;<br>2. Інформаційна потреба та інформаційний цикл;<br>3. Сутність поняття - економічна інформація;<br>4. Інформаційні системи та процедури обробки інформації.                                                                                                                                         | 2                                        | 2            |         | 6                 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34;    |
| Тема 3. <i>Зовнішня інформаційна база як чинник ефективного підприємництва.</i><br>1. Правове забезпечення інформацією суб'єктів у сфері управління;<br>2. Історія розвитку правових основ регулювання інформаційної діяльності;<br>3. Об'єкти та суб'єкти права у сфері інтелектуальної власності, чинника інформаційних відносин;<br>4. Правові основи регулювання підприємницької діяльності. | 2                                        | 2            |         | 6                 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34;    |
| Тема 4. <i>Інформація в системі менеджменту виробничого потенціалу підприємства.</i><br>1. Внутрішнє середовище підприємництва. Потенціал і виробнича функція;<br>2. Резерви виробничих потужностей і організація їх використання;<br>3. Бізнес-планування у підприємницької діяльності.                                                                                                         | 2                                        | 2            |         | 6                 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34;    |
| Тема 5. <i>Інформаційна база оцінки вартості майна в підприємницькій діяльності.</i><br>1. Особливості визначення ціни фірми;<br>2. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу.<br>3. Методи результатного підходу до оцінки вартості бізнесу.<br>4. Методи оцінки вартості бізнесу, що                                                                                                | 2                                        | 2            |         | 6                 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34;    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |  |   |                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|---|----------------------------------------------------------|
| базуються на порівняльному підході.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |  |   |                                                          |
| Тема 6. <i>Управлінський облік як джерело інформації про витрати і результати підприємницької діяльності.</i><br>1. Основні положення управлінського обліку на підприємстві.<br>2. Система управлінського обліку поточного стану ресурсів і заборгованостей підприємства.<br>3. Інформація про витрати, класифікація витрат.<br>4. Аналіз співвідношення затрат, прибутку і обсягу реалізації.<br>5. Основні методи калькуляції собівартості.<br>6. Підходи до зниження витрат.<br>7. Бюджети: види значення, порядок складання. | 2 | 2 |  | 6 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34; |
| Тема 7. <i>Бухгалтерський облік ,як база при формуванні економічної інформації про підприємницьку діяльність.</i><br>1. Інформація в системі організації бухгалтерського обліку.<br>2. Організація носіїв облікової інформації та методика їх вибору.<br>3. Організація технології облікового процесу.                                                                                                                                                                                                                           | 2 | 2 |  | 6 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34; |
| Тема 8. <i>Фінансова діяльність підприємств , як основа аналізу результативності підприємницької діяльності.</i><br>1. Фінансова звітність і баланс фірми як джерело інформації.<br>2. Принципи відображення господарської інформації.<br>3. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств.<br>4. Основні показники фінансового стану підприємства і їх взаємозв'язок.                                                                                                                                                    | 2 | 2 |  | 6 | основна: 2, 7, 11, 12, 13;<br>додаткова: 26, 27, 30, 34; |
| Тема 9. <i>Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності і PR.</i><br>1. Сучасний менеджмент і PR.<br>2. Технологія PR.<br>3. Організація, управління та ефективність PR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 2 |  | 6 | основна: 10, 11, 13; 20<br>додаткова: 23, 32, 34;        |
| Тема 10. <i>Формат бази виробничих даних.</i><br>1. Формат обробки, аналізу та представлення даних у зведеній базі виробничих даних.<br>2. Аналіз даних і представлення результатів дослідження.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 2 |  | 6 | основна: 1, 4, 5, 10, 11, 13;<br>додаткова: 23, 32, 34;  |
| Тема 11. <i>Типи та джерела даних в економічному аналізі.</i><br>1. Типи даних в економічному аналізі<br>2. Джерела інформації<br>3. Технологічна карта виробничих процесів сільського господарства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | 2 |  | 6 | основна: 1, 3-7, 10, 11, 13;<br>додаткова: 23-25, 35;    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |   |    |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|----------------------------------------------------------------|
| Тема 12. <i>Збирання даних для забезпечення управлінських процесів: юридичні та етичні аспекти.</i><br>1. Законодавство України у сфері інформаційних відносин.<br>2. Закон України "Про інформацію" - базовий правовий акт у системі регулювання інформаційних відносин в Україні;<br>3. Правове регулювання доступу до різних видів інформації.<br>4. Інформаційна етика: основні принципи.<br>5. Етичні проблеми досліджень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  | 2  |   | 6  | основна: 2, 3, 6-9, 10, 13, 14-19;<br>додаткова: 25-31;        |
| Тема 13. <i>Методи збирання даних та їх обробки.</i><br>1. Кабінетні дослідження.<br>2. Проблеми достовірності первинних даних.<br>3. Польові дослідження: зміст, види.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2  | 2  |   | 6  | основна: 2, 3, 6-9, 10, 13;<br>додаткова: 25, 33;              |
| Тема 14. <i>Формування бази даних про внутрішньогосподарські процеси.</i><br>1. Характеристика виробничих процесів у рослинництві і тваринництві: основні показники.<br>2. Характеристика виробничих процесів із надання послуг: основні показники.<br>3. Узагальнені бази даних для розрахунку постійних витрат: будівлі і споруди; машини та пристрої. Характеристика машин та пристроїв для обчислення змінних витрат механізації: основні показники.<br>4. Формування переліку робіт (операцій) з використанням техніки та пристроїв: розрахунок змінних витрат механізації та витрат праці.<br>5. Робота зі звітністю. Використання сервісів Державної служби статистики у роботі зі статистичною звітністю підприємства.<br>6. Підготовка дослідження.<br>7. Підготовка опитувального листа. | 2  | 2  |   | 6  | основна: 1, 4, 5, 10, 11, 13;<br>додаткова: 21, 22, 32, 34-36; |
| Тема 15. <i>Формування баз даних інформації про ринки та ціни.</i><br>1. Інформація про ринки та ціни, що використовується у маржинальному аналізі.<br>2. Джерела інформації про ринки та ціни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2  | 2  |   | 6  | основна: 1, 4, 5, 10, 11, 13;<br>додаткова: 23, 32, 34-36;     |
| Всього                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 30 | 30 | - | 90 |                                                                |

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

| ДРН                                                                                                                                                                                   | Методи викладання<br>(робота, що буде<br>проведена викладачем<br>під час аудиторних<br>занять, консультацій) | Методи навчання (які<br>види навчальної<br>діяльності має<br>виконати студент<br>самостійно) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДРН 1. Вміти застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.         | Лекції з використанням презентацій та інтерактивних опитувань, практичне заняття, дискусія, дослідження      | Опрацювання літератури; підготовка до тестів; участь в обговореннях; виконання онлайн-тестів |
| ДРН 2. Вміти організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. | Лекції з обговоренням реальних прикладів, групові дискусії з аналізу ринкових структур.                      | Розв'язання задач; аналіз кейсів; підготовка презентацій; виконання ІНДЗ                     |
| ДРН 3. Вміти володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.           | Лекції з елементами аналітики, практичне заняття, дискусія, дебати.                                          | Підготовка аналітичних звітів; виконання розрахункових завдань; робота з даними              |
| ДРН 4. Вміти використовувати ІТ-технології при визначенні стратегії розвитку підприємницьких структур в агропромисловому секторі.                                                     | Лекція, практичне заняття, дискусія, дослідження                                                             | Опрацювання теоретичного матеріалу, дослідження, ситуаційні завдання                         |

#### 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

##### 5.1 Сумативне оцінювання

5.1.1 Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено:

| №  | Методи сумативного оцінювання                         | Бали / Вага у загальній оцінці | Дата складання                          |
|----|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. | Тестування (тести множинного вибору, відкритого типу) | 35/35%                         | 5 тиждень;<br>10 тиждень;<br>15 тиждень |
| 2. | Ситуаційні завдання                                   | 10/10%                         | до 15 тижня                             |
| 3. | ІНДЗ (наповнення бази даних ринкової інформації)      | 25/25%                         | до 15 тижня                             |
| 4. | Іспит (вирішення 2 тестових завдань відкритого типу)  | 30/30%                         | 17-18 тиждень                           |

##### 5.1.2 Критерії оцінювання

| Компонент  | Незадовільно                                   | Задовільно                                                 | Добре                                       | Відмінно                                                |
|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Тестування | < 15 балів                                     | 15-21 балів                                                | 22-29 балів                                 | 30-35 балів                                             |
|            | надано вірну відповідь на менш ніж 60% завдань | надано вірну відповідь на 60% - 74% завдань                | надано вірну відповідь на 75% - 89% завдань | надано вірну відповідь на 90% та більше завдань         |
| ІНДЗ       | < 9 балів                                      | 9-15 балів                                                 | 16-21 балів                                 | 24-25 балів                                             |
|            | Вимоги щодо завдання не виконано               | Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або | Виконано усі вимоги завдання                | Виконано усі вимоги завдання, результати презентовано у |

|                     |                                         |                                                                                        |                                     |                                                                                          |
|---------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                         | <i>недостатньо розкриті</i>                                                            |                                     | <i>рамках загальної дискусії</i>                                                         |
| Ситуаційні завдання | < 5 балів                               | 5-6 балів                                                                              | 7-8 балів                           | 9-10 балів                                                                               |
|                     | <i>Вимоги щодо завдання не виконано</i> | <i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті</i> | <i>Виконано усі вимоги завдання</i> | <i>Виконано усі вимоги завдання, результати презентовано у рамках загальної дискусії</i> |

## 5.2 Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

| № | Елементи формативного оцінювання                                                                     | Дата                                                  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 | Тестування після вивчення тем № 3; 4; 5; 6; 7.                                                       | 3 тиждень, 4 тиждень, 5 тиждень, 6 тиждень, 7 тиждень |
| 2 | Усний зворотний зв'язок від викладача щодо розв'язання ситуаційних завдань під час аудиторної роботи | 10-15 тиждень                                         |
| 3 | Усне опитування під час занять та зворотний зв'язок від викладача під час аудиторної роботи          | постійно                                              |
| 4 | Бесіда та дискусія під час аудиторних лекційних занять                                               | постійно                                              |
| 5 | Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів за результатами виконання ІНДЗ                    | 10 тиждень<br>14-15 тиждень                           |

Самооцінювання може використовуватися як елемент сумативного оцінювання, так і формативного оцінювання.

## 5.3. Шкала оцінювання, що діє в Університеті:

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою                                              |                                                             |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                              | Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, кваліфікаційної роботи | для заліку                                                  |
| 90 – 100                                     | відмінно                                                                   | зараховано                                                  |
| 82-89                                        | добре                                                                      |                                                             |
| 75-81                                        |                                                                            |                                                             |
| 69-74                                        |                                                                            |                                                             |
| 60-68                                        | задовільно                                                                 |                                                             |
| 35-59                                        | незадовільно з можливістю повторного складання                             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34                                         | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни                 | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1 Основні джерела

#### 6.1.1 Підручники, посібники

1) Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський, Н. О. Іванченко, І. В. Пономаренко. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

2) Економіка підприємства : підручник : у 3 ч. / Держ. торг.-екон. ун-т ; за заг. ред. Анатолій Антонович Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023 .Ч. 3 : Економіка підприємства / Анатолій Антонович Мазаракі, Наталія Миколаївна Гуляєва, Ірина Василівна Стояненко, Вікторія Геннадіївна Андрєєва, Катерина Володимирівна Багацька. – 2023. – 355 с.

- 3) Шевчук І. Б., Задорожна А. В., Васьків О. М. та ін. "Інформаційні технології в бізнесі: навчальний посібник. Частина 2" / за заг. ред. І. Б. Шевчук. – Львів: Вид-во ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 366 с.
- 4) Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 455 с.
- 5) Строченко Н.І., Економіка підприємств: навчально- методичний посібник для студентів денної та заочної форми навчання ОС»Бакалавр» спеціальностей :051 «Економіка», 073 «Менеджмент»,076 «Підприємництво та торгівля».Суми: Сумський національний аграрний університет, 2024. 132 с.
- 6) Строченко Н.І., Жмайлова О.Г., Клочко Т.А. Економіка підприємств: навчально- методичний посібник. Суми: Сумський національний аграрний університет, 2020. 100с.
- 7) Непочатенко О., Нестерчук Ю., Соколюк С. Теорія економічного аналізу. К: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
- 8) Полторак В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження: підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 342 с. URL: [https://pidruchniki.com/1584072060636/marketing/marketingovi\\_doslidzhennya](https://pidruchniki.com/1584072060636/marketing/marketingovi_doslidzhennya)
- 9) Горлач М., Кремень В., Волович В., Жиленкова І., Романенко М., Суй Цюань Яо. 2019. Соціологія: підручник. К.: Центр навчальної літератури. 808 с.
- 10) Кузьменко Т.М. Соціологія: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури. 2019. 320 с.
- 11) Сисоліна Н.,Савеленко Г.,Василенко Л. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності : навчальний посібник. Кіровоград.2013.-248 С.
- 12) Літнарів Р. М. Сучасні технології інформаційної безпеки: навч.посіб. Частина 1. Рівне: МЕРУ, 2019. 97 с.

### **6.1.2 Методичне забезпечення**

- 13) Єфанов В.А. Інформаційне забезпечення управлінських процесів підприємницької діяльності: конспект лекцій для здобувачів 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво та торгівля». Суми, 2025. – 179 с.
- 14) Єфанов В.А., Інформаційне забезпечення управлінських процесів підприємницької діяльності (ТОПАС). Методичні вказівки щодо виконання практичних робіт для студентів спеціальності 051 «Економіка», ОС «Бакалавр» денної і заочної форм навчання. Суми, 2026. – 62с. (Протокол №10 від 29.04.2026р.)
- 15) Дистанційний курс в середовищі MOODLE з дисципліни «Інформаційне забезпечення управлінських процесів підприємницької діяльності», Єфанов В.А. <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4386>

### **6.1.3 Інші джерела**

- 16) Про захист персональних даних: Закон України № 2297-17 від 01.06.2010. \_ <https://zakon.rada.gov.ua/go/2297-17>
- 17) Про доступ до публічної інформації, Закон України від 13.01.2011 № 2939-VI <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17/ed20150501/find?text=%D1%EB%F3%E6%E1%EE%E2%E0+%B3%ED%F4%EE%F0%EC%E0%F6%B3%FF#n57>
- 18) Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних: Постанова КМУ від 21 жовтня 2015 р. № 835. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/835-2015-%D0%BF>
- 19) Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № [2657-XII](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-XII) або 2657-12. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12/card2#Card>
- 20) Єдиний державний веб-портал відкритих даних. – Режим доступу: <https://data.gov.ua/group/543afa2f-49b1-493f-84aa-7b01048800f1?groups=ekonomika>

- 21) Про перелік відомостей, що не становлять комерційної таємниці: Постанова КМУ від 9 серпня 1993 р. N 611. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/611-93-%D0%BF>
- 22) Офіційний сайт проекту TOPAS <http://eim.snau.edu.ua/ua/748-erasmus-ka-2-topas>

## **6.2 Додаткові джерела**

- 23) Єфанов В.А. Інформація в системі менеджменту виробничого потенціалу підприємництва. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції “Інноваційний розвиток економіки та управління: глобальні виклики та національні стратегії”, 11 квітня, 2025. м. Кропивницький,
- 24) Єфанов В.А. Сучасні підходи до інформаційного забезпечення управлінських процесів підприємницької діяльності. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2025. Вип. 2(79).
- 25) Єфанов В.А. Інформаційне забезпечення управлінських процесів підприємницької діяльності в умовах війни. Цифрова економіка та економічна безпека (2025). № 2 (17), С. 174-179.
- 26) Єфанов В.А. Особливості формування витрат на виробництво сільськогосподарської продукції в умовах війни в Україні, Економічний простір. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури. Збірник наукових праць. № 189, 2024, С. 62-66
- 27) Єфанов В.А. Аспекти соціально-економічного розвитку підприємництва в аграрній сфері. World economy and international economic relations: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасний стан та пріоритети модернізації науки, освіти та суспільства”, ( м. Орхус, Данія , 24 травня 2024 р.), м. Орхус, 2024. С. 12-15
- 28) Єфанов В.А. Близнюк А.А. Ефективність підприємницької діяльності фірми та обґрунтування стратегії її розвитку. Збірник тез за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації» (16 листопада 2023 р.). Суми, 2023. С. 178-181.
- 29) Єфанов В.А. Удосконалення політики формування та ефективного використання оборотних активів аграрних підприємств / Ю.О. Ульянченко, С.І. Василішин, В.А. Єфанов, І.В. Сколотій // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2018. Том 4, № 27. С. 259-267. - Accesible at <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i27.154204> Web of Science
- 30) Yefanov V. A., Wang Taotao. Diversification of sources of financing for local economic development: the experience of Gansu province, China. Синергія економіки, менеджменту, обліку та права в умовах глобальних трансформацій: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 9 жовтня 2025 р.). С. 25-28
- 31) Yefanov V. A. Modern approaches to information support for management processes in business activities. International Scientific and Practical Conference “Science, Education, and Society: From Theory to Practice in the Context of Contemporary Global Changes”: Conference Proceedings (San Francisco, USA, January 13, 2026). P. 119-123
- 32) Аграрна економіка. Фермер. Базовий рівень. Підручник і робоча книга для професійно-освітніх закладів у двох томах. Том 1, 2013., 620 с.
- 33) Аграрна економіка. Фермер. Професійний рівень. Підручник і робоча книга для професійно-освітніх закладів у двох томах. Том 2, 2014., 604 с.
- 34) Терещенко Л.О., Матієнко-Зубенко І.І. Інформаційні системи і технології в обліку. Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2004. 187 с.
- 35) Загородній А.Г., Кіндрацька Г.І., Коваль З.О., Тивончук О.І. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 328 с.
- 36) Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг. Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2002. 560 с.

37) Твердохліб О.С. Етичні аспекти доступу до публічної інформації. *Економіка та держава*, 2013. № 6. С. 110-112.

38) Міжнародний Кодекс ICC/ESOMAR щодо практики проведення маркетингових та соціальних досліджень, вивчення суспільної думки та аналізу даних. [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org), <http://uam.in.ua/ukr/standarts/> (українською)

39) Етичний кодекс УАМ. Затверджено Третьою міжнародною науково-практичною конференцією УАМ 22 лютого 2002р. <http://uam.in.ua/ukr/standarts/>

40) Кодекс професійної етики соціолога. Затверджений П'ятим з'їздом Соціологічної асоціації України, 20 травня 2004 року, Київ. <http://sociology.od.ua/index.php/norm-prav-dok/cod-soc.html>

41) Слободиська О.А., Цимбал О.О., Собчук С.І. Етичні норми в соціологічних дослідженнях. *VI Международная научно-практическая конференция "Спецпроект: анализ научных исследований"* (30-31 мая 2011г.) URL: [http://www.confcontact.com/20110531/so\\_slobod.htm](http://www.confcontact.com/20110531/so_slobod.htm)

42) Правовий захист комерційної таємниці. *Правова позиція*, 20.10.2016. URL: <http://ukrainepravo.com/scientific-thought/pravova-pozytsiya/pravoviy-zakhist-komerts-yno-ta-mnits/>

43) Курс соціальні сервіси Web 2.0. URL: <https://sites.google.com/site/kurssocialniservisiweb20/info/modul-6/mozlivosti-google-docs>

44) Маркетинг: дистанційний курс Тараса Григорчука. URL: <https://sites.google.com/site/marketingdistance/>

45) Можливості програмних продуктів Microsoft. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/>

46) Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

47) Koblianska I., Pasko O., Kalachevska L. Adaptation of KTBL's Databases for Planning and Benchmarking the Sustainable Use of Farm Machinery in Developing Countries. Tropentag 2019: Filling gaps and removing traps for sustainable resources management. September 18 - 20, 2019, Universities of Kassel and Goettingen, Germany.

### 6.3 Програмне забезпечення

48) Програмне забезпечення типу Web 2.0: Google Cloud & Docs – для надання методичних матеріалів, комунікації зі студентами, виконання індивідуального завдання та розміщення завдань.

49) Програмне забезпечення системи дистанційного навчання Moodle 3.11 – для організації дистанційного навчання студентів (доступ до навчально-методичних матеріалів, комунікації з викладачем, здійснення різних видів оцінювання).

50) Програмне забезпечення Zoom Video Communications, Inc. v. 5.6.1 – для організації навчання через відео-зв'язок (за необхідності).

51) Програмне забезпечення Microsoft Office Excel – для створення бази даних виробничої інформації.

52) Програмне забезпечення Regio Max (High School Weihenstephan-Triesdorf) – для ознайомлення зі змістом та способами формування та обробки виробничої інформації.