

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

План по проведенню
гостьових лекцій в 2025-2026 навчальному році
(кафедра маркетингу та логістики)

№ з/п	Назва факультету	Назва кафедри	Заплановано		
			ПіБ лектора, посада	Тема	Термін проведення
1	Економіки і менеджменту	Маркетингу та логістики	Оксана РЕВА Директорка з управління персоналом компаній АПС, МХП, експертка з управління людським капіталом <i>(практик)</i>	Бренд роботодавця	I семестр 2025 р.
2	Економіки і менеджменту	Маркетингу та логістики	Вікторія МУСІЄНКО доцент кафедри маркетингу та логістики <i>(лекція для коледжів СНАУ)</i>	Діджитал-маркетинг у добу вірусних трендів	I семестр 2025 р.
3.	Економіки і менеджменту	Маркетингу та логістики	Оксана КОВАЛЬ, засновниця міжнародної комунікаційної агенції «Smith Global Group» <i>(іноземний лектор)</i>	Тренди маркетингу 2025: роль довіри, автентичності та репутаційного капіталу в успіху компаній	II семестр 2026 р.
4.	Економіки і менеджменту	Маркетингу та логістики	Вікторія МАКАРОВА професор кафедри маркетингу та логістики <i>(лекція для коледжів СНАУ)</i>	Створення цифрового бренду: від мемів до персонального бренду	II семестр 2026 р.

Завідувач кафедри



Наталія МАКАРЕНКО