



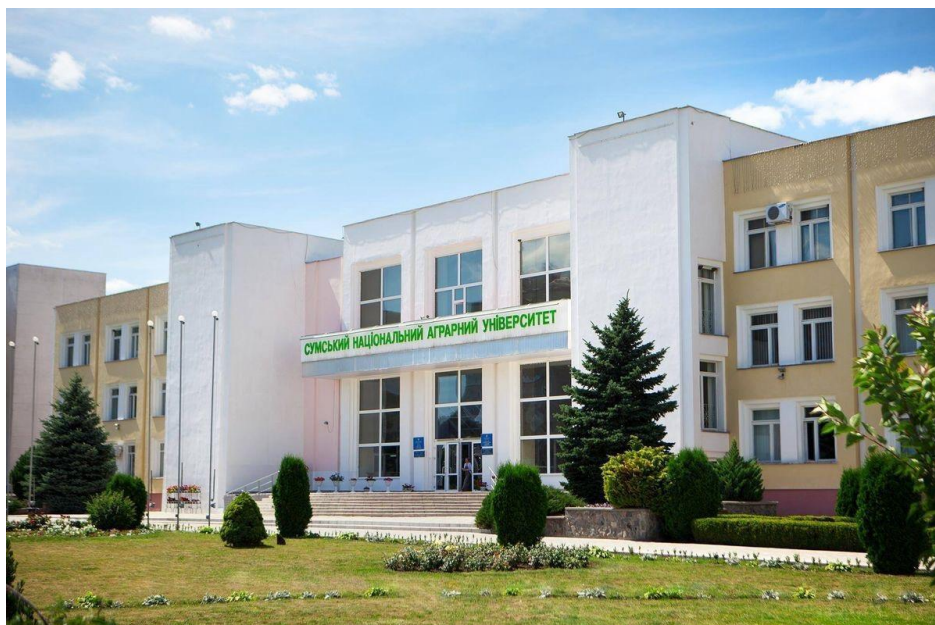
Сумський
Національний
Аграрний
Університет

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Університет Париж-Сакле (Франція)
Університет Барселони (Іспанія)
Королівський аграрний університет (Великобританія)

МАРКЕТИНГ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

IV Міжнародна науково-практична конференція

ПРОГРАМА
20-21 травня 2026 року



Суми – 2026

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«МАРКЕТИНГ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ»

20-21 травня 2026 року

ПЛАН РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ (формат *online* – платформа *Zoom*)

<https://us05web.zoom.us/j/82248029317?pwd=cDFxbEZZWGN6alZaRkZlOU1Fc3M2QT09>

Ідентифікатор конференції: 822 4802 9317 Код доступу: L8CERY

20 травня 2026 року

- 09:00 – 09.30 – Урочисте відкриття конференції
- 09:30 – 12:00 – Пленарне засідання
- 12:00 – 12:30 – Перерва
- 13:00 – 15:00 – Пленарне засідання

21 травня 2025 року

- 10:00 – 12:00 – Секційні засідання
- 12:00 – 12:30 – Перерва
- 12.30 – 15:00 – Секційні засідання
- 15.00 – 15.30 – Підведення підсумків

РОБОЧІ МОВИ:

- українська
- англійська

РЕГЛАМЕНТ:

- доповідь на пленарному засіданні до 15 хв
- виступ у дискусії 3-5 хв

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ДАНЬКО Юрій, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та міжнародної діяльності, Сумський національний аграрний університет, Україна

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

ЛИШЕНКО Маргарита, доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, Сумський національний аграрний університет, Україна

МАКАРЕНКО Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

НІФАТОВА Олена, доктор економічних наук, професор, факультет економіки та бізнесу, Університет Барселони, Іспанія

МАКАРОВА Вікторія, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

УСТІК Тетяна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

СЕКРЕТАР ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

ГУЦАЛ Тетяна, старший викладач кафедри маркетингу та логістики, Сумський національний аграрний університет, Україна

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

ДАНЬКО ЮРІЙ ІВАНОВИЧ

проректор з наукової та міжнародної діяльності
Сумського національного аграрного університету,
доктор економічних наук, професор

ЛИШЕНКО МАРГАРИТА ОЛЕКСАНДРІВНА

проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
Сумського національного аграрного університету
доктор економічних наук, професор

МАКАРЕНКО НАТАЛІЯ ОЛЕКСІЇВНА

завідувач кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного аграрного університету,
доктор економічних наук, професор

ДОПОВІДІ:

Шиян Дмитро Вікторович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки підприємства та організації бізнесу,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Україна

**ПОВЕДІНКОВИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ**

Вакулішина Ірина Миколаївна

здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня «Доктор філософії»
Спеціальності 075 «Маркетинг»

**ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ З УРАХУВАННЯМ
МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ І ВИМОГ**

Шматок Максим Вікторович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня «Доктор філософії»
Спеціальності 075 «Маркетинг»

Сумський національний аграрний університет
**БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ЦИФРОВОЇ
АНАЛІТИКИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

Самсоненко Павло Євгенович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня «Доктор філософії»
Спеціальності 075 «Маркетинг»

Сумський національний аграрний університет
**СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ РОЗВИТКОМ МАЛОГО
БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Івченко Андрій Володимирович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня «Доктор філософії»
Спеціальності 075 «Маркетинг»

Сумський національний аграрний університет
**МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ АГРАРНОГО
ПІДПРИЄМСТВА**

Зверєва Катерина Олександрівна
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня «Доктор філософії»
Спеціальності 073 «Менеджмент»
Сумський національний аграрний університет
**СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПЛОДООВОЧЕВОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННИХ І
КЛІМАТИЧНИХ РИЗИКІВ**

Петухова Марія
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Спеціальності 075 «Маркетинг»
Сумський національний аграрний університет
**ІННОВАЦІЙНІСТЬ МЕДІА-СТРАТЕГІЙ СУЧАСНОГО
ПРИКОРДОННОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ ЯК
МЕТОД НАЛАГОДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ З ЦІЛЬОВИМИ
ГРУПАМИ: ДОСВІД СУМСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Хвостенко Анна
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Спеціальності 075 «Маркетинг»
Сумський національний аграрний університет
**ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ
СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Касьянова Софія
здобувачка 2 курсу
спеціальності 075 «Маркетинг»
ВСП «Сумський фаховий коледж СНАУ»
UGC ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОВІРИ ДО БРЕНДУ