

**Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Університет Париж-Сакле (Франція)
Університет Барселони (Іспанія)
Королівський аграрний університет (Великобританія)**



**ЗАПРОШЕННЯ
на IV Міжнародну науково-практичну конференцію**

**«Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку»
«Marketing and competitiveness of socio-economic systems in the conditions of sustainable development»
м. Суми, 20-21 травня 2026 року**

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі IV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку», яка відбудеться 20-21 травня 2026 року в м. Суми.

До участі в конференції запрошуємо вчених, практиків, викладачів закладів вищої освіти, докторантів, аспірантів.

Мета конференції – визначення особливостей маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку; розробка практичних рекомендацій щодо підвищення рівня їх конкурентоспроможності.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Соціально-економічні процеси в умовах сталого розвитку.
2. Конкурентоспроможність продукції та суб'єктів господарювання.
3. Маркетингове забезпечення підприємницьких структур.
4. Маркетингові інноваційні бізнес-стратегії в умовах цифровізації та діджиталізації.
5. Логістика та управління ланцюгами поставок в конкурентному середовищі.

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ:

1. Форма участі в конференції: on-line, off-line
2. Робочі мови конференції: українська, англійська.
3. Не пізніше встановленого терміну (до **19 травня 2026 року**) необхідно зареєструватись та завантажити тези доповіді за посиланням:
<https://forms.gle/RSM3dAiKdkSNepJA8>
4. Файл тез назвати за прикладом: Макаренко_Тези.doc.;
5. За результатами конференції організаційний внесок складає **150 грн.** за одну публікацію (відправка електронного збірника і сертифікату здійснюється на електронну адресу учасника).
6. Реквізити для оплати тез будуть надіслані учасникам електронною поштою у листі-підтвердженні про отримання і прийняття матеріалів. Копію квитанції про оплату слід обов'язково надіслати на електронну адресу оргкомітету не пізніше вказаного у листі терміну.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ:

40021, Україна, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160, СНАУ, економічний корпус, ауд. 214е.

Координатор конференції:

+38 (066) 421 4790 – Макаренко Наталія Олексіївна, зав. кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету



ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Тези подаються в електронному варіанті у форматі .doc або .docx, редактор Microsoft Word.

Обсяг тез: 1-3 повних сторінок формату А-4.

Шрифт – Times New Roman, кегль – 14 pt., абзац – 1,25 см, поля – 20 мм, інтервал – 1,0.

Кожна таблиця, ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана та мати назву. Графічний матеріал виконують у доступних для подальшого редагування програмах. Для **рисуноків і таблиць** застосовують гарнітуру Times New Roman, кегль – 12 pt., інтервал між рядками – 1. Під таблицями й рисунками слід вказувати джерело.

Формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати у круглих дужках з правого боку.

Список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 105]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою [1, с. 10; 2, с. 11].

Список літератури оформлюється з урахуванням розробленого Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Приклад оформлення списку літератури Ви можете переглянути по наступному посиланню: http://www.economics.in.ua/2019/01/83_022015.html

Кількість співавторів тез – не більше двох. Кількість поданих матеріалів від одного автора не обмежується. Збірнику за матеріалами наукової конференції присвоюються відповідні бібліотечні індекси УДК та ББК.

Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей!

Електронний збірник тез конференції буде розміщено на сайті Сумського національного аграрного університету: <https://science.snau.edu.ua/>

Роботи, які не відповідають вимогам чи надійшли із запізненням, не будуть розглядатися!

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК

Назва секції

МАКАРЕНКО Наталія
д.е.н., професор,
завідувач кафедри маркетингу та логістики
Сумський національний аграрний університет

ПРИНЦИПИ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Текст, текст, текст, текст, текст.

Список літератури

- 1.
- 2.



Сподіваємося на плідну співпрацю!