

Міністерство освіти і науки України  
Сумський національний аграрний університет  
Факультет економіки і менеджменту  
Кафедра економіки та підприємництва  
ім. професора І. М. Брюховецького

Робоча програма (силабус) освітнього компонента  
*Стратегія бізнесу*

<b>Спеціальність</b>	076 «Підприємництво та торгівля»
<b>Освітня програма</b>	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)

Розробник:

Щербак В. Г., д.е.н., професор, професор кафедри

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. професора І. М. Брюховецького	протокол від « ____ » _____ 202__ р. № ____
	Завідувач кафедри _____ (підпис) Олександр КОВБАСА

Погоджено:

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

(підпис)

Світлана ТЕРЕЩЕНКО

Декан факультету,

де реалізується освітня програма \_\_\_\_\_

(підпис)

Світлана ЛУКАШ

Рецензія на робочу програму надана: \_\_\_\_\_

Світлана ТЕРЕЩЕНКО

Олександр КОВБАСА

Методист відділу якості освіти,

ліцензування та акредитації \_\_\_\_\_

(підпис)

( \_\_\_\_\_ )

(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Стратегія бізнесу			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту / Економіки та підприємництва ім. проф. І. М. Брюховецького			
3.	Статус ОК	Вибірковий			
4.	Програма/Спеціальність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність /076 «Підприємництво та торгівля»			
5.	Семестр та тривалість	3 семестр, 1-10 тиждень			
6.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
7.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)		Самостійна робота	
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	102/136
		24/8	24/6	-	
8.	Мова навчання	Українська			
9.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Щербак Валерія Геннадіївна, професор кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М .Брюховецького			
9.1	Контактна інформація	099 968 71 35 valery.shcherbak@gmail.com			
10.	Загальний опис освітнього компонента	«Стратегія бізнесу» – це прикладна управлінська дисципліна, спрямована на формування у здобувачів знань і практичних навичок стратегічного аналізу, планування та прийняття рішень у бізнесі. Вона дає можливість розуміти закономірності розвитку конкурентного середовища, оцінювати стратегічні позиції підприємства, розробляти та впроваджувати ефективні бізнес-стратегії з урахуванням внутрішніх ресурсів і зовнішніх факторів впливу. Курс орієнтований на формування здатності мислити стратегічно, визначати довгострокові цілі, обґрунтовувати вибір стратегічних альтернатив і реалізовувати їх у практичній діяльності підприємства. Вивчення навчальної дисципліни «Стратегія бізнесу» завершується підсумковим контролем у формі іспиту.			
11.	Мета освітнього компонента	Мета навчальної дисципліни – полягає у формуванні системи професійних компетентностей щодо розроблення, обґрунтування та реалізації стратегій розвитку підприємства в умовах динамічного ринкового середовища; оволодінні методами стратегічного аналізу, планування та управління конкурентоспроможністю; здатності приймати ефективні управлінські рішення, спрямовані на забезпечення сталого розвитку бізнесу незалежно від його масштабів, форми власності та галузевої належності.			
12.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на дисциплінах з циклу бакалаврської підготовки (економічна теорія, системи технологій, статистика, менеджмент, маркетинг, гроші і кредит). 2. Освітній компонент є основою для підготовки кваліфікаційної роботи магістра			
13.	Політика академічної доброчесності	Дотримання засад політики академічної доброчесності реалізується на засадах положень «Кодексу академічної доброчесності Сумського НАУ» від 28.10.2024 р. № 453/од			
14.	Ключові слова	Стратегічне управління, бізнес-стратегія, конкурентні переваги, стратегічний аналіз, місія та цілі підприємства, стратегічне планування, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, конкурентоспроможність, стратегічні рішення, корпоративна стратегія, функціональні стратегії, інноваційна стратегія, маркетингова стратегія, стратегічний контроль, розвиток бізнесу, управління змінами, сталий розвиток, ефективність стратегії, стратегічне лідерство.			
15.	Посилання на курс на платформі Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5080">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5080</a>			

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення дисципліни «Методи наукових досліджень та підтримання принципів академічної доброчесності» студент очікувано буде здатен:	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК				Як оцінюється ДРН
	ПРН 2	ПРН 7	ПРН 10	ПРН 12	
ДРН1: здатність професійно вирішувати та аналізувати поставлені завдання щодо господарсько-фінансової діяльності суб'єктів підприємництва, оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, можливості загрози банкрутства.	x				Тести множинного вибору, виконання есе, розв'язання задач
ДРН2: здатність обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень у рамках організації бізнесу		x			Тести множинного вибору, виконання есе, розв'язання задач
ДРН3: здатність використовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.			x		Тести множинного вибору, виконання есе, розв'язання задач
ДРН4: здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.	x			x	Тести множинного вибору, виконання есе, розв'язання задач

**ПРН 2.** Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

**ПРН 7.** Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

**ПРН10.** Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

**ПРН12.** Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема	Розподіл в межах загального бюджету часу, заочна			Рекомендована література О – основна, Д - додаткова
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
<b>Тема 1. Сутність та еволюція стратегічного менеджменту</b> 1. Ключові поняття: стратегія, місія, бачення, цілі, цінності. 2. Розвиток стратегічного менеджменту як науки та практики; етапи еволюції стратегічного мислення; роль стратегії у сучасному бізнесі.	4/-	4/2	15/20	О (1-21) Д (22-28)
<b>Тема 2. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища</b> 1. Методи дослідження зовнішнього середовища підприємства: PESTEL-аналіз, аналіз «п'яти сил Портера». 2. Оцінка макро- та мікросередовища, виявлення можливостей і загроз для бізнесу..	4/2	4/-	15/20	О (1-21) Д (22-28)
<b>Тема 3. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства</b> 1. Інструменти аналізу внутрішніх ресурсів та компетенцій: аналіз ціннісного ланцюга (Value Chain), VRIO-аналіз, бенчмаркінг. 2. Визначення ключових компетенцій і конкурентних переваг	4/2	4/-	15/20	О (1-21) Д (22-28)
<b>Тема 4. Комплексні інструменти стратегічного аналізу та формулювання стратегічних цілей</b> 1. SWOT-аналіз, матриці BCG, McKinsey/GE, Ансоффа. 2. Формулювання стратегічних цілей, побудова «дерева цілей», методологія SMART	4/2	4/-	15/20	О (1-21) Д (22-28)
<b>Тема 5. Рівні та типи бізнес-стратегій</b> 1. Бізнес-рівень: стратегії вартісного лідерства, диференціації, фокусування. 2. Корпоративний рівень: стратегії росту (інтеграція, диверсифікація), стратегії скорочення. 3. Міжнародні та глобальні стратегії	4/2	4/-	15/20	О (1-21) Д (22-28)
<b>Тема 6. Інноваційні, цифрові та організаційні аспекти реалізації стратегії</b> 1. Інноваційні та цифрові стратегії в сучасному бізнесі. 2. Стратегічне лідерство та роль керівництва у впровадженні стратегії. 3. Організаційна структура та корпоративна культура як інструменти реалізації стратегії.	4/-	4/2	15/20	О (1-21) Д (22-28)
<b>Тема 7. Стратегічний контроль, оцінка ефективності та управління змінами</b> 1. Система стратегічного контролю: Balanced Scorecard (збалансована система показників), KPI. 2. Оцінка ефективності реалізації стратегії. 3. Управління стратегічними змінами та забезпечення сталого розвитку підприємства.	4/-	4/2	12/16	О (1-21) Д (22-28)
<b>ВСЬОГО</b>	<b>24/8</b>	<b>24/6</b>	<b>102/136</b>	<b>150/150</b>

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u> )
ДРН1: здатність професійно вирішувати та аналізувати поставлені завдання щодо господарсько-фінансової діяльності суб'єктів підприємництва, оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, можливості загрози банкрутства.	Лекція, практичне заняття, дискусія	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка есе, розрахункових завдань,
ДРН2: здатність обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень рамках організації бізнесу	Лекція, практичне заняття, дискусія	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань,
ДРН3: здатність використовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.	Лекція, практичне заняття,	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань,
ДРН4: здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризику.	Лекція, практичне заняття, дискусія	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань,

#### 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

##### 5.1. Сумативне оцінювання

##### 5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	ІРЗ (індивідуальне розрахункове завдання)	60/60%	Протягом семестру
2.	Тестування	40/40%	Протягом семестру

##### 5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тестування	<18 балів	18-21	22-27	28-30
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>

<b>ІРЗ</b>	<i>&lt;18 балів</i>	<i>18-21</i>	<i>22-27</i>	<i>28-30</i>
	<i>Завдання не виконано</i>	<i>Методика виконання вірна, але наявні суттєві помилки</i>	<i>Завдання виконано, але існують несуттєві помилки</i>	<i>Завдання повністю виконано. Помилки відсутні</i>

## 5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тестування в (Kahoot / Quizizz / Moodle)	По закінченню кожного модуля
2	Заповнення відомостей самооцінювання	По закінченню відповідної теми
3	Усний зворотний зв'язок від викладача під час виконання ІРЗ	Під час виконання ІРЗ

## 5.3. Шкала оцінювання (підсумкова) – загальноприйнята для Університету:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
82-89	добре
75-81	
69-74	
60-68	задовільно
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела:

#### 6.1.1. Підручники/посібники

1. Господарський кодекс України № 436-IV. ВВР України, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, зі змінами (поточна редакція від 14.08.2021)
2. Закон України «Про підприємництво» зі змінами 2021 р. № 698-XII від 07.02. 1991 р. (поточна редакція від 29.01.2020)
3. Кодекс законів про працю № 322-08 (поточна редакція від 14.08.2021-1667.IX.)
4. Закон України «Про оплату праці» № 108/95-ВР (Визнання конституційними окремих положень від 15.07.2021 №710-21)
5. Закон України «Про ціни і ціноутворення» № 1560-XII (поточна редакція від 01.07.2021. 738-IX)
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 5007-VI (поточна редакція від 16.10.2020. 124-IX)

7. Про національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України 07.02.2013 № 73
8. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання»: Наказ Міністерства фінансів України від 31 січня 2000 р. № 20 "
9. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 12 «Фінансові інвестиції»: Наказ Міністерства фінансів України від 26 квітня 2000 р. № 91
10. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: Наказ Міністерства фінансів України від 29 листопада 1999 р. № 290
11. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: Наказ Міністерства фінансів України від 31 грудня 1999 р. № 318
12. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 29 «Фінансова звітність за сегментами»: Наказ Міністерства фінансів України від 19 травня 2005 р. № 412
13. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 30 «Біологічні активи»: Наказ Міністерства фінансів України від 18 листопада 2005 р. № 790
14. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 31 «Фінансові витрати»: Наказ Міністерства фінансів України від 28 квітня 2006 р. № 415
15. Про Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби»: Наказ Міністерства фінансів України від 27 квітня 2000 р. № 92
16. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи»: Наказ Міністерства фінансів України від 18 жовтня 1999 р. № 242
17. Про положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: Наказ Міністерства фінансів України від 20 жовтня 1999 р. № 246
18. Про Примітки до річної фінансової звітності: Наказ Міністерства фінансів України від 29 листопада 2000 року № 302
19. Семернікова І.О., Мішкова-Кравченко Н.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник (курс лекцій). Херсон. 2018. 31 с.
20. Сотник І.М., Таранюк Л.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с
21. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.

## 6.2 Додаткові джерела:

22. Щербак В.Г. Стратегія бізнесу: конспект лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», 051 «Економіка» ОС «Магістр» денної і заочної форм навчання. - Суми, 2025. - 132 с.
23. Shcherbak, V., Ganushchak-Yefimenko, L., Nifatova, O., Yatsenko, V. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on the intellectual labor market. *International Journal of Human Capital in Urban Management*, 7(1). doi:10.22034/IJHCUM.2022.01.02
24. Shcherbak, V.; Ganushchak-Yefimenko, L.; Nifatova, Shatska, Z.; Radionova, N.; Danko, Y.; Yatsenko, V. (2022). Using the Model of Benchmarking of Educational Services in a Socially Responsible Education-Innovation Cluster during the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Instruction*, 15(2):951-966. <https://doi.org/10.29333/iji.2022.15252a>
25. Kolodiziev, O., Gukaliuk, A., Shcherbak, V., Riabovolyk, T., Androshchuk, I., Pas, Y. (2024). The Impact of Refugee Startups on Host Country Economies: Business Models and Economic Adaptation. *Economic Studies Journal*, 2: 175-201. <https://ideas.repec.org/a/bas/econst/y2024i2p175-201.html>
26. Shcherbak, V., Dorokhov, O., Ukrainski, Kadri, Kovbasa, O., Pietukhov, A., Dorokhova, L. (2025). Social responsibility of financial support for refugee and migrant startups in the Baltics. *Baltic Journal of Management* (Scopus Q2, WoS). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5077650>

27. Щербак, В., & Серік, С. (2024). Від ідеї до втілення: кроки у створенні стартапу в галузі деревообробки. *Bulletin of Sumy National Agrarian University*, 1(97): 3-8.

<https://doi.org/10.32782/bsnau.2024.1.1>

28. Щербак В.Г., Арабулі С. (2021). Методологія та технологія хакатон-екосистеми залучення в інноваційно-підприємницьку діяльність викладачів та студентів університету. *Management*, 33(1): 105-114. <https://doi.org/10.30857/2415-3206.2021.1.10>

### 6.3. Програмне забезпечення:

22. Стандартні пакети прикладних програм MS Office (MS Excel, MS Word).

### 6.4. Інформаційні ресурси:

23. Офіційне видання державної фіскальної служби України журнал «Вісник»:  
[www.visnuk.com.ua](http://www.visnuk.com.ua)

24. Портал підприємців України: [www.chp.com.ua](http://www.chp.com.ua)

25. Путівник у світі бізнес-фінансів: <http://www.prostobiz.ua>

26. Франчайзинг в Україні: <http://franchise.ua>

27. 64 бізнес-ідеї 2017-2018 року: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/>

28. <http://biznesprost.com>