

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «МАРКЕТИНГ» спеціальність D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» другого (магістерського) рівня вищої освіти Сумського національного аграрного університету

Маркетинг є динамічною та швидко змінюваною галуззю, що вимагає від професіоналів здатності оперативно адаптуватися до нових технологій, платформ і підходів. Успішні маркетингові стратегії сьогодні ґрунтуються на аналізі даних, впровадженні інновацій та гнучкості в реагуванні на зміни попиту. Сучасні підприємства потребують висококваліфікованих спеціалістів, здатних не лише до виконання поточних завдань, але й до створення та реалізації ефективних стратегій, що відповідають вимогам швидко змінюваного ринку. Запропонована освітня програма «Маркетинг» передбачає підготовку здобувачів з врахуванням сучасних маркетингових трендів, наукових досягнень, особливостей попиту на ринку праці. Перелік освітніх компонент спрямований на формування умінь та навичок, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю, відповідають запитам ринку праці та здатні застосовувати отримані знання для вирішення складних дослідницьких завдань і практичних проблем у сфері маркетингу, враховуючи новітні виклики суспільства та умови невизначеності зовнішнього середовища.

Освітньо-професійна програма з маркетингу другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена в Сумському національному аграрному університеті пропонує логічну послідовність освітніх компонентів, що дозволяє здобувачам вивчити основи цієї динамічної сфери й розвинути практичні навички для створення успішних маркетингових кампаній. Програма поєднує теоретичні знання з реальними кейсами, надаючи здобувачам досвід, який вони зможуть застосувати вже на перших етапах своєї кар'єри. Перелік освітніх компонентів орієнтовано на формування професійних навичок і компетенцій, необхідних для ефективного управління маркетинговою діяльністю. Вивчення сучасних інструментів робить програму надзвичайно актуальною для

сьогодення. Здобувач має можливість адаптувати програму до своїх інтересів та кар'єрних цілей, поглиблюючи знання в певних сферах маркетингу та суміжних галузях. Це дозволить набрати додаткові компетенції, що сприятимуть розвитку професійних навичок і підвищенню конкурентоспроможності на ринку праці.

Але, на нашу думку, доцільним є структурувати 3 розділ профілю освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідно до діючого стандарту, а саме цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання включити до підрозділу «Опис предметної області».

Таким чином, оновлена освітньо-професійна програма з маркетингу за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка реалізується в Сумському національному аграрному університеті відрізняється актуальністю з акцентом на гнучкість та інтеграцію новітніх технологій і методик маркетингу в аграрній сфері. Вона відповідає освітнім стандартам підготовки фахівців і включає в себе можливість адаптації до динамічних умов ринку, забезпечуючи таким чином підготовку висококваліфікованих фахівців.

д.е.н., професор
професор кафедри маркетингу
Полтавського державного
аграрного університету

Володимир ПИСАРЕНКО

