

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Одним із ключових пріоритетів освітньої політики України є узгодження змісту та структури вищої освіти з потребами ринку праці. Реалізація підходу, орієнтованого на компетентності здобувачів вищої освіти, визначає необхідність розробки освітньо-професійних програм згідно встановлених стандартом вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетентностей. Головна мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг», розробленої в Сумському національному аграрному університеті полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Слід зазначити, що особливостями ОПІ «Маркетинг», що розроблена викладачами кафедри маркетингу та логістики, є поєднання класичних та інноваційних методів навчання, можливість реалізації здобувачем вищої освіти індивідуальної траєкторії навчання; надання можливості академічної мобільності; урахування досвіду провідних українських та зарубіжних університетів-партнерів. Завдяки цьому досягається інтеграція очікувань ділового світу в процес навчання та приведення програмних результатів навчання здобувачів у відповідність до чинних потреб ринку праці. ОПІ «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» розроблена у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», містить мету, фокус, орієнтацію, особливості програми, можливості працевлаштування та продовження освіти випускниками, методи та підходи до навчання. В ній враховано всі компетентності та програмні результати навчання, які передбачено Стандартом вищої освіти.

Заслуговує на увагу той факт, що проектною групою включено до освітньої програми додаткові фахові компетентності та відповідні результати навчання, які відповідають запитам роботодавців та є досить актуальними для підготовки конкурентоспроможного фахівця з маркетингу. В освітньо-професійній програмі ретельно описано ресурсне забезпечення реалізації її, представлено каталог компонентів, що забезпечують досягнення цілі програми.

Окрім цього, слід зазначити, що близькість назв деяких навчальних дисциплін, зокрема «Інформатика», «Системи інноваційних технологій в сільськогосподарському виробництві» та «Інформаційні фахові технології», створює ризик дублювання змісту та неоднозначності у формулюванні навчальних практичних результатів. Рекомендуємо перевірити наповнення навчально-методичного забезпечення цих дисциплін і чітко розмежувати тематику та очікувані результати.

Таким чином, представлена для рецензування ОПП «Маркетинг» заслуговує позитивної оцінки та може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Директор
маркетингового агентства
«CUBEО»



Сергій МЄШКОВ