

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Сумського національного аграрного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною та відповідає сучасним викликам ринку. Її актуальність обумовлена динамічним розвитком ринкових відносин, швидкою діджиталізацією бізнесу та зростаючою потребою в фахівцях, здатних ефективно працювати в умовах конкуренції. Програма орієнтована на підготовку фахівців, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками застосування сучасних інструментів маркетингу, зокрема, аналітику даних, цифрові стратегії та інноваційні підходи до просування товарів і послуг, що робить її важливою для формування компетентних спеціалістів, які можуть швидко адаптуватися до змін у бізнес-середовищі та забезпечити конкурентну перевагу організаціям на глобальному рівні.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено викладачами кафедри маркетингу та логістики з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти. Програма відповідає сучасним критеріям, що висуваються до підготовки бакалаврів, зокрема забезпечує належний рівень теоретичних і практичних знань. Важливо, що освітня програма охоплює не лише необхідні навчальні компоненти, але й сприяє підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці, забезпечує можливості для працевлаштування та академічної мобільності. Навчальний план освітньо-професійної програми повністю відповідає її цілям і завданням. Перелік і обсяг обов'язкових та вибіркового компонентів, разом із графіком навчального процесу, узгоджені зі структурно-логічною схемою підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Програмні результати навчання, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам та очікуванням потенційних роботодавців, забезпечуючи високий рівень підготовки фахівців, затребуваних на ринку праці.

Відповідно до назв ОК «Вища математика та теорія ймовірності» та «Економіко-математичні методи і моделі» існує ризик не врахування у їхньому навчально-методичному забезпеченні маркетингової складової. Рекомендуємо переглянути зміст навчально-методичного забезпечення цих ОК і при необхідності інтегрувати маркетинговий контекст.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» повністю відповідає ключовим принципам, традиціям та вимогам вищої освіти, розроблена у відповідності до галузевих стандартів, що забезпечує сучасну і якісну підготовку маркетингових фахівців. Програма орієнтована на формування професійних компетентностей, які повністю відповідають вимогам та очікуванням роботодавців і стейкхолдерів, роблячи випускників конкурентоспроможними на ринку праці. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» може бути рекомендована для впровадження в освітній процес як ефективний інструмент для підготовки висококваліфікованих фахівців.

к. е. н., доцент,

завідувач кафедри маркетингу

Хмельницький національний

університет



Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА