

РЕЦЕНЗІЯ

***на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
другого (магістерського) рівня вищої освіти***

Спеціальність «Маркетинг» є надзвичайно актуальною, важливою та безальтернативною для розвитку економіки, особливо сьогодні, за стрімкої євроінтеграції та входження у глобальні ринки. Без сильного маркетингу вітчизняний бізнес не зможе ефективно реагувати на сучасні виклики зростаючої конкуренції. Саме маркетинг є рушієм цього процесу, потужним механізмом адаптації до ринкових змін і вдосконалень, що допомагає підприємствам завжди бути в тренді швидкого оновлення ринкових продуктів, змін уподобань та смаків споживачів, а значить - ринково і соціально успішними. Тому, сучасні освітні програми повинні поєднувати набуття фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується в Сумському національному аграрному університеті за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу та логістики й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. Освітньо-професійна програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями. Освітньо-професійну програму Маркетинг складено з цілісного та збалансованого комплексу логічно взаємопов'язаних обов'язкових освітніх компонентів, передбачає широкі можливості вибору дисциплін та практичну підготовку, чим створює належні умови для формування індивідуальної освітньої траєкторії та здобуття сукупності професійних і соціальних навичок, які необхідні для фахової

маркетингової аналітичної діяльності на загальнонаціональному та світовому рівні.

Освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності. Професія маркетолога одна з тих, які потребують постійного навчання та самовдосконалення. Щоб бути конкурентним на ринку праці, маркетолог повинен постійно слідкувати і вивчати усі новинки в сфері інформаційних технологій та розуміти фундаментальні поняття, інструменти та методи.

На сьогоднішній день фахівець повинен поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу. Тому пропоную з метою підвищення фахових компетенцій магістрів через здійснення системного аналізу маркетингових даних та використання сучасних аналітичних інструментів і методів обробки інформації для прийняття ефективних управлінських рішень ключити до вибіркового освітнього компоненту «Маркетингова аналітика», що дозволить здобувачам прогнозувати ринкові тенденції, оцінювати результативність маркетингової діяльності підприємств та підвищення їх конкурентоспроможності.

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Сумському національному аграрному університеті за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти, а її реалізація буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу.

Заступник директора
з маркетингу ТОВ «ЮР ЕНЕРДЖІ»



Юрій БІЛОШАПКА