

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «Доктор філософії» за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», розроблену на кафедрі маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним науковим досвідом та практичних навичок і інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами подання та засвоєння інформації. В процесі підготовки докторів філософії за спеціальністю D5 «Маркетинг» освітньо-науковою програмою передбачено реалізацію інтегральних компетентностей - загальних і фахових - майбутніх фахівців та науковців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення, самостійно організовувати та представляти результати власних наукових досліджень, у тому числі іноземною мовою, які мають наукову новизну.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами і залучення фахівців вищого рівня, переважно, докторів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя. При розробці освітньої програми «Маркетинг» за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти враховані вимоги професійних стандартів, кваліфікаційних характеристик спеціалістів відповідного рівня та сучасних вимог ринку праці.

В якості рекомендації: з метою подальшого удосконалення змісту ОНП рекомендуємо додати у профіль обсяг освітньо-наукової програми доктора філософії із зазначення кредитів та структури обов'язкових і вибіркового освітніх компонент

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціальністю D5 «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «Доктор філософії» розроблено кафедрою маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

д.е.н., професор,

завідувач кафедри маркетингу

Західноукраїнського національного

університету



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Тетяна Борисова".

Тетяна БОРИСОВА