



Факультет
економіки і
менеджменту

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Викладач курсу?

*Кандидат
сізьськогосподарських наук,
доцент кафедри маркетингу
та логістики*

*Нечипоренко
Валентина
Володимирівна*



Детальніше про викладача тут:



<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/nechiporenko-valentina-volodimirivna/>

МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:



Формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо планування, організації, реалізації та контролю рекламної діяльності підприємства в умовах конкурентного ринку, а також набуття компетенцій зі стратегічного управління рекламними комунікаціями.

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

засвоєння теоретичних засад рекламного менеджменту;
розуміння ролі реклами в системі інтегрованих маркетингових комунікацій; формування системного бачення процесу управління рекламною діяльністю підприємства.



сутності та ролі
рекламного
менеджменту в
системі
маркетингової
діяльності
підприємства;

Після опанування
курсу студенти
отриматимуть
відповіді на
питання щодо:

визначення
цільової
аудиторії та
формування
ефективного
рекламного
звернення;



розрахунку та
обґрунтування
рекламного
бюджету;

оцінювання економічної
та комунікативної
ефективності рекламних
кампаній;

використання
сучасних digital-
інструментів у
рекламній
діяльності;



ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

Тема 1. Сутність рекламного менеджменту

Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами

Тема 3. Рекламне дослідження ринку

Тема 4. Організація і структура рекламного процесу

Тема 5. Рекламні агентства і планування рекламних компаній

Тема 6. Планування рекламної кампанії

Тема 7. Організація та контроль рекламної діяльності

