

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА БІЗНЕС ЕКОНОМІКА

Вибірковий компонент фахової підготовки за ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Курс 2, 3 семестр.

Метою вивчення освітнього компонента «Бізнес економіка» є формування у здобувачів системи професійних компетентностей щодо використання інструментів прикладної економіки, методів організації ефективної діяльності для вирішення конкретних економічних завдань функціонування підприємства як первинної ланки економічної системи, незалежно від виду діяльності, форми власності та розмірів бізнесу.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

здатність професійно аналізувати господарсько-фінансову діяльність суб'єктів підприємництва, оцінювати їх фінансово-майновий стан та діагностувати можливі загрози банкрутства;

здатність обирати ефективні методи управління економічною діяльністю та обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних, наукових і прикладних досліджень в рамках організації бізнесу;

здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи їхні цілі, наявні ресурси, зовнішні та внутрішні обмеження і супутні ризики.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачені освітньо-професійною програмою:

розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами;

обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Вступ до бізнесу та підприємництва.

Тема 2. Ринок і продукція в бізнес-середовищі.

Тема 3. Бізнес і власність: організаційно-правові форми господарювання.

Тема 4. Виробничі фактори та ефективність їх використання в бізнесі.

Тема 5. Фінансування підприємницької діяльності.

Тема 6. Оподаткування бізнесу.

Тема 7. Інформаційне забезпечення бізнесу.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Щербак В.Г.

Викладач практичних занять: д.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Щербак В.Г.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.