



Факультет  
економіки і  
менеджменту

# КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА



# Хто викладач курсу?

*Доктор економічних наук,  
професор, завідувач кафедри  
маркетингу та логістики*

*Макаренко  
Наталія  
Олексіївна*



*Детальніше про викладача тут:*

<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/makarenko-nataliya-oleksi%d1%97vna/>





## МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

здобуття теоретичних і практичних знань щодо особливостей сучасної конкуренції та формування конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах господарювання

## ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів;
- визначати й оцінювати показники конкурентоспроможності підприємств, розробляти та реалізовувати стратегії розвитку конкурентних переваг у сучасних умовах господарювання

Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі питання як:

В чому особливості конкурентних відносин?



Як здійснюється державне регулювання конкуренції

Як сформулювати конкурентні переваги підприємства?



Які складові системи управління конкурентоспроможністю підприємства

Як оцінити конкурентоспроможність підприємства?



# ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

**Тема 1.** Теоретичні основи конкурентних відносин.

**Тема 2.** Державне регулювання конкуренції.

**Тема 3.** Конкурентоспроможність підприємства: особливості і проблеми, методи оцінки

**Тема 4.** Конкурентне середовище підприємства.

**Тема 5.** Конкурентні переваги підприємства.

**Тема 6.** Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

