



Факультет економіки  
і менеджменту  
СНАУ

# Міжнародний маркетинг



Факультет економіки  
і менеджменту  
СНАУ

Сумський національний аграрний університет



## Викладач курсу

кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри маркетингу та логістики

*Мусієнко Вікторія Ігорівна*

Деталі: <https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/shumkova-viktoriya-igorivna/>



# Мета курсу

формування системного розуміння принципів, методів та інструментів міжнародного маркетингу, а також набуття здатності обґрунтовувати й реалізовувати стратегічні та тактичні рішення щодо виходу підприємства на зовнішні ринки в умовах глобальної конкуренції

# Завдання курсу

набуття знань і практичних навичок щодо аналізу міжнародного маркетингового середовища, проведення маркетингових досліджень на зовнішніх ринках та розроблення ефективних стратегічних і тактичних рішень у системі міжнародного маркетингу підприємства





# Вивчивши курс ви отримаєте відповіді на такі ПИТАННЯ ЯК:



У чому полягає сутність міжнародного маркетингу та які його відмінності від національного маркетингу?

Як оцінити привабливість зарубіжного ринку та проаналізувати міжнародне маркетингове середовище?

Які моделі та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки є найбільш ефективними?

Як формувати товарну, цінову, збутову та комунікаційну політику на міжнародних ринках?

Які методи стратегічного аналізу та маркетингових досліджень доцільно застосовувати в умовах глобальної конкуренції та невизначеності?



# Зміст курсу

**Тема 1.** Зміст та завдання міжнародного маркетингу

**Тема 2.** Середовище міжнародного маркетингу

**Тема 3.** Міжнародні маркетингові дослідження

**Тема 4.** Сегментація, вибір зарубіжного цільового ринку та позиціонування на міжнародному ринку

**Тема 5.** Моделі виходу підприємства на зовнішні ринки

**Тема 6.** Товарна політика на зовнішніх ринках

**Тема 7.** Збутова політика в системі міжнародного маркетингу

**Тема 8.** Цінова політика в системі міжнародного маркетингу

**Тема 9.** Міжнародні маркетингові комунікації

**Тема 10.** Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності

