



Факультет
економіки і
менеджменту

МАРКЕТИНГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



**Економічна
стабільність**



**Екологічна
цілісність**



**Соціальне
благополуччя**

Сталий розвиток

Хто викладач курсу?

*Доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри
маркетингу та логістики*

*Макаренко
Наталія
Олексіївна*



Детальніше про викладача тут:

<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/makarenko-nataliya-oleksi%d1%97vna/>





МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

сформувати у здобувачів комплекс теоретичних знань та практичних навичок з питань використання маркетингового підходу в системі управління суб'єктами ринку в умовах сталого розвитку

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування у здобувачів умінь виробляти науково обґрунтовані маркетингові рішення, що забезпечують довгострокову сталість та конкурентоспроможність суб'єкта господарювання; розуміння інноваційних підходів щодо здійснення маркетингової діяльності суб'єкта господарювання з метою досягнення цілей сталого виробництва і сталого споживання



Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі

питання як:

В чому особливості маркетингу у забезпеченні сталого розвитку?



Яка роль маркетингу в стратегії сталого розвитку



Що включає в себе система маркетингу сталого розвитку?

ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ

Сталого Розвитку



Як моделі маркетингу сталого розвитку ринку?



Які стандарти сталого розвитку в маркетинговій діяльності



ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

Тема 1. Сутність концепції сталості розвитку ринку.

Тема 2. Стратегія сталого розвитку країн ЄС і України.

Тема 3. Складові моделі та завдання маркетингу сталого розвитку ринку.

Тема 4. Система маркетингу сталого розвитку.

Тема 5. Добровільні стандарти сталого розвитку в маркетинговій діяльності.

