



Факультет
економіки і
менеджменту

БРЕНДИНГ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ



Хто викладач курсу?

*Доктор економічних наук,
професор кафедри
маркетингу та логістики*

*Ніфатова Олена
Михайлівна*



Детальніше про викладача тут:



<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/nifatova-olena-mixajlivka/>



МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування системи професійних компетентностей у сфері брендингу органічної продукції з інтеграцією принципів сталого розвитку та сучасних методів управління.

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

розвинути практичні компетентності студентів у формуванні та управлінні брендами органічної продукції, включно з сертифікацією, екологічного упакування, комунікацією цінностей та інтеграцією міжнародних сталих практик для ефективного позиціонування на ринку та забезпечення довіри споживачів



Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі питання як:

Що таке
органічна
продукція?

Як сертифікація
формує довіру
споживачів?

Які інновації
зменшують
екологічний слід
продукції?

Що таке екологічна
упаковка?

Які ризики
грінвошингу для
репутації органічного
бренду?

Які мотиви
впливають на
вибір органічної
продукції?

Чим брендинг
органічної продукції
відрізняється від
звичайного?

Як інтегрувати
соціальну
відповідальність
у брендинг?



ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

- Тема 1.* Органічна продукція: визначення та специфіка.
- Тема 2.* Сертифікація як інструмент формування довіри. Аналіз основних органічних сертифікатів.
- Тема 3.* Порівняння брендингу органічної та конвенційної продукції.
- Тема 4.* Ризики грінвошингу та репутація бренду органічної продукції.
- Тема 5.* Екологічна упаковка та інновації для зменшення екологічного сліду: дизайн, матеріали та технології, що підсилюють бренд органічної продукції.
- Тема 6.* Соціальна відповідальність та комунікація цінностей бренду.
- Тема 7.* Інтеграція міжнародних практик сталого брендингу для органічної продукції.