



Сумський
Національний
Аграрний
Університет



Бренд СТРАТЕГІЇ



Факультет економіки
і менеджменту
СНАУ

кафедра маркетингу та логістики

ВИКЛАДАЧКА КУРСУ

Ксенія

Блюмська-Данько



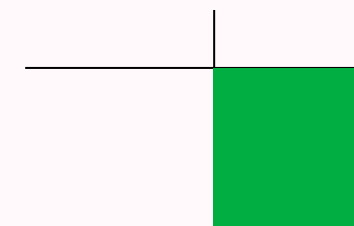
- Кандидат економічних наук, доцент Сумського національного аграрного університету, Україна
- 4 роки дослідниця в університеті Paris Saclay, Франція
- 10 років на посаді керівника PR-служби Сумського національного аграрного університету, Україна
- Виконавиця грантів проектів Erasmus
- Менторка з маркетингу навчального проєкту Seeds агро-стартапів від Глобального договору ООН
- Авторка понад 40 статей у наукових Міжнародних виданнях



МЕТА

ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок використання компетенцій у формуванні бренд стратегії та управлінні комунікативними зв'язками з аудиторією споживачів.





ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- сформувати системне розуміння сутності бренд-стратегії та її ролі в розвитку підприємства;
- навчити аналізувати ринкове середовище та визначати стратегічні можливості бренду;
- розвинути навички формування позиціонування та ціннісної пропозиції бренду;
- навчити розробляти архітектуру бренду та обирати оптимальну модель бренд-портфеля;
- сформувати вміння створювати довгострокову бренд-стратегію з урахуванням конкурентних переваг;
- розвинути здатність оцінювати ефективність реалізації бренд-стратегії;
- навчити інтегрувати бренд-стратегію у загальну маркетингову та корпоративну стратегію підприємства.





Сумський
Національний
Аграрний
Університет

...

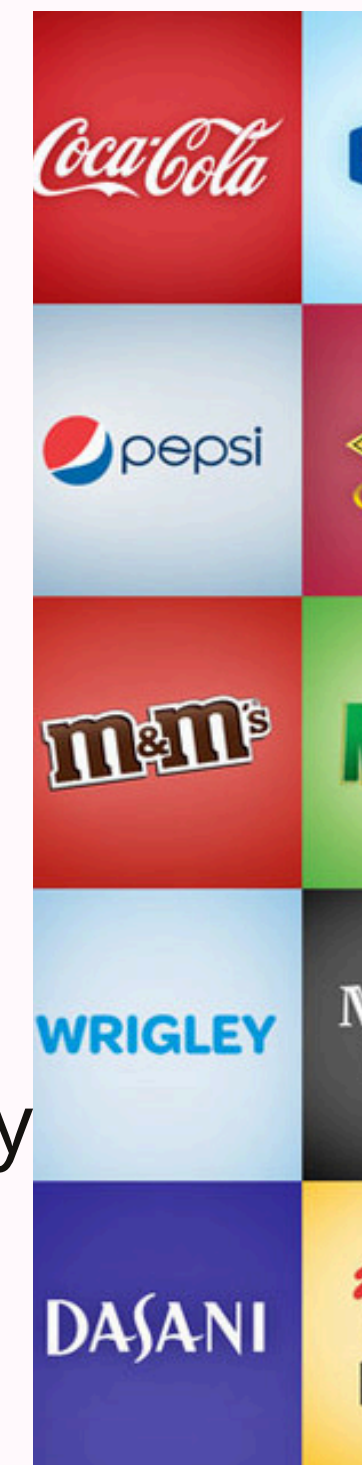
ВИ ЗМОЖЕТЕ:

ВІДПОВІСТИ НА ПИТАННЯ:

- Як сформуванати ефективну бренд-стратегію?
- Яке позиціонування забезпечить конкурентну перевагу?
- Як побудувати архітектуру бренду?
- Як узгодити бренд-стратегію з бізнес-цілями підприємства?
- Як оцінити результативність розвитку бренду?

А ПОТІМ:

- розробити власну бренд-стратегію;
- визначити цільову аудиторію та ціннісну пропозицію;
- сформуванати модель позиціонування бренду;
- підготувати стратегічну програму розвитку бренду;
- презентувати комплексне стратегічне рішення.



ЗМІСТ

ДИСЦИПЛІНИ



- Тема 1. Бренд-стратегія: поняття, зміст.
- Тема 2. Класифікація брендів
- Тема 3. Позичонування та бренд-стратегія.
- Тема 4. Інтегровані комунікації бренд-стратегії.
- Тема 5. Моделі формування та розвитку бренд-стратегії.
- Тема 6. Особливості управління бренд-стратегією.
- Тема 7. Стратегія розвитку бренду як рухома сила стратегії розвитку бізнесу .
- Тема 8. Особливості брендингу у різних сферах.
- Тема 9. Оцінювання ефективності бренд-стратегії та показники її результативності.
- Тема 10. Ребрендинг та трансформація бренд-стратегії в умовах змін ринку.
- Тема 11. Цифрові інструменти реалізації бренд-стратегії.
- Тема 12. Глобальні тренди та інновації у формуванні бренд-стратегій.



ЦЕЙ КУРС

абезпечує комплексну підготовку фахівця з розробки бренд-стратегій, здатного формувати довгострокове позиціонування, створювати стратегічні переваги та забезпечувати сталий розвиток бренду в конкурентному середовищі.

Перетвори ідею на стратегію.

Стратегію – на сильний бренд.

Бренд – на довгострокову перевагу.

