



Сумський  
Національний  
Аграрний  
Університет



# Бренд

# МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА



Факультет економіки  
і менеджменту  
СНАУ

кафедра маркетингу та логістики

# ВИКЛАДАЧКА КУРСУ

Ксенія

Блюмська-Данько



- Кандидат економічних наук, доцент Сумського національного аграрного університету, Україна
- 4 роки дослідниця в університеті Paris Saclay, Франція
- 10 років на посаді керівника PR-служби Сумського національного аграрного університету, Україна
- Виконавиця грантів проектів Erasmus
- Менторка з маркетингу навчального проекту Seeds агро-стартапів від Глобального договору ООН
- Авторка понад 40 статей у наукових Міжнародних виданнях



# МЕТА

## ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

вивчення принципів і технологій формування брендів, розуміння ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної та професійно-компетентної культури управління активами торгової марки, а також формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду аграрного підприємства.





# ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Формування системного розуміння процесу створення та розвитку бренду аграрного підприємства з урахуванням специфіки аграрного виробництва.
- Опанування методів розробки бренд-стратегії, позиціонування та управління активами торгової марки аграрного підприємства.
- Набуття практичних навичок застосування маркетингових інструментів у товарній, інноваційній, ціновій, комунікаційній та логістичній діяльності аграрного підприємства.
- Формування здатності оцінювати ефективність бренду та маркетингової діяльності підприємства за відповідними показниками.
- Розвиток умінь організовувати збут, управляти каналами розподілу та консультувати з питань маркетингової діяльності аграрного підприємства.





Сумський  
Національний  
Аграрний  
Університет

...

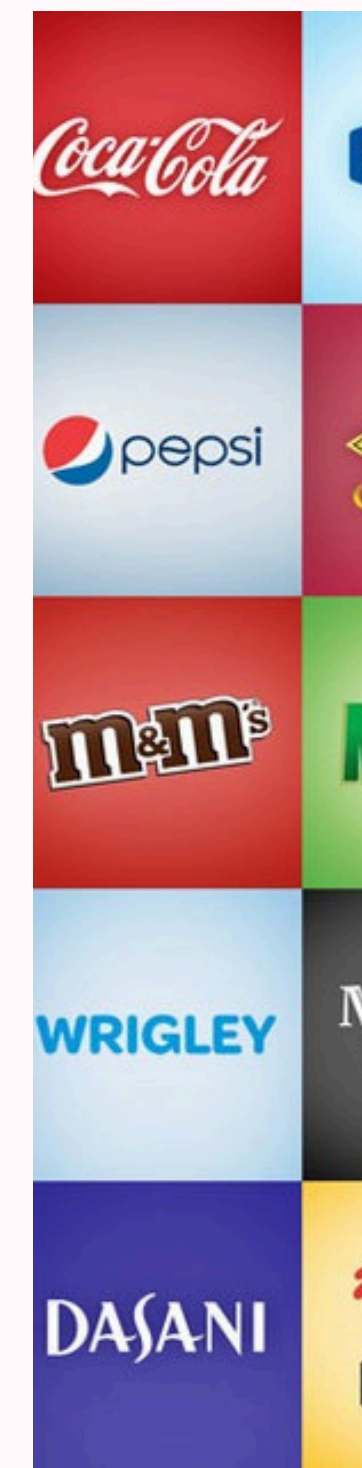
# ВИ ЗМОЖЕТЕ:

## ВІДПОВІСТИ НА ПИТАННЯ:

- Як створити сильний і конкурентоспроможний бренд?
- У чому цінність бренду для бізнесу та споживача?
- Як оцінити ефективність бренду?
- Як управляти торговою маркою стратегічно?
- Як інтегрувати брендинг у маркетингову діяльність підприємства?

## А ПОТІМ:

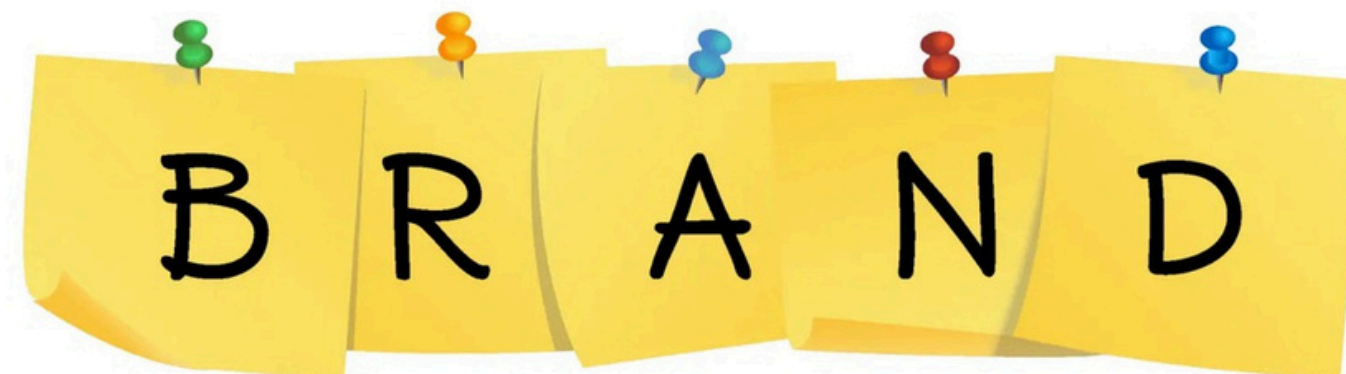
- розробити власну бренд-стратегію; сформулювати
- позиціонування та айдентику бренду;
- запропонувати систему управління брендом;
- презентувати комплексне маркетингове рішення для реального аграрного підприємства.



# ЗМІСТ

## ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Основні поняття бренд-менеджменту аграрного підприємства .
- Тема 2. Історія розвитку та становлення брендингу .
- Тема 3. Індивідуальність бренду .
- Тема 4. Позичонування бренду .
- Тема 5. Архітектура брендів.
- Тема 6. Розробка марочної стратегії аграрного підприємства
- Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами.
- Тема 8. Цінність бренду в маркетинговій діяльності підприємства.
- Тема 9. Оцінювання та вимірювання ефективності бренду аграрного підприємства.
- Тема 10. Бренд-комунікації та інтегровані маркетингові комунікації.
- Тема 11. Ребрендинг та управління розвитком бренду.
- Тема 12. Брендінг в умовах цифрової економіки та глобалізації.





# ЦЕЙ КУРС

забезпечує комплексну підготовку фахівця з бренд-менеджменту, здатного створювати, розвивати та ефективно управляти брендом аграрного підприємства у конкурентному середовищі

Перетвори ідею на бренд. Бренд — на цінність. Цінність — на результат.

