

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

**Вибірковий компонент** професійної підготовки за ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Курс 1м, 3 семестр.

**Мета вивчення дисципліни** – здобуття теоретичних і практичних знань щодо особливостей сучасної конкуренції та формування конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах господарювання; оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства, розробки, прийняття й реалізації рішень щодо його підвищення, а також розробки та практичного застосування стратегій підтримування і нарощування конкурентних переваг підприємства.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність до проведення самостійних досліджень, інтерпретації їх результатів;
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків;
- здатність визначати специфічні чинники конкуренції та оцінювати конкурентоспроможність підприємств на відповідному ринку.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;
- обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів;
- визначати й оцінювати показники конкурентоспроможності підприємств, розробляти та реалізовувати стратегії розвитку конкурентних переваг у сучасних умовах господарювання.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин.

Тема 2. Державне регулювання конкуренції.

Тема 3. Конкурентоспроможність підприємства: особливості і проблеми, методи оцінки

Тема 4. Конкурентне середовище підприємства.

Тема 5. Конкурентні переваги підприємства.

Тема 6. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Викладацький склад:**

**Лектор:** д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

**Викладач практичних занять:** д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Макаренко Н.О.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.