

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА МІСЦЕВИЙ БІЗНЕС ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

**Вибірковий компонент** професійної (фахової) підготовки за ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

**Курс** 1, 2 семестр.

**Мета вивчення** - набуття фундаментальних економічних знань та формування економічного мислення у сфері організації та ведення місцевого бізнесу та підприємництва, що відповідає сучасним ринковим відносинам та умовам.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів **загальних компетентностей**:

- здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку бізнесу та підприємництва на відповідному територіальному рівні, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації;

- приймати обґрунтовані та ефективні рішення з метою економічного розвитку територій.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

- розуміти ключові поняття, умови та сутність підприємництва, індикатори та показники моніторингу умов ведення бізнесу;

- розуміти механізм реалізації підприємницької ідеї та створення власної справи. Ідентифікувати проблеми ведення бізнесу;

- вміти оцінювати місцевий бізнес-клімат, виявляти негативні та позитивні чинники розвитку бізнесу;

- вміти розробляти програми розвитку підприємницького середовища на місцевому рівні;

- аналізувати та оцінювати вплив результатів діяльності підприємницьких структур на фінансове забезпечення місцевого розвитку;

- обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку бізнесу враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Теоретичні основи малого та середнього підприємницької діяльності.

Тема 2. Етапи та напрями дослідження комфортності місцевого бізнес-клімату.

Тема 3. Інструменти експрес-аналізу місцевого бізнес-клімату.

Тема 4. Планування як основа підприємницької діяльності місцевого бізнесу.

Тема 5. Прогнозування розвитку місцевого бізнесу та підприємництва.

Тема 6. Регуляторний вплив на місцевий бізнес та підприємництво.

Тема 7. Об'єднання та асоціації підприємців.

Тема 8. Моделі місцевого та регіонального розвитку .

Тема 9. Кооперація як інструмент сталого розвитку регіонів.

Тема 10. Програми підтримки малого та середнього бізнесу.

**Викладацький склад:** лектор - к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М. Брюховецького Ковбаса О.М.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.