

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вибірковий компонент професійної (фахової) підготовки за ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Курс 1, 2 семестр.

Мета вивчення – формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту, фахових знань та вмінь щодо ефективного спілкування з колегами, клієнтами та діловими партнерами підприємств і організацій.

Вивчення освітнього компонента передбачає формування та розвиток у здобувачів **загальних компетентностей**:

- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

- здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контекст;

- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Теоретичні засади комунікативного менеджменту.

Тема 2. Психодіагностика.

Тема 3. Різновиди спілкування в комунікативній практиці

Тема 4. Вербальне спілкування в комунікативній практиці менеджера.

Тема 5. Невербальне спілкування в комунікативній практиці менеджера.

Тема 6. Міжкультурна комунікація.

Тема 7. Технології комунікативного менеджменту.

Тема 8. Комунікативна культура та професійний етикет.

Тема 9. Методики маніпулювання в бізнес-комунікаціях.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту імені професора Л.І. Михайлової
Турчина С.Г.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік