



СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу та логістики

Запрошення до участі у колективній монографії

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Запрошуємо долучитись до колективу авторів з метою
підготовки колективної монографії на тему:

«Маркетингове забезпечення функціонування аграрних ринків»

До участі у написанні колективної монографії запрошуються науковці, викладачі,
аспіранти та всі зацікавлені особи. Наукові роботи аспірантів необхідно
направляти з рецензією наукового керівника.

Розділи монографії

1. Сучасні підходи до формування маркетингових стратегій в АПК та механізми функціонування аграрних ринків у контексті ринкових трансформацій.
2. Цифрові інструменти та інновації в маркетинговій діяльності аграрних підприємств.
3. Поведінка споживачів аграрних ринків та формування брендової цінності агропродукції.
4. Розподільчо-збутове забезпечення аграрних ринків у сучасних умовах: моделі інтеграції виробників, переробників та ритейлу.
5. Маркетингові стратегії сталого розвитку та конкурентоспроможності аграрних ринків.

Технічні вимоги до оформлення матеріалів

Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,5
Поля: ліве – 25 мм, праве – 15 мм, верхнє та нижнє – 20 мм
Обсяг – від 12 до 25 сторінок тексту формату А4.
Формули, символи, змінні тощо, які зустрічаються у тексті повинні бути набрані як об'єкти Microsoft Equation. Рисунок та таблиці повинні бути чіткими та компактними (кегль – 12, міжрядковий інтервал – 1), під таблицями й рисунками слід вказувати джерело. Підпис таблиць – зверху, вирівнювання за шириною сторінки з абзацу (Таблиця 1 – Назва). Підпис рисунків – знизу, вирівнювання по центру сторінки (Рисунок 1 – Назва).

Вимоги до матеріалів монографії

1. Робоча мова – українська.
2. На початку розділу подається наступна інформація з вирівнюванням по центру напівжирним:
назва розділу ім'я та прізвище автора (-ів) у форматі «Ім'я ПРІЗВИЩЕ»;
назва установи, яку представляє автор (-и), країна;
Через 1 відступ після подання зазначених даних подається основний матеріал розділу.
3. У матеріалі розділу повинні міститись такі обов'язкові структурні елементи (без виділення в тексті):

Вступ

Методологія (чітко виписана методологія дослідження)

Результати (з метою забезпечення актуальності результатів дослідження, часові межі аналізу повинні охоплювати період до 2024 року або пізніше)

Висновки

Список використаних джерел оформлюється в алфавітному порядку згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Посилання на джерела слід

позначати в тексті у квадратних дужках (наприклад: [1, с. 234]).
Матеріали повинні бути відредаговані відповідно до вимог стилістики наукового тексту. Максимальна кількість співавторів – не більше трьох.

Колективній монографії буде присвоєний міжнародний стандартний номер (ISBN).

Редакційна рада залишає за собою право відбору наукових матеріалів для включення в монографію

Прийом матеріалів –

до 01 квітня 2026 року!

Не пізніше встановленого терміну необхідно зареєструватись та завантажити матеріали за посиланням:

<https://forms.gle/kycQXoHnUbRKsFcp7>

**Публікація
БЕЗКОШТОВНА**

Матеріали до монографії мають представляти цілісний текст наукового змісту, що містить результати оригінальних досліджень авторів. Автори несуть відповідальність за відповідність вимогам чинного законодавства з публікації матеріалів у відкритому друку.

Контактні особи:

Лишенко Маргарита – д.е.н. професор кафедри маркетингу та логістики

+38(050)5831774

Гуцал Тетяна – ст. викладач кафедри маркетингу та логістики

+38(050)1918934

