

## АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

**Цикл:** загальної підготовки для всіх спеціальностей факультету галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

**Статус:** вибіркового освітнього компонента.

**Курс** 3, 6 семестр.

**Мета вивчення дисципліни** – всебічне і послідовне вивчення теоретичних основ фінансового аналізу з метою досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи спеціальних знань з дисципліни, інструментарію аналізу фінансового стану підприємства, прийняття рішень та здатності їх використовувати у різних галузях економіки.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність застосовувати основи обліку та фінансів, аналіз результатів діяльності підприємства.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- знати основи обліку та фінансів, вміти аналізувати результати діяльності підприємства.

### ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.
- Тема 2. Показники та оцінка фінансового стану підприємства
- Тема 3. Аналіз майна підприємства.
- Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.
- Тема 5. Аналіз оборотних коштів підприємства та його ділової активності.
- Тема 6. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
- Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
- Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.
- Тема 9. Аналіз вхідних і вихідних грошових потоків. Аналіз руху грошових коштів.
- Тема 10. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

#### **Викладацький склад:**

**Лектор:** старший викладач кафедри маркетингу та логістики Селезень О.М.

**Викладач практичних занять:** старший викладач кафедри маркетингу та логістики Селезень О.М.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік