

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Цикл: загальної підготовки для всіх спеціальностей факультету галузі знань 07 Управління та адміністрування (крім спеціальностей 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 071 Облік і оподаткування)

Статус: вибіркового освітнього компонента.

Курс 3, 5 семестр.

Мета вивчення дисципліни – всебічне і послідовне вивчення теоретичних основ фінансового аналізу з метою досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи спеціальних знань з дисципліни, інструментарію аналізу фінансового стану підприємства, прийняття рішень та здатності їх використовувати у різних галузях економіки.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність застосовувати основи обліку та фінансів, аналіз результатів діяльності підприємства.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- знати основи обліку та фінансів, вміти аналізувати результати діяльності підприємства.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.
- Тема 2. Показники та оцінка фінансового стану підприємства
- Тема 3. Аналіз майна підприємства.
- Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.
- Тема 5. Аналіз оборотних коштів підприємства та його ділової активності.
- Тема 6. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
- Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
- Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.
- Тема 9. Аналіз вхідних і вихідних грошових потоків. Аналіз руху грошових коштів.
- Тема 10. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

Викладацький склад:

Лектор: старший викладач кафедри маркетингу та логістики Селезень О.М.

Викладач практичних занять: старший викладач кафедри маркетингу та логістики Селезень О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік