

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК

Цикл: професійної підготовки за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Статус: вибірковий освітній компонент
Курс 4, 7 семестр.

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів знань, умінь і навичок щодо планування, організації, координації та контролю руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у межах ланцюга поставок від постачальника до кінцевого споживача.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу;
- здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі;
- здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності;
- здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу;
- здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- здійснювати аналіз чинників впливу на функціонування та розвиток ланцюга поставок;
- визначати основні напрямки діяльності, рівні, функції та процеси управління бізнес-процесами в ланцюгах поставок;
- визначати необхідні стратегії реалізації бізнес-процесів в ланцюгах поставок з метою ефективного просування цінності для споживачів цільового ринку;
- визначати критерії ефективності функціонування ланцюга та здійснювати моніторинг за визначеним комплексом показників і аналізувати стан ланцюга та прогнозувати результативність та ефективність його діяльності в майбутньому

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Сутність та структура логістичного ланцюга постачань.

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок.

Тема 3. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності.

Тема 4. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок.

Тема 5. Стратегії ланцюгів поставок.

Тема 6. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок.

Тема 7. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок.

Викладацький склад:

Лектор: старший викладач кафедри маркетингу та логістики Гуцал Т.І.

Викладач практичних занять: старший викладач кафедри маркетингу та логістики Гуцал Т.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік