



Факультет
економіки і
менеджменту

УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК



Хто викладач курсу?

Старший викладач
кафедри маркетингу
та логістики

Гуцал
Тетяна Іванівна



Детальніше про викладача тут:

<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/gucal-tetyana-ivanivna/>





МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування професійних компетентностей з проектування, управління та оцінки ефективності функціонування ланцюгів поставок

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування у студентів здатності приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок та їх проектування; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; забезпечувати ефективну взаємодію окремих ланок логістичного ланцюга; скласти схеми взаємодії матеріальних, інформаційних, фінансових, сервісних потоків при організації ланцюгів поставок; розробляти практичні заходи щодо впровадження логістичної системи моніторингу ланцюгів поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок.

Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі питання як:



Які інформаційні системи використовуються для управління ланцюгами поставок?

Як цифровізація, Big Data, IoT, AI впливають на SCM?



Що таке «розумний ланцюг поставок» (Smart Supply Chain)?

Що таке ланцюг поставок і які його основні елементи?

Які етапи розвитку SCM у світовій практиці?

Які ризики та виклики існують у міжнародних поставках?

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

Тема 1. Сутність та структура логістичного ланцюга постачань.

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок.

Тема 3. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

Тема 4. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок.

Тема 5. Стратегії ланцюгів поставок.

Тема 6. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок.

Тема 7. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок.

