



Факультет  
економіки і  
менеджменту

# МАРКЕТИНГ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ



# Хто викладач курсу?

*Доктор економічних наук,  
професор, завідувач кафедри  
маркетингу та логістики*

*Макаренко  
Наталія  
Олексіївна*



*Детальніше про викладача тут:*

<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/makarenko-nataliya-oleksi%d1%97vna/>



## МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування у здобувачів системи теоретичних та практичних знань сутності маркетингових завдань та виконання відповідних функцій; виховання здатності до творчого пошуку навиків і резервів удосконалення маркетингової діяльності в агропромислових формуваннях



## ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування у студентів уміння організувати маркетингову діяльність агропромислових формувань; розробляти заходи та здійснювати маркетингове дослідження ринку агропромислової продукції



Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі питання як:

В чому особливості застосування маркетингу у формуваннях АПК?



Як здійснювати сегментацію ринку товарів агропромислового виробництва?



У чому специфіка ринків агропромислової продукції?



Як оцінити маркетингове середовище функціонування агропромислових формувань?



Як управляти ризиками в агробізнесі?



# ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

**Тема 1.** Суть маркетингу, його основні види і особливості застосування у формуваннях АПК

**Тема 2.** Організація маркетингової діяльності в агропромислових формуваннях.

**Тема 3.** Маркетингове середовище функціонування агропромислових формувань.

**Тема 4.** Сегментація ринку товарів агропромислового виробництва.

**Тема 5.** Товарорух і просування товарів агропромислового виробництва.

**Тема 6.** Процес ціноутворення в агропромислових формуваннях.

**Тема 7.** Розвиток ринків найважливіших видів агропромислової продукції.

