



Факультет
економіки і
менеджменту



DIGITAL MARKETING

Хто викладач курсу?

*Доктор економічних наук,
професор кафедри
маркетингу та логістики*

*Макарова
Вікторія
Вікторівна*



Детальніше про викладача тут:



<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/makarova-viktoriya-viktorivna/>



МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування у студентів сукупності знань в області теорії та практики діджитал маркетингу; отримання ними вмінь та навичок самостійної розробки програм просування підприємств та їх товарів в мережі Інтернет

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

- ✓ розвинути навички роботи з маркетинговими базами даних в Інтернет та навчити ефективно використовувати отриману інформацію;
- ✓ набути вмінь та навичок самостійної розробки та проектування діяльності у сфері цифрового маркетингу;
- ✓ вміти використовувати глобальний інформаційний простір задля пошуку потрібної інформації, розміщення власної інформації в Інтернет та розв'язання маркетингових завдань за його допомогою.



Вивчивши курс, ви отримаєте відповіді на такі питання як:

В чому різниця між гарячим та холодним лідом?



Мем-маркетинг або як достукатись до міленіалів та покоління Z?

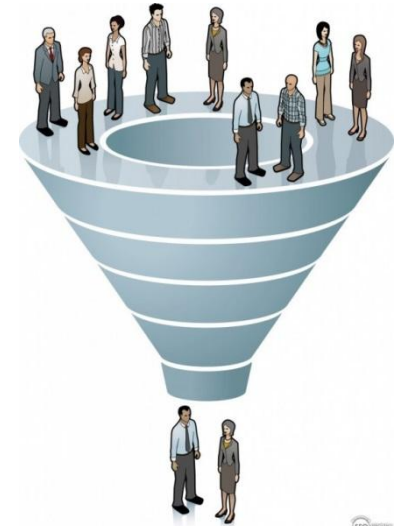


звичайні публікації

меми



Як працюють блогери?



Що таке воронка продажів?

Яка роль CRM-систем в цифровому маркетингу?



Навіщо потрібний SMM-маркетинг?



ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

ТЕМА 1. Сутність та роль цифрового маркетингу

ТЕМА 2. Сайт в системі цифрового маркетингу як інструмент залучення клієнтів

ТЕМА 3. Рекламна кампанія в Інтернет

ТЕМА 4. Контекстна та банерна реклама

ТЕМА 5. Додаткові інструменти та можливості цифрового маркетингу

ТЕМА 6. Веб-аналітика

ТЕМА 7. PR в Інтернет

ТЕМА 8. Копірайтинг в Інтернет

