



Факультет
економіки і
менеджменту

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ



Хто викладач курсу?

Старший викладач
кафедри маркетингу
та логістики

Гуцал
Тетяна Іванівна



Детальніше про викладача тут:

<https://eim.snau.edu.ua/kafedri/marketingu-ta-logistiki/sklad-kafedri/gucal-tetyana-ivanivna/>



INTERNET
MARKETING



МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

формування системи теоретичних та практичних знань щодо основних напрямів розвитку Інтернет-маркетингу, електронної комерції, способів її ведення, механізмів підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

вивчення теоретичних та методологічних основ Інтернет-маркетингу, щодо маркетингових досліджень у віртуальному просторі, цінової політики, системи просування, особливо реклами, нові напрямки використання маркетингу за допомогою Інтернет у різноманітних сферах життя суспільства



Вивчивши курс, ви отримуєте відповіді на такі питання як:

Як розробити інтернет-стратегію для бізнесу?



Як створити ефективну email-розсилку?



Які існують моделі онлайн-монетизації?



Як користуватися Google Analytics?



Як просувати бізнес у Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn?

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ:

Тема 1. Основні поняття Інтернет-маркетингу та маркетингових інструментів в Інтернет

Тема 2. Цільова аудиторія підприємства в Інтернеті

Тема 3. Створення, просування та підтримка сайтів

Тема 4. Основні поняття електронного бізнесу

Тема 5. Маркетингові дослідження в Інтернеті як складова Інтернет-маркетингу

Тема 6. Системи електронної комерції у корпоративному та споживчому секторі

Тема 7. Електронні платіжні системи

Тема 8. Поняття і структура Інтернет-стратегії підприємства

