

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Цикл: професійної підготовки за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Статус: вибірковий освітній компонент.
Курс 4, 7 семестр.

Мета вивчення дисципліни – здобуття теоретичних і практичних знань щодо сутності, складових та технології організації комерційно - посередницької діяльності, набуття навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі та посередницьких структурах, розуміння значення комерційно-посередницької діяльності для розвитку ринкової економіки.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **фахових компетентностей**, передбачених відповідною освітньо-професійною програмою:

- здатність оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях;
- здатність до критичного осмислення теоретичних засад підприємницької діяльності;
- здатність обирати та використовувати маркетингову інформацію та інструменти для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування посередницьких структур;
- здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері комерційно - підприємницької діяльності;
- здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку посередницького бізнесу в умовах ризиків та невизначеності.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**, передбачених освітньо-професійною програмою:

- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, підприємницької та управлінської ініціативи, бути критичним і самокритичним;
- використовувати ринкову інформацію в прийнятті економічно обґрунтованих рішень з організації комерційної діяльності посередницьких структур, встановленні господарських зв'язків між суб'єктами комерційного бізнесу;
- знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких структур і застосовувати його на практиці.
- вміти знаходити резерви та способи підвищення ефективності комерційної діяльності посередницьких структур.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Тема 1. Ринок та торгівельно-посередницька діяльність.

Тема 2. Інформатизація комерційної діяльності посередницьких структур.

Тема 3. Правові основи функціонування та регулювання комерційно - посередницької діяльності в Україні.

Тема 4. Організаційно - правові основи здійснення оптової та роздрібною торговельної діяльності.

Тема 5. Оптові закупівлі товарів та їхнє комерційне забезпечення.

Тема 6. Організаційні основи побудови й розміщення роздрібною торговельної мережі.

Тема 7. Комерційні ризики та шляхи їх пом'якшення.

Тема 8. Оцінювання ефективності комерційної діяльності посередницьких підприємств та обслуговування споживачів.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Муштай В.А.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Муштай В.А.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік